



# LA STRADA CHE SCEGLIAMO

Il nostro contributo all'evoluzione della mobilità

**MECAR**

Bilancio  
di Sostenibilità  
**2025**

# INDICE

|                                                                                            |           |                                                                 |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I PRINCIPALI RISULTATI 2025</b>                                                         | <b>4</b>  |                                                                 |           |
| <b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>                                                            | <b>6</b>  |                                                                 |           |
| <b>DA OLTRE 70 ANNI AL FIANCO DELLA MOBILITÀ: PERSONE, FIDUCIA E INNOVAZIONE</b>           | <b>8</b>  |                                                                 |           |
| Trasporto pesante e sostenibilità nel 2025: dinamiche di mercato e prospettive di sviluppo | 10        |                                                                 |           |
| La nostra storia: attraverso le generazioni                                                | 12        |                                                                 |           |
| Tradizione e innovazione                                                                   | 13        |                                                                 |           |
| Il nostro approccio alla creazione di valore                                               | 14        |                                                                 |           |
| Il nostro ruolo: dalla fornitura all'utilizzo del veicolo                                  | 15        |                                                                 |           |
| Upstream: realizzazione del veicolo                                                        | 15        |                                                                 |           |
| Own operations: ruolo del concessionario                                                   | 16        |                                                                 |           |
| Downstream: utilizzo, manutenzione e fine vita                                             | 16        |                                                                 |           |
| <b>IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ</b>                                              | <b>18</b> |                                                                 |           |
| Analisi di doppia materialità                                                              | 20        |                                                                 |           |
| Temi materiali                                                                             | 22        |                                                                 |           |
| Impatti, rischi e opportunità                                                              | 23        |                                                                 |           |
| Il coinvolgimento dei nostri stakeholder                                                   | 28        |                                                                 |           |
| <b>GOVERNANCE</b>                                                                          | <b>30</b> |                                                                 |           |
| <b>I PRINCIPALI RISULTATI 2025</b>                                                         | <b>30</b> |                                                                 |           |
| Il nostro gruppo                                                                           | 32        |                                                                 |           |
| Struttura aziendale                                                                        | 35        |                                                                 |           |
| Rapporto con le associazioni di categoria                                                  | 36        |                                                                 |           |
| AICI – Associazione Italiana Concessionari IVECO                                           | 36        |                                                                 |           |
| ALIS – Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile                               | 37        |                                                                 |           |
| Confindustria Salerno                                                                      | 37        |                                                                 |           |
| Etica, Governance responsabile e compliance                                                | 38        |                                                                 |           |
| MOG 231 e Whistleblowing                                                                   | 38        |                                                                 |           |
| I nostri principi e il codice etico                                                        | 39        |                                                                 |           |
| Sistema di gestione                                                                        | 41        |                                                                 |           |
| Il nostro focus: la soddisfazione del cliente                                              | 42        |                                                                 |           |
| I nostri clienti                                                                           | 44        |                                                                 |           |
|                                                                                            |           | La nostra performance economica: crescita e consolidamento      | 46        |
|                                                                                            |           | Valore economico generato e distribuito                         | 47        |
|                                                                                            |           | Gestione della catena di fornitura                              | 48        |
|                                                                                            |           | <b>SOCIAL</b>                                                   | <b>50</b> |
|                                                                                            |           | <b>I PRINCIPALI RISULTATI 2025</b>                              | <b>50</b> |
|                                                                                            |           | Un viaggio fatto di persone                                     | 52        |
|                                                                                            |           | Distribuzione della forza lavoro e valorizzazione delle risorse | 52        |
|                                                                                            |           | Gestione e turnover del personale                               | 54        |
|                                                                                            |           | Il nostro impegno per la formazione                             | 55        |
|                                                                                            |           | Ci prendiamo cura delle nostre persone                          | 58        |
|                                                                                            |           | Un ambiente di lavoro sicuro                                    | 59        |
|                                                                                            |           | Formazione su salute e sicurezza                                | 60        |
|                                                                                            |           | Infortuni sul lavoro e malattie professionali                   | 60        |
|                                                                                            |           | Comunità e territorio                                           | 61        |
|                                                                                            |           | <b>AMBIENTE</b>                                                 | <b>62</b> |
|                                                                                            |           | <b>I PRINCIPALI RISULTATI 2025</b>                              | <b>62</b> |
|                                                                                            |           | Il nostro sistema di gestione ambientale                        | 64        |
|                                                                                            |           | Gestione energetica                                             | 65        |
|                                                                                            |           | Monitoraggio delle nostre emissioni                             | 68        |
|                                                                                            |           | SCOPE 1 e SCOPE 2                                               | 68        |
|                                                                                            |           | Come gestiamo i nostri rifiuti                                  | 70        |
|                                                                                            |           | <b>NOTA METODOLOGICA</b>                                        | <b>72</b> |
|                                                                                            |           | Perimetro di rendicontazione                                    | 72        |
|                                                                                            |           | Il documento                                                    | 72        |
|                                                                                            |           | Le linee guida utilizzate                                       | 73        |
|                                                                                            |           | <b>GRI STANDARDS</b>                                            | <b>74</b> |
|                                                                                            |           | Reporting package                                               | 74        |
|                                                                                            |           | Gri content index                                               | 83        |

## I PRINCIPALI RISULTATI - 2025

**+20,9%**BUDGET DESTINATO AI FORNITORI LOCALI  
(vs 2024)**144.134.185€**VALORE ECONOMICO GENERATO  
E DISTRIBUITO**7**

SOCIETÀ PARTE DEL GRUPPO

**91**

DIPENDENTI AL 31.12.2025

**1.014**

ORE DI FORMAZIONE EROGATA

**93,4%**CONTRATTI A TEMPO  
INDETERMINATO**-16,7%**

RIFIUTI PRODOTTI (vs 2024)

**-19,3%**

SCOPE 2 (vs 2024)

**48,3%**ENERGIA PROVENIENTE DA  
FONTI RINNOVABILI

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Cari Lettori,  
siamo lieti di presentarvi il terzo bilancio di Sostenibilità del Gruppo Mekar, redatto su base volontaria e riferito all'anno 2025. Questo documento racconta il percorso che stiamo costruendo, integrando visione strategica, crescita economica e il nostro senso di responsabilità verso le nostre persone, i nostri clienti, la comunità e il territorio in cui operiamo.

Con quattro aziende controllate, tre partecipazioni minoritarie, una presenza capillare sul territorio attraverso 21 officine autorizzate e 116 collaboratori, il Gruppo Mekar si conferma leader nel Sud Italia nella commercializzazione dei veicoli nuovi, usati, dei pezzi di ricambio, dell'assistenza e delle attività di noleggio.

Il 2025 è stato un anno particolarmente impegnativo per l'intero settore dei veicoli industriali e commerciali, caratterizzato da significative criticità tecniche che hanno interessato diversi prodotti e generato importanti sfide operative e commerciali. In questo contesto, i dealer hanno svolto un ruolo fondamentale nel supportare i clienti e nel mitigare gli impatti negativi derivanti da tali problematiche. Nonostante le difficoltà del mercato, siamo rimasti fedeli ai nostri valori e al nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile, riuscendo a mantenere invariato il volume d'affari grazie a una gestione improntata alla responsabilità, all'innovazione e alla vicinanza ai nostri stakeholder.

Sul piano della cultura aziendale, il 2025 ha segnato l'avvio del "Progetto Valore", un percorso strategico che ci ha coinvolti profondamente nella definizione dei principi fondanti del nostro modo di operare. Attraverso la revisione di processi, procedure, ruoli e responsabilità, abbiamo rafforzato ulteriormente l'integrazione dei principi di sostenibilità nella nostra visione di lungo periodo. Il progetto si articola in diverse fasi e continuerà a coinvolgere tutte le aree strategiche del Gruppo anche negli anni a venire.

È rimasto costante il nostro impegno nel mantenere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo ed orientato alla crescita professionale delle persone. Crediamo infatti che lo sviluppo dei collaboratori rappresenti una leva fondamentale per la crescita e la competitività dell'azienda. Nel 2025 è entrato in funzione il nostro impianto fotovoltaico presso la sede di Salerno con una potenza di 99kW facendo rilevare il 48% dell'energia consumata proveniente da fonte rinnovabile. Nel dettaglio, l'energia autoprodotta è stata pari a 2.423,60 GJ, di cui il 66,7% è stato ceduto alla rete, mentre i restanti GJ sono stati autoconsumati.

Con la speranza che queste pagine riescano a raccontare con trasparenza e autenticità il significato del percorso che stiamo costruendo insieme, desidero esprimere la mia più sincera gratitudine ai nostri collaboratori, clienti, fornitori e partner per la fiducia, la collaborazione e il costante supporto che continuano a dimostrarci.

È grazie al contributo di ciascuno di voi che possiamo affrontare le sfide del presente e guardare al futuro con fiducia, continuando a generare valore sostenibile per le persone, il territorio e le comunità di cui facciamo parte.

Sara Ferrajoli  
CEO e Presidente del CdA Mekar Srl

*Sara Ferrajoli*



MECAR

DA OLTRE 70 ANNI AL  
FIANCO DELLA MOBILITÀ:  
PERSONE, FIDUCIA E  
INNOVAZIONE



# TRASPORTO PESANTE E SOSTENIBILITÀ NEL 2025: DINAMICHE DI MERCATO E PROSPETTIVE DI SVILUPPO

Nel 2025 il settore del trasporto pesante si colloca all'interno di un contesto economico e industriale complesso, caratterizzato da una **transizione progressiva verso modelli di mobilità a basso impatto ambientale**. La filiera dei veicoli industriali è influenzata dall'evoluzione normativa europea in materia di emissioni, dalla crescente attenzione ai temi ESG e dall'accelerazione dei processi di innovazione tecnologica. A ciò si aggiunge un **quadro macroeconomico incerto** che continua a incidere sulle scelte di investimento delle imprese, come evidenziato dagli indicatori di fiducia economica pubblicati da ISTAT<sup>1</sup>.

Dal punto di vista del mercato, il 2025 evidenzia una **dinamica complessivamente debole ma eterogenea tra i diversi segmenti del trasporto**. Il comparto dei veicoli commerciali leggeri ha registrato 188.368 immatricolazioni, in calo del 5% rispetto al 2024, confermando una contrazione della domanda legata al rallentamento economico e alla maggiore cautela negli investimenti. Anche il mercato degli autocarri pesanti ha mostrato una flessione su base annua (-2,8%, con 27.705 unità), pur evidenziando segnali di ripresa nell'ultimo trimestre dell'anno, con tassi di crescita a doppia cifra rispetto al 2024<sup>2</sup>.

Al contrario, il segmento dei veicoli trainati superiori a 3,5 tonnellate ha mostrato una **dinamica positiva (+14,2%)**, indicando una ripresa della domanda legata alla logistica e al trasporto merci, mentre il comparto degli autobus ha registrato una contrazione del 16% rispetto al 2024, influenzata tuttavia dal confronto con un anno precedente particolarmente favorevole grazie agli investimenti pubblici.

Questi dati evidenziano un settore ancora in fase di assestamento, in cui la crescita non è uniforme ma dipende fortemente dalle politiche di incentivo e dagli investimenti pubblici e privati.

In questo contesto, la **transizione energetica** rappresenta uno dei principali driver di trasformazione. Nel comparto dei veicoli industriali il percorso verso l'elettrificazione risulta tuttavia più graduale rispetto al segmento delle autovetture. Le criticità legate all'autonomia, alla disponibilità di infrastrutture di ricarica e agli elevati costi iniziali rendono necessario un approccio multi-tecnologico, basato sull'integrazione di diverse soluzioni, tra cui motorizzazioni ibride, carburanti alternativi (come LNG e biometano) e lo sviluppo di tecnologie emergenti quali l'idrogeno.

In tale scenario, assumono particolare rilevanza le **politiche pubbliche di incentivazione e rinnovo del parco veicolare**, che rappresentano una leva fondamentale per sostenere la transizione. Tra le principali misure introdotte nel 2025 si segnalano gli stanziamenti per il rinnovo del parco delle imprese di autotrasporto e gli incentivi per l'acquisto di veicoli a basse emissioni, previsti

da diversi provvedimenti nazionali, tra cui il Decreto del 24 ottobre 2025 e i programmi di investimento per la mobilità sostenibile promossi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

All'interno di questo contesto in evoluzione, i concessionari di veicoli industriali assumono un ruolo sempre più rilevante, configurandosi non solo come intermediari commerciali, ma come **partner strategici per le imprese di trasporto**. Essi supportano i clienti nella selezione delle soluzioni più adeguate, tenendo conto delle esigenze operative, del costo totale di esercizio e degli impatti ambientali, contribuendo così alla diffusione di modelli di mobilità più efficienti e sostenibili.

Parallelamente, la **digitalizzazione** rappresenta un fattore chiave per il miglioramento delle performance del settore. L'adozione di tecnologie per la gestione delle flotte, la manutenzione predittiva e l'ottimizzazione dei percorsi consente una riduzione dei consumi, dei costi operativi e delle emissioni, rafforzando l'efficienza complessiva delle attività di trasporto.

Un elemento centrale rimane il **servizio post-vendita**, che nel trasporto pesante assume un valore strategico anche in ottica di sostenibilità. Una manutenzione efficiente consente infatti di prolungare il ciclo di vita dei veicoli, migliorarne le prestazioni e ridurre l'impatto ambientale. Le reti di assistenza dei concessionari rappresentano quindi un presidio fondamentale per garantire continuità operativa ed elevati standard di efficienza.

In conclusione, il 2025 si configura come un **anno di transizione per il settore del trasporto pesante**, caratterizzato da una domanda ancora incerta ma anche da segnali di ripresa in specifici segmenti. In questo scenario, la combinazione tra innovazione tecnologica, politiche di incentivazione e crescente attenzione alla sostenibilità offre nuove opportunità di sviluppo. I concessionari, grazie al loro ruolo consulenziale e operativo, si confermano attori chiave nel supportare le imprese lungo il percorso di trasformazione verso modelli di trasporto più efficienti.

1. Fonte ISTAT: [Fiducia dei consumatori e delle imprese 2025](#)

2. Fonte Associazione Filiera Industriale Automobilistica: [Focus Italia mercato veicoli commerciali e industriali 2025](#)

# LA NOSTRA STORIA: ATTRAVERSO LE GENERAZIONI

## PRIMA GENERAZIONE

Nel **1952**, nei pressi di Nocera, prendiamo vita grazie all'iniziativa dell'ingegnere **Francesco Ferrajoli**, la cui passione per il mondo delle auto sportive rappresenta il motore originario della nostra storia. Inizialmente conosciuti con il nome del fondatore, muoviamo i primi passi guidati da una visione imprenditoriale solida e lungimirante, che ci consente di ottenere il mandato per la distribuzione di automobili e camion a marchio Fiat nell'area del Salernitano. Il nostro obiettivo iniziale era **favorire la mobilità e lo sviluppo** di un territorio ancora fortemente legato a un'economia rurale; per farlo, si rendeva necessario rendere più accessibili i diversi mezzi di trasporto. In poco tempo, grazie al rapporto di fiducia instaurato con i clienti, siamo cresciuti e ci siamo ampliati anche sul fronte dei servizi. Quella fidelizzazione instauratasi nei primi anni di vita dell'azienda è poi rimasta un saldo pilastro della nostra cultura aziendale.

## SECONDA GENERAZIONE

La nostra azienda compie un salto di qualità con l'ingresso di **Giuseppe Ferrajoli**, figlio del fondatore, figura visionaria che promuove lo **sviluppo della logistica in Campania**. In un momento di profonda evoluzione economica, Giuseppe Ferrajoli ne ha intuito con lucidità il potenziale. È in questo contesto che, nel 1986, nasce la concessionaria Mekar, spin-off Iveco, che nel giro di pochi anni riesce ad affermarsi come leader nel mercato regionale. Tale risultato è stato possibile anche grazie allo sviluppo logistico del Polo di Salerno, che ha consentito di ampliare il raggio d'azione dei nostri servizi ben oltre i confini nazionali.

## TERZA GENERAZIONE

A partire dal 2009, alla guida di Mekar arriva la terza generazione della famiglia Ferrajoli: è **Gianandrea Ferrajoli** che introduce una **profonda evoluzione manageriale**, puntando al rafforzamento della governance e alla patrimonializzazione dell'azienda, nell'ottica di una strategia fondata sulla scalabilità del business e sulla sostenibilità economica. Sotto la sua guida, abbiamo lavorato per consolidare i pilastri di Mekar, basati su innovazione e reputazione, affiancandovi in modo strutturato il tema della sostenibilità. Nel 2017, entriamo nel programma **ELITE** di Borsa Italiana, nato con l'obiettivo di supportare la crescita e lo sviluppo delle piccole e medie imprese attraverso la creazione di una community esclusiva; questo riconoscimento testimonia l'ambizione e la solidità del percorso da noi intrapreso. Grazie alla visione di Gianandrea Ferrajoli, abbiamo ampliato i nostri confini, sia attraverso partnership strategiche a livello globale sia mediante l'apertura di nuove sedi in Campania e in Calabria. A seguito della prematura scomparsa del fratello, oggi l'azienda è guidata da **Sara Ferrajoli**, che ha raccolto il testimone con determinazione e passione, proseguendo nel solco dei valori che ci contraddistinguono.

## IL FUTURO

Guardando al futuro, puntiamo a **intercettare e anticipare i cambiamenti** del settore del trasporto su strada, facendo leva sui principali megatrend di riferimento. In questo contesto, orientiamo la nostra strategia verso la realizzazione di una piattaforma di servizi integrati ad alto valore aggiunto, sostenuta da investimenti in ambito digitale, nella transizione energetica e nella mobilità sostenibile. Il nostro obiettivo è contenere l'impatto ambientale e, al contempo, migliorare l'efficienza dei trasporti.

# TRADIZIONE E INNOVAZIONE

## MISSION: WE MOVE ITALY

**Con oltre 70 anni di esperienza, ogni giorno prendiamo parte come soggetto attivo alla rivoluzione dei trasporti e della logistica. I nostri punti di forza sono da sempre la tradizione e l'innovazione, quest'ultima legata alla trasformazione digitale e alla sostenibilità ambientale, mantenendo il cliente come costante punto di riferimento.**



ATTIRIAMO TALENTI



TEMPI RAPIDI



QUALITÀ NEI SERVIZI



ASSISTENZA POST  
VENDITA

Consideriamo le persone il punto centrale del nostro business. Per questo motivo, monitoriamo con particolare attenzione i processi di selezione e formazione all'interno di Mekar. Siamo un'azienda in cui le persone possono crescere e raggiungere i propri obiettivi, condividendo i nostri valori e diventando punti di riferimento per ogni cliente. Grazie alla "**Mekar Academy**", offriamo a ciascuna persona l'accesso a percorsi di miglioramento e sviluppo delle competenze, definiti su misura per valorizzare il potenziale di ogni dipendente.

Ciò che ci distingue dai nostri competitor è l'elevato livello di efficienza del servizio e di ottimizzazione dei costi. Chi ci sceglie può infatti contare su una gestione della flotta altamente efficace, in grado di ridurre al minimo i tempi di fermo dei veicoli. Questo risultato è reso possibile dal monitoraggio costante dei dati, dalla manutenzione preventiva e da una logistica dei ricambi efficiente, che ci consente di garantire veicoli sempre pronti e operativi per qualsiasi esigenza.

Garantiamo un'alta qualità dei servizi in ogni fase aziendale, dalla vendita ai servizi integrati, compresa l'assistenza. Cerchiamo di utilizzare la nostra esperienza consolidata negli anni e la nostra continua innovazione per fornirti il miglior servizio possibile.

Il nostro rapporto con il cliente prosegue ben oltre la fase di vendita. Offriamo, infatti, diversi servizi pensati per accompagnare l'intero ciclo di vita del veicolo, dalla manutenzione alla gestione finanziaria, garantendo operatività costante e prestazioni affidabili nel lungo periodo.

# IL NOSTRO APPROCCIO ALLA CREAZIONE DI VALORE

GRI 2-6

Da oltre **settant'anni** operiamo nel settore **automotive e logistico**, offrendo soluzioni su misura per il trasporto leggero, medio e pesante per ogni tipo di azienda. Dedicandoci a persone, innovazione e sostenibilità abbiamo sviluppato una cultura aziendale legata alla digitalizzazione e alla **Smart&Green Mobility**.

Nel corso degli anni ci siamo evoluti diventando una piattaforma di “**Logistics as a Service**”, in grado di combinare servizi e tecnologie per rispondere alle nuove esigenze di mobilità sostenibile.

Infatti, al nostro interno abbiamo un ecosistema di brand che offrono soluzioni trasversali:

- **IVECO**: vendita di veicoli commerciali e industriali, ricambi e accessori per le gamme **Heavy, Medium, Light e Bus**;
- **Movingfast**: soluzioni di noleggio on demand, caratterizzato da flessibilità e immediatezza, pensato su misura per aziende e professionisti;
- **CIFA**: tecnologie avanzate per la produzione, il trasporto e il pompaggio del calcestruzzo;
- **Thermo King**: trasporti termosensibili sicuri e tracciabili per la **catena del freddo**;
- **Macingo**: servizi di **truck sharing**;
- **GoVolt**: soluzioni per la **mobilità elettrica** e l'elettificazione delle flotte.

Siamo presenti in gran parte del Sud Italia con una rete composta da **quattro** officine di proprietà, **ventuno** officine autorizzate e **cinque** magazzini ricambi, affiancati da processi avanzati di **logistica 4.0** e da un servizio di assistenza post-vendita di alto livello. Le nostre **cinque aree strategiche** sono:

| VEICOLI NUOVI                                                                                                                                         | VEICOLI USATI                                                                                                                      | RICAMBI                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vendita di veicoli commerciali e industriali nuovi, con soluzioni pensate per rispondere alle diverse esigenze di trasporto e mobilità professionale. | Vendita di veicoli usati selezionati, in grado di offrire affidabilità, continuità operativa e soluzioni flessibili per i clienti. | Fornitura di ricambi originali, lubrificanti e pneumatici, a supporto della manutenzione e dell'efficienza dei veicoli. |
| ASSISTENZA                                                                                                                                            | NOLEGGIO                                                                                                                           |                                                                                                                         |
| Servizi di manutenzione, riparazione, trasformazione e rigenerazione di veicoli e motori, con competenze tecniche specializzate.                      | Noleggio di veicoli pensato per rispondere alle diverse esigenze operative e di trasporto dei clienti.                             |                                                                                                                         |

Il nostro obiettivo è continuare a crescere come **partner strategico** per i clienti, guidando la transizione verso modelli di trasporto più **efficienti e sostenibili**.

# IL NOSTRO RUOLO: DALLA FORNITURA ALL'UTILIZZO DEL VEICOLO

La nostra **catena del valore**, Concessionario IVECO, si articola in tre fasi principali:



Attraverso queste fasi è possibile comprendere come si svolge l'intero ciclo di vita dei veicoli, in questo caso si parte dalla progettazione e produzione ad opera di IVECO, poi l'acquisto del mezzo fino all'utilizzo e allo smaltimento una volta raggiunto il suo fine vita. L'importanza sta nell'individuare e mappare gli attori e i processi che caratterizzano ogni fase della trasformazione e dell'utilizzo del veicolo.

## UPSTREAM: REALIZZAZIONE DEL VEICOLO

Con il termine **upstream**, si fa riferimento a tutte le attività preliminari che si svolgono precedentemente l'acquisto dei veicoli da parte del concessionario. I produttori dei veicoli devono prima di tutto **acquistare le materie prime** (metalli, plastiche e materiali compositi) che poi vengono trasformati attraverso diversi processi industriali.



Per passare alla fase di assemblaggio occorre che sia svolta la fase di **progettazione** che solitamente ha luogo nei centri di ricerca e sviluppo. Una volta svolti i necessari test per verificare prestazioni, efficienza e sicurezza si può passare alla fase di **assemblaggio**, che si svolge negli stabilimenti IVECO.

In questa fase ogni veicolo viene attentamente controllato per far sì che incontri i requisiti di conformità previsti. Una volta che il veicolo è pronto noi lo **acquistiamo** e viene trasportato fino alla sede designata; da qui noi lo prepariamo per l'allestimento, la personalizzazione e, infine, per la vendita.

## OWN OPERATIONS: RUOLO DEL CONCESSIONARIO

Come anticipato, tutto parte dall'acquisto dei mezzi dalla casa madre ed è qui che si entra nel cuore della nostra catena del valore. La grande scelta di mezzi permette di offrire una **consulenza commerciale mirata**: in primis analizziamo le esigenze dei clienti, poi illustriamo le caratteristiche tecniche e proponiamo soluzioni personalizzate. A seconda delle esigenze, la vendita può riguardare veicoli nuovi o usati, garantendo sempre soluzioni affidabili e certificate.



Consulenza commerciale  
e di vendita



Allestimento  
veicoli



Vendita veicoli  
nuovi/usati



Noleggio veicoli



Servizi post vendita e  
gestione clienti



Fornitura ricambi e  
accessori



Assistenza e  
manutenzione veicoli

Offriamo ai nostri clienti servizi di **noleggio veicoli**, oltre alla vendita, garantendo flessibilità e strumenti pensati per rispondere a molteplici esigenze operative. Ci occupiamo inoltre, attraverso i nostri fornitori, anche dell'allestimento dei veicoli, un ruolo centrale per fornire mezzi specifici in grado di rispondere alle esigenze di logistica, edilizia, trasporto merci e passeggeri. A supporto delle attività di vendita e noleggio vi sono intorno tutta una serie di altre attività che svolgiamo con attenzione e competenza come le **pratiche amministrative**, le **immatricolazioni** e la gestione delle **condizioni di consegna**. Il rapporto con i clienti rimane attivo anche post-vendita grazie ai nostri servizi dedicati, l'assistenza tecnica e la manutenzione, in modo da garantire al cliente e al mezzo la continuità operativa.

Al fine di promuovere i principi dell'economia circolare, abbiamo ulteriormente rafforzato la **procedura di permuta**, che prevede il ritiro e la valutazione del veicolo usato contestualmente alla consegna del nuovo, con il riconoscimento di un beneficio economico per il cliente. In particolare, abbiamo introdotto un sistema di doppia valutazione, corredata da foto: una prima verifica preliminare dello stato del veicolo, finalizzata a una stima iniziale, e una seconda valutazione al momento della consegna, volta a garantire la coerenza delle condizioni nel tempo e a tutelare tutte le parti coinvolte nel processo.

## DOWNSTREAM: UTILIZZO, MANUTENZIONE E FINE VITA

Dopo la vendita o il noleggio, durante l'utilizzo è possibile misurare la soddisfazione del cliente e la qualità del mezzo. La fase **downstream** è dedicata all'accompagnamento del cliente durante l'intero periodo di utilizzo, monitorando prestazioni, affidabilità e continuità operativa. Attraverso un sistema di assistenza integrato, forniamo interventi di manutenzione programmata e correttiva, insieme a un supporto tecnico specializzato, per garantire nel tempo massimi livelli di sicurezza, efficienza e affidabilità del mezzo.



Utilizzo da parte del cliente



Fine vita: riciclo e smaltimento

Quando i mezzi o i loro componenti raggiungono il termine della vita utile, attiviamo processi strutturati di **recupero e riciclo**. Ricambi e materiali vengono reimmessi nei cicli produttivi oppure smaltiti in modo responsabile, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e alla promozione di un modello di economia circolare.



MECAR

# IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

# ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 3-3

I temi principali e i relativi impatti oggetto della rendicontazione di questo Bilancio sono stati identificati attraverso un'analisi di doppia materialità, finalizzata a evidenziare le questioni di sostenibilità più rilevanti per Mecar e per i nostri principali stakeholder.

Con l'obiettivo di garantire trasparenza e responsabilità, Mecar ha adottato un approccio strutturato e proattivo, in linea con i requisiti della Direttiva Europea **Corporate Sustainability Reporting Directive** (CSRD).

L'analisi, realizzata con il supporto di una società di consulenza esterna, ha consentito di valutare:

- gli impatti generati dalle attività aziendali e lungo la nostra catena del valore su ambiente e persone (**materialità d'impatto**);
- i rischi e le opportunità ESG che possono influenzare il modello di business, le performance economico-finanziarie e il valore dell'azienda nel breve, medio e lungo periodo (**materialità finanziaria**).

Il processo di materialità è stato strutturato in più fasi, in linea con i principi ESRS e con le indicazioni del documento tecnico "Implementation guidance for the materiality assessment" dello European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG):

## 1. ANALISI DEL CONTESTO E IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

Abbiamo effettuato un'analisi approfondita delle attività aziendali, dei rapporti commerciali e del contesto in cui operiamo, identificando i principali stakeholder coinvolti nei nostri processi. Questo lavoro ha permesso di definire la Catena del Valore di Mecar, illustrata nella sezione "Il nostro approccio alla creazione di valore", e di raccogliere i dati fondamentali per individuare impatti, rischi e opportunità significativi.

## 2. MAPPATURA DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ (IRO)

A seguito di un'analisi di settore, abbiamo confrontato le questioni di sostenibilità ambientale, sociale e di governance descritte negli ESRS tematici, presenti nello standard "ESRS 1 – Prescrizioni generali", con i temi materiali del Bilancio di Sostenibilità precedente. Contestualmente, sono stati identificati impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali, insieme ai rischi e alle opportunità associati alle questioni di sostenibilità rilevanti.

## 3. VALUTAZIONE DEGLI IRO DA PARTE DEL MANAGEMENT

Nel corso del precedente esercizio, il nostro Gruppo di Lavoro, composto da rappresentanti del Management interno, ha valutato per ogni tema gli impatti e i rischi/opportunità generati sul patrimonio finanziario dell'azienda.

## 4. VALUTAZIONE DELLA MATERIALITÀ D'IMPATTO TRAMITE COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Nel corso dell'anno di rendicontazione, la valutazione della materialità d'impatto è stata integrata attraverso un processo strutturato di stakeholder engagement.

In particolare, Mecar ha coinvolto un panel rappresentativo articolato in **10 categorie di stakeholder interni ed esterni**, selezionate in funzione della loro rilevanza rispetto alle attività aziendali e alla catena del valore.

Il coinvolgimento è stato realizzato mediante la somministrazione di un questionario dedicato, finalizzato a:

- raccogliere le valutazioni sulla rilevanza degli impatti ambientali, sociali e di governance associati alle attività aziendali;
- supportare la prioritizzazione degli impatti identificati nella fase di mappatura;
- garantire l'integrazione della prospettiva degli stakeholder, inclusi quelli esterni alla realtà aziendale, nel processo di determinazione della materialità.

Complessivamente, sono stati inviati **34 questionari**, a cui hanno fatto seguito **23 risposte**, corrispondenti a un **tasso di risposta pari al 68%**. Le risposte raccolte coprono **8 delle 10 categorie di stakeholder coinvolte**, garantendo un livello di rappresentatività adeguato ai fini dell'analisi.

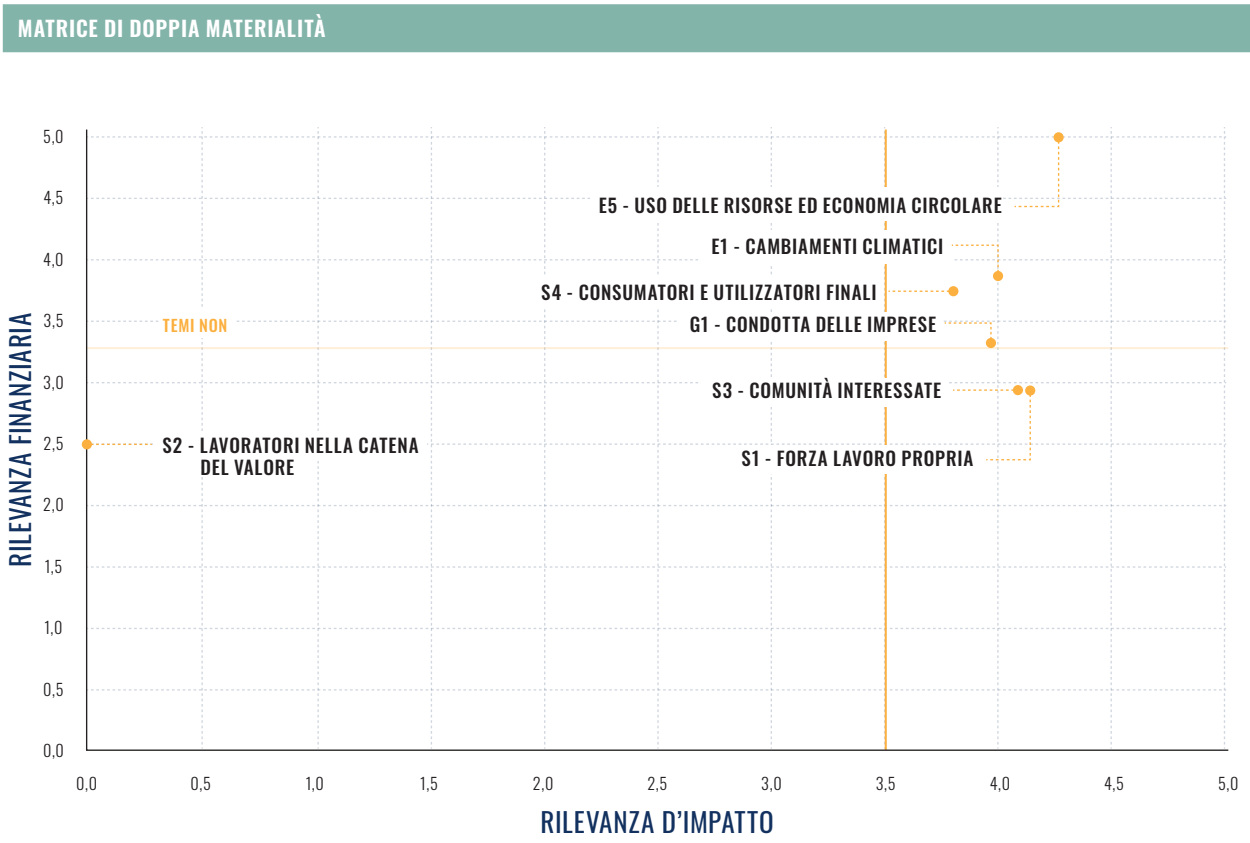
| CATEGORIA                 | N° QUESTIONARI INVIATI | N° QUESTIONARI COMPILATI | TASSO DI RISPOSTA (%) |
|---------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Associazione di categoria | 1                      | 1                        | 100%                  |
| Casa Madre                | 1                      | 1                        | 100%                  |
| Dipendente                | 15                     | 12                       | 80%                   |
| Ente di certificazione    | 4                      | 1                        | 25%                   |
| Istituto Bancario         | 5                      | 3                        | 60%                   |
| Manager                   | 3                      | 3                        | 100%                  |
| Rivista del settore       | 1                      | 1                        | 100%                  |
| Socio / azionista         | 1                      | 1                        | 100%                  |
| Sponsor                   | 2                      | 0                        | 0%                    |
| Università                | 1                      | 0                        | 0%                    |
| Totale                    | 34                     | 23                       | 68%                   |

Le evidenze emerse dal processo di consultazione sono state analizzate e integrate nel modello valutativo, contribuendo alla determinazione dei punteggi di rilevanza degli impatti. Tale processo ha comportato una **definizione e ricalibrazione dei livelli di rilevanza di impatto**, incidendo sul posizionamento delle tematiche nella matrice di doppia materialità.

La valutazione della materialità finanziaria è stata condotta nel precedente periodo di rendicontazione dal Management aziendale, con riferimento ai rischi e alle opportunità ESG e ai relativi impatti sulle performance economico-finanziarie e sul valore dell'azienda.

## 5. INDIVIDUAZIONE DELLE QUESTIONI DI DUPLICE RILEVANZA

Sulla base della valutazione complessiva, sono state selezionate le questioni di sostenibilità materiali, rilevanti dal punto di vista dell'impatto e/o della rilevanza finanziaria, escludendo quelle non significative secondo una soglia definita dal valore medio dei punteggi assegnati.



La matrice di doppia materialità rappresenta in forma sintetica gli esiti del processo valutativo, in cui:

- l'asse orizzontale esprime la rilevanza di impatto;
- l'asse verticale esprime la rilevanza finanziaria.

La rappresentazione evidenzia l'interdipendenza tra le due dimensioni e riflette l'integrazione tra le valutazioni interne e i contributi derivanti dal coinvolgimento degli stakeholder, nonché l'affinamento metodologico introdotto nel corso dell'esercizio.



TEMI MATERIALI

La tabella seguente offre una sintesi dei temi materiali emersi dall'analisi di doppia materialità di Mekar, raccordandoli con la nomenclatura del precedente periodo di rendicontazione.

A seguito dell'aggiornamento della materialità d'impatto, si rilevano alcune variazioni nel perimetro delle tematiche considerate materiali rispetto all'esercizio precedente, da interpretarsi anche alla luce dell'aggiornamento delle soglie di rilevanza.

In particolare, alcune tematiche che nel 2024 non superavano la soglia di materialità d'impatto risultano nel 2025 **materiali** (infatti erano già rilevanti dal punto di vista finanziario). Queste sono "Consumatori e utilizzatori finali" e "Condotta delle imprese" che registrano un incremento significativo dei punteggi di rilevanza di impatto.

Le variazioni osservate riflettono sia l'evoluzione delle valutazioni espresse nell'ambito del processo di stakeholder engagement, sia l'aggiornamento delle soglie metodologiche adottate, contribuendo a una più accurata prioritizzazione degli impatti lungo la catena del valore.

| TEMA                                         | MATERIALITÀ IMPATTO | MATERIALITÀ FINANZIARIA | MATERIALITÀ        | TEMI MATERIALI 2024                                                       |
|----------------------------------------------|---------------------|-------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| E1 - Cambiamenti Climatici                   | ●                   | ●                       | Tema materiale     | Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico<br>Gestione energetica     |
| E2 - Inquinamento                            | ●                   | ●                       | Tema non materiale | -                                                                         |
| E3 - Acqua e risorse marine                  | ●                   | ●                       | Tema non materiale | -                                                                         |
| E4 - Biodiversità ed ecosistemi              | ●                   | ●                       | Tema non materiale | -                                                                         |
| E5 - Uso delle risorse ed economia circolare | ●                   | ●                       | Tema materiale     | Gestione dei rifiuti                                                      |
| S1 - Forza lavoro propria                    | ●                   | ●                       | Tema materiale     | Acquisizione e mantenimento dei talenti<br>Welfare e benessere lavorativo |
| S2 - Lavoratori nella catena del valore      | ●                   | ●                       | Tema non materiale | -                                                                         |
| S3 - Comunità interessate                    | ●                   | ●                       | Tema materiale     | Governance responsabile                                                   |
| S4 - Consumatori e utilizzatori finali       | ●                   | ●                       | Tema materiale     | Soddisfazione del cliente                                                 |
| G1 - Condotta delle imprese                  | ●                   | ●                       | Tema materiale     | Governance responsabile<br>Trasparenza ed integrità di business           |



IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

La tabella successiva presenta una **trattazione completa degli IRO** rilevanti per ciascuna questione di sostenibilità considerata materiale. Per ogni tema vengono descritti:

- gli **impatti**, distinti in positivi o negativi, effettivi o potenziali;
- la parte della **catena del valore** in cui si generano (upstream, own operations, downstream);
- i **rischi** e le **opportunità** ritenuti significativi.

| TOPICAL ESRS                                  | IMPATTI                                                                                                                                                                                                                                 | CATENA DEL VALORE | RISCHI/OPPORTUNITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E1<br>CAMBIAMENTO CLIMATICO                   | [ Positivo effettivo ]<br>Monitoraggio, prevenzione e riduzione degli impatti ambientali attraverso la presenza di un <b>sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001</b>                                        | OWN OPERATIONS    | [ Rischio ]<br><b>Un aumento della produzione di veicoli a basse emissioni</b> , con costi maggiori per la casa madre, potrebbe generare un rischio finanziario per la concessionaria legato all' <b>aumento dei prezzi di vendita</b>                                                                                                                                |
|                                               | [ Positivo effettivo ]<br>L'adozione di <b>soluzioni per l'ottimizzazione dei consumi energetici</b> , come l'illuminazione LED, impianti fotovoltaici e infrastrutture energeticamente efficienti ha un impatto positivo sull'ambiente | OWN OPERATIONS    | [ Rischio ]<br>Una <b>limitata diffusione delle infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici può ostacolare la vendita di veicoli elettrici</b> , con potenziali ripercussioni finanziarie negative per la concessionaria                                                                                                                                         |
| E5<br>USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE | [ Positivo effettivo ]<br><b>Corretta gestione e riduzione dei rifiuti</b> attraverso procedure ambientali interne                                                                                                                      | OWN OPERATIONS    | [ Opportunità ]<br>La presenza di procedure interne per la gestione dei rifiuti ed il supporto di operatori qualificati rappresentano un'opportunità per migliorare la conformità normativa e ridurre il rischio di sanzioni                                                                                                                                          |
| S1<br>FORZA LAVORO PROPRIA                    | –                                                                                                                                                                                                                                       | –                 | [ Rischio ]<br>L'evoluzione tecnologica dei veicoli in risposta al cambiamento climatico (es. elettrificazione, sistemi a basse emissioni) richiede competenze tecniche avanzate. <b>La carenza di personale qualificato per la manutenzione e riparazione di questi nuovi veicoli</b> può limitare la capacità dell'azienda di adattarsi al processo di transizione. |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                         |                   | [ Rischio ]<br>Un elevato tasso di infortuni comporta un <b>aumento dei costi di copertura assicurativa</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                         |                   | [ Rischio ]<br>Una percepita alta incidenza di infortuni/malattie professionali comporta un <b>danno di immagine</b> per l'azienda, con difficoltà di attrazione e retention del personale                                                                                                                                                                            |
|                                               | [ Positivo effettivo ]<br><b>Miglioramento della salute e sicurezza attraverso la disposizione di piani di emergenza</b>                                                                                                                | OWN OPERATIONS    | [ Opportunità ]<br><b>Riduzione dei costi d'emergenza:</b> esercitazioni regolari e protocolli chiari per la gestione delle situazioni di emergenza riducono il ricorso a servizi esterni (fornitori e operatori specializzati) chiamati ad intervenire in tempi rapidi, con relativi costi aggiuntivi                                                                |

| TOPICAL ESRS               | IMPATTI                                                                                                                                                                                                                                                                     | CATENA DEL VALORE        | RISCHI/OPPORTUNITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S1<br>FORZA LAVORO PROPRIA | [ Positivo effettivo ]<br><b>Formazione clienti per uso sicuro, efficiente e sostenibile dei veicoli</b> , con benefici per sicurezza, costi ed emissioni                                                                                                                   | OWN OPERATIONS           | [ Opportunità ]<br><b>Fornire un servizio formativo direttamente agli autisti</b> consente di aumentare la loro consapevolezza e ridurre la resistenza al cambiamento, favorendo un uso più corretto e sicuro dei veicoli, con effetti positivi sulla soddisfazione del cliente e indirettamente sull'ambiente |
|                            | [ Positivo effettivo ]<br><b>Miglioramento della salute e della sicurezza dei dipendenti attraverso la formazione e</b> attraverso la promozione della prevenzione degli incidenti                                                                                          | OWN OPERATIONS           | [ Opportunità ]<br>Riduzione degli incidenti sul lavoro e relativi <b>costi di gestione</b> grazie alla prevenzione                                                                                                                                                                                            |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             | OWN OPERATIONS           | [ Opportunità ]<br>Maggiore soddisfazione e <b>produttività dei dipendenti</b> grazie al presidio della salute e sicurezza sul lavoro                                                                                                                                                                          |
|                            | [ Positivo effettivo ]<br><b>Aumento del benessere dei dipendenti</b> grazie a benefit, programmi di welfare e criteri premiali                                                                                                                                             | OWN OPERATIONS           | –                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                            | [ Positivo effettivo ]<br><b>Valorizzazione delle competenze dei dipendenti</b> tramite iniziative e programmi di formazione e sviluppo professionale                                                                                                                       | OWN OPERATIONS           | –                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| S3<br>COMUNITÀ INTERESSATE | [ Positivo effettivo ]<br>Le <b>collaborazioni con scuole, università e il mondo accademico</b> rappresentano un canale strategico per attrarre e formare nuovo personale tecnico, contribuendo concretamente a potenziare le risorse disponibili per le attività operative | INTERA CATENA DEL VALORE | –                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                            | –                                                                                                                                                                                                                                                                           | INTERA CATENA DEL VALORE | [ Opportunità ]<br><b>Maggiore copertura del mercato e fidelizzazione dei clienti</b> grazie alle buone relazioni con il territorio (associazioni, comunità locali, ...)                                                                                                                                       |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                          | [ Opportunità ]<br><b>Rafforzamento dell'immagine aziendale</b> e del legame con il territorio grazie alle buone relazioni con associazioni e comunità locali                                                                                                                                                  |

| TOPICAL ESRS                               | IMPATTI                                                                                                                                                                              | CATENA DEL VALORE | RISCHI/OPPORTUNITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S4<br>CONSUMATORI E<br>UTILIZZATORI FINALI | <div>[ Positivo effettivo ]</div> <b>Gestione, analisi e monitoraggio dei prodotti/servizi non conformi</b>                                                                          | OWN OPERATIONS    | <div>[ Opportunità ]</div> Miglioramento continuo dei processi: l'analisi sistematica delle non conformità alimenta un ciclo di <b>ottimizzazione</b> che porta a una <b>maggiore soddisfazione del cliente e un tasso di fidelizzazione più elevato</b><br><br><div>[ Opportunità ]</div> <b>Prevenendo il ripetersi delle cause di non conformità</b> del prodotto/servizio si ottiene un <b>risparmio sui costi operativi</b> (si riducono gli sforzi di rettifica e i relativi costi) |
|                                            |                                                                                                                                                                                      | OWN OPERATIONS    | <div>[ Opportunità ]</div> <b>Maggiore fiducia da parte di clienti e partner</b> , con ricadute positive su vendite e fidelizzazione, <b>grazie alla certificazione ISO 9001</b><br><br><div>[ Opportunità ]</div> Riduzione di errori, sprechi e costi operativi, <b>grazie al miglioramento continuo dei processi in base alla certificazione ISO 9001</b>                                                                                                                              |
| S4<br>CONSUMATORI E<br>UTILIZZATORI FINALI | <div>[ Positivo effettivo ]</div> <b>La certificazione ISO 9001</b> assicura processi efficienti e prodotti affidabili, <b>migliorando la soddisfazione e la fiducia dei clienti</b> | OWN OPERATIONS    | <div>[ Opportunità ]</div> Una gestione chiara e conforme della comunicazione <b>rafforza la fiducia dei clienti, riduce i reclami e garantisce il rispetto delle normative</b> , evitando sanzioni<br><br><div>[ Opportunità ]</div> Un'ottima <b>reputazione aziendale</b> favorisce la crescita delle vendite e genera benefici economici nel medio-lungo termine                                                                                                                      |
|                                            |                                                                                                                                                                                      | OWN OPERATIONS    | <div>[ Opportunità ]</div> <b>Conduzione dell'impresa secondo principi di etica e trasparenza, nel pieno rispetto del Codice Etico aziendale e del Modello 231</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| G1<br>CONDOTTA DELLE<br>IMPRESE            | <div>[ Positivo effettivo ]</div> <b>Protezione dei dati e riservatezza delle informazioni</b>                                                                                       | OWN OPERATIONS    | <div>[ Opportunità ]</div> L'evoluzione tecnologica dei veicoli in risposta al cambiamento climatico (es. elettrificazione, sistemi a basse emissioni) richiede competenze tecniche avanzate. <b>La carenza di personale qualificato per la manutenzione e riparazione di questi nuovi veicoli</b> può limitare la capacità dell'azienda di adattarsi al processo di transizione.                                                                                                         |
|                                            |                                                                                                                                                                                      | OWN OPERATIONS    | <div>[ Rischio ]</div> <b>Fornire un servizio formativo direttamente agli autisti</b> consente di aumentare la loro consapevolezza e ridurre la resistenza al cambiamento, favorendo un uso più corretto e sicuro dei veicoli, con effetti positivi sulla soddisfazione del cliente e indirettamente sull'ambiente                                                                                                                                                                        |
| G1<br>CONDOTTA DELLE<br>IMPRESE            | <div>[ Positivo effettivo ]</div> <b>Prevenzione della corruzione</b> tra i dipendenti attraverso attività di formazione                                                             | OWN OPERATIONS    | <div>[ Opportunità ]</div> <b>Esposizioni giuridiche e reputazionali legate alla divulgazione di dati sensibili</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

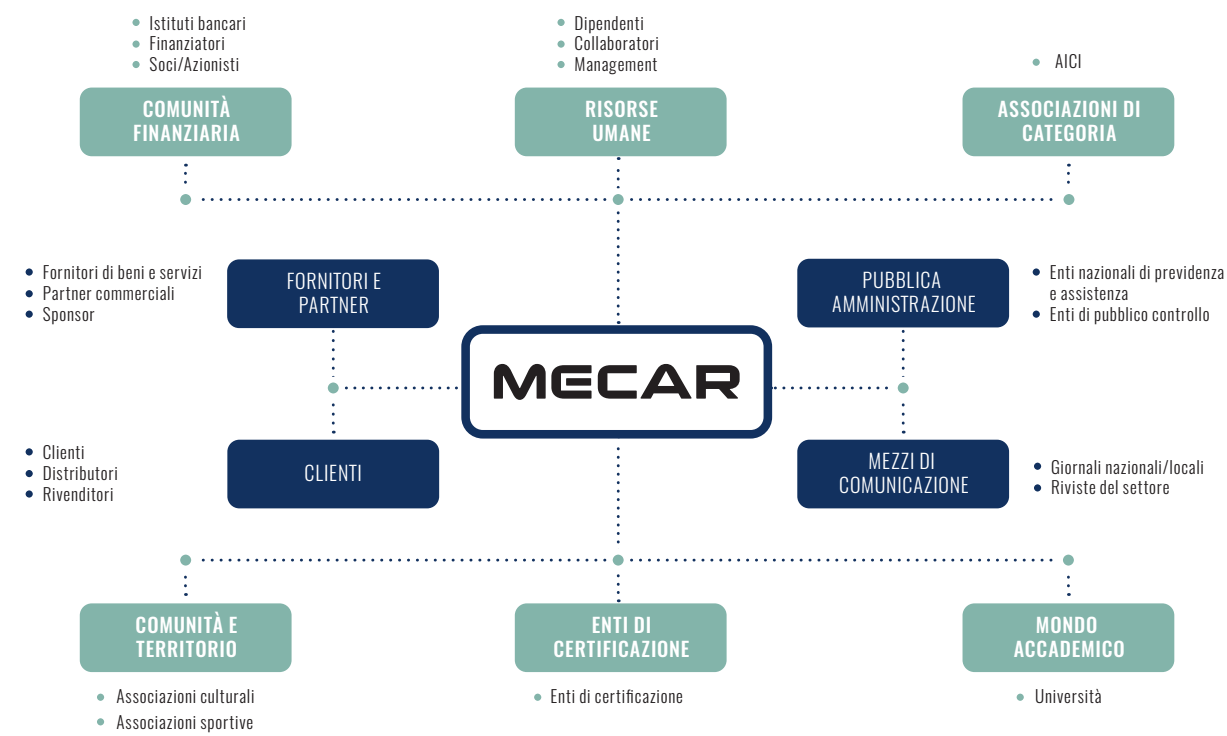
| TOPICAL ESRS                    | IMPATTI                                                                                                                            | CATENA DEL VALORE | RISCHI/OPPORTUNITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G1<br>CONDOTTA DELLE<br>IMPRESE | <div>[ Negativo effettivo ]</div> <b>Mancanza di un sistema di identificazione e selezione dei fornitori basato su criteri ESG</b> | OPERATIONS        | <div>[ Opportunità ]</div> <b>Vantaggio reputazionale derivante dalla collaborazione con fornitori affidabili e di qualità</b> come Iveco e Piaggio                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                 | <div>[ Positivo effettivo ]</div> <b>Prevenzione della corruzione</b> tra i dipendenti attraverso attività di formazione           | –                 | <div>[ Rischio ]</div> L'aumento della domanda di tecnologie innovative, che comporta significativi investimenti, potrebbe influire sulle finanze delle Case produttrici dei veicoli, con conseguenti aumenti dei costi dei veicoli. Questo potrebbe ridurre il numero di clienti in grado di acquistarli e avere <b>impatti negativi anche sui concessionari, riducendo le vendite e comprimendo i margini di profitto.</b> |

# IL COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER

GRI 2-29

In Mecar riteniamo che il valore dell'azienda sia strettamente legato alla qualità delle relazioni instaurate con i propri stakeholder. Con questo termine identifichiamo l'insieme dei soggetti, interni ed esterni, che interagiscono con l'organizzazione, che sono influenzati dalle sue attività o che possono, a loro volta, incidere sul suo operato.

In quest'ottica, promuoviamo un **dialogo continuo, strutturato e trasparente con i nostri stakeholder**, con l'obiettivo di costruire e consolidare rapporti basati sulla fiducia reciproca. L'ascolto attivo e il coinvolgimento costante ci consentono di comprendere in modo approfondito esigenze e aspettative, integrandole nei processi decisionali e orientando in maniera consapevole le nostre strategie di sviluppo sostenibile.



Nella gestione operativa quotidiana, prestiamo costante attenzione alle priorità espresse dai nostri stakeholder, adottando un approccio proattivo volto a prevenire e mitigare i rischi e a contenere eventuali impatti negativi derivanti dalle nostre attività. Promuoviamo inoltre una comunicazione trasparente, continuativa e accessibile, nella convinzione che un dialogo aperto e costruttivo rappresenti un elemento essenziale per lo sviluppo di relazioni solide, durature e orientate alla creazione di valore condiviso.

Di seguito, presentiamo la **tabella** che illustra i principali **stakeholder** di Mecar, evidenziando le modalità di interazione e il tipo di coinvolgimento che adottiamo con ciascuno di essi.

| CATEGORIA DELLO STAKEHOLDER | STAKEHOLDER                               | INTERESSE DELLO STAKEHOLDER                                                               | TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO                                                                        | OBIETTIVO DI MECAR DEL COINVOLGIMENTO                                                                      |
|-----------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunità finanziaria        | Istituti bancari                          | Solidità economico-finanziaria e patrimoniale di Mecar                                    | Riunioni semestrali con rappresentanti, trasmissione di informazioni/questionari                   | Ottenere liquidità e cogliere opportunità di crescita                                                      |
|                             | Finanziatori                              | Solidità economico-finanziaria e patrimoniale di Mecar                                    | Riunioni periodiche per scambio di informazioni                                                    | Ottenere liquidità e cogliere opportunità di crescita                                                      |
|                             | Soci/Azionisti                            | Massimizzazione del profitto, continuità e prestigio aziendale                            | Comitato di direzione per esame delle strategie e della gestione attuata dal management            | Approvazione dei piani strategici e gestionali                                                             |
| Risorse umane               | Dipendenti                                | Sicurezza lavorativa, crescita professionale ed economica, welfare aziendale, innovazione | Confronto, formazione, dotazioni tecnologiche (hardware/software)                                  | Sviluppare le competenze e le capacità dei dipendenti                                                      |
|                             | Collaboratori                             | Opportunità economiche                                                                    | Riunioni periodiche                                                                                | Espansione e prospezione clienti                                                                           |
|                             | Management                                | Innovazione, assetto organizzativo adeguato, crescita economica                           | Confronto, formazione, dotazioni tecnologiche (hardware/software)                                  | Capacità di delega ed effettivo raggiungimento degli obiettivi aziendali                                   |
| Associazione di categoria   | AICI                                      | Coinvolgimento del dealer                                                                 | Riunioni periodiche                                                                                | Tutela degli interessi del dealer e gestione tempestiva delle problematiche connesse al rapporto con Iveco |
| Fornitori e partner         | Fornitori di beni                         | Relazioni stabili e proficue                                                              | Riunioni periodiche e coinvolgimento tecnico                                                       | Stabilità delle relazioni, qualità dei prodotti, profitto reciproco                                        |
|                             | Fornitori di servizi                      | Relazioni stabili e proficue                                                              | Riunioni periodiche e accesso alle informazioni                                                    | Stabilità delle relazioni, risoluzione delle problematiche, profitto reciproco                             |
|                             | Appaltatori esterni                       | Relazioni stabili e proficue                                                              | Riunioni periodiche e coinvolgimento tecnico                                                       | Stabilità delle relazioni, risoluzione delle problematiche, profitto reciproco                             |
|                             | Sponsor                                   | Prestigio e ritorno economico                                                             | Riunioni periodiche e coinvolgimento tecnico                                                       | Relazioni stabili e ampliamento della base clienti                                                         |
| Clienti                     | Clienti                                   | Servizio (vendita, manutenzione) adeguato e di qualità a tariffe convenienti              | Interazione costante in base ai servizi offerti, eventi formativi, attività di marketing, sito web | Fidelizzazione e soddisfazione dei clienti, incremento delle vendite                                       |
|                             | Distributori                              | Disponibilità e prezzo del prodotto                                                       | Incontri periodici                                                                                 | Relazioni privilegiate, continuative e profittevoli                                                        |
|                             | Rivenditori                               | Disponibilità e prezzo del prodotto                                                       | Incontri periodici                                                                                 | Relazioni privilegiate, continuative e profittevoli                                                        |
| Pubblica amministrazione    | Enti nazionali di previdenza e assistenza | Rispetto delle normative, sicurezza e assistenza ai lavoratori                            | Flusso informativo e verifiche ispettive                                                           | Garantire il rispetto delle regole per tutti                                                               |
|                             | Enti pubblici di controllo                | Rispetto delle normative                                                                  | Flusso informativo e verifiche ispettive                                                           | Garantire il rispetto delle regole per tutti                                                               |
| Comunità e territorio       | Associazioni culturali e/o sportive       | Accesso a fondi e coinvolgimento di nuovi soggetti                                        | Contatti continui                                                                                  | Contribuire allo sviluppo della comunità e del territorio                                                  |
| Mondo accademico            | Università                                | Confronto per acquisire esigenze e risorse                                                | Convegni                                                                                           | Trovare soluzioni innovative, formare personale qualificato                                                |
|                             |                                           |                                                                                           |                                                                                                    |                                                                                                            |
| Mezzi di comunicazione      | Giornali nazionali/locali                 | Interesse informativo ed economico                                                        | Agenti di vendita                                                                                  | Promuovere prodotti e servizi, diffondere la conoscenza di Mecar e raggiungere nuovi stakeholder           |
|                             | Riviste di settore                        | Interesse informativo ed economico                                                        | Agenti di vendita                                                                                  | Promuovere prodotti e servizi, diffondere la conoscenza di Mecar e raggiungere nuovi stakeholder           |
| Enti di certificazione      | Enti di certificazione                    | Profitto e rafforzamento delle competenze                                                 | Audit periodici                                                                                    | Ottenere certificazioni e riconoscimenti dei processi aziendali                                            |



MECAR

# GOVERNANCE

I PRINCIPALI RISULTATI - 2025



**146.329.926 €**  
VALORE DELLA PRODUZIONE



**7**  
SOCIETÀ PARTE DEL GRUPPO



**37,5%**  
FIGURE FEMMINILI NEGLI ORGANI  
DI GOVERNO



**+20%**  
BUDGET DESTINATO AI FORNITORI LOCALI



**128.392.774 €**  
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO  
AI NOSTRI STAKEHOLDER

# IL NOSTRO GRUPPO

A partire dal 2024, come Mecar, abbiamo assunto il ruolo di Capogruppo, avviando un percorso di crescita strutturata che ci ha consentito di diversificare le nostre attività attraverso il controllo di diverse realtà del settore, ampliando così la nostra offerta complessiva nel mercato dei trasporti.

Come Mecar deteniamo il **100%** di

 refresh® concessionaria **Cifa**, che offre le proprie competenze nel mondo della distribuzione e pompaggio del calcestruzzo.

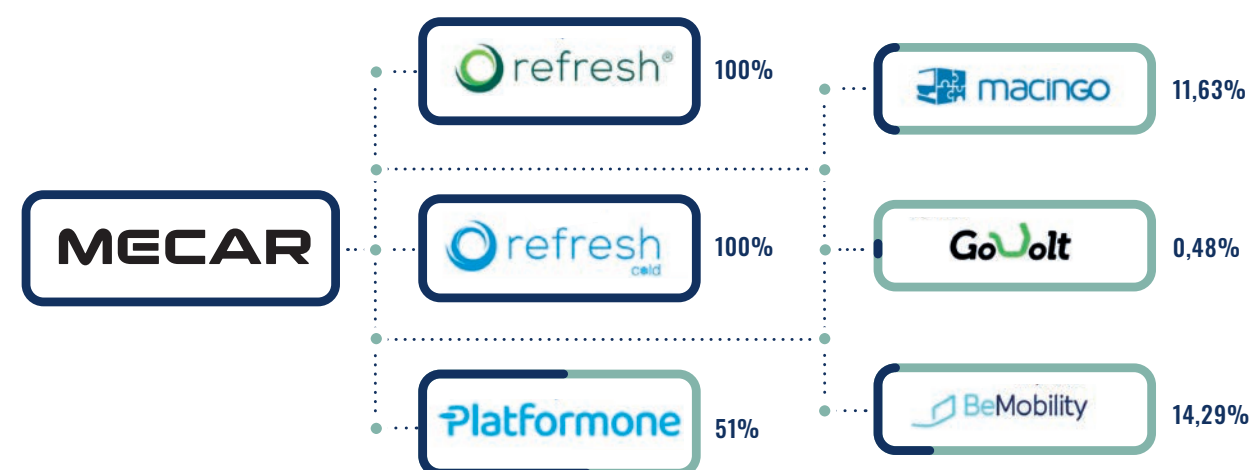
 refresh cold realtà nata in collaborazione con **Thermo King**, leader nel settore del controllo della temperatura per il trasporto, offre soluzioni di trasporto con impianti di refrigerazione.

E il **51%** di

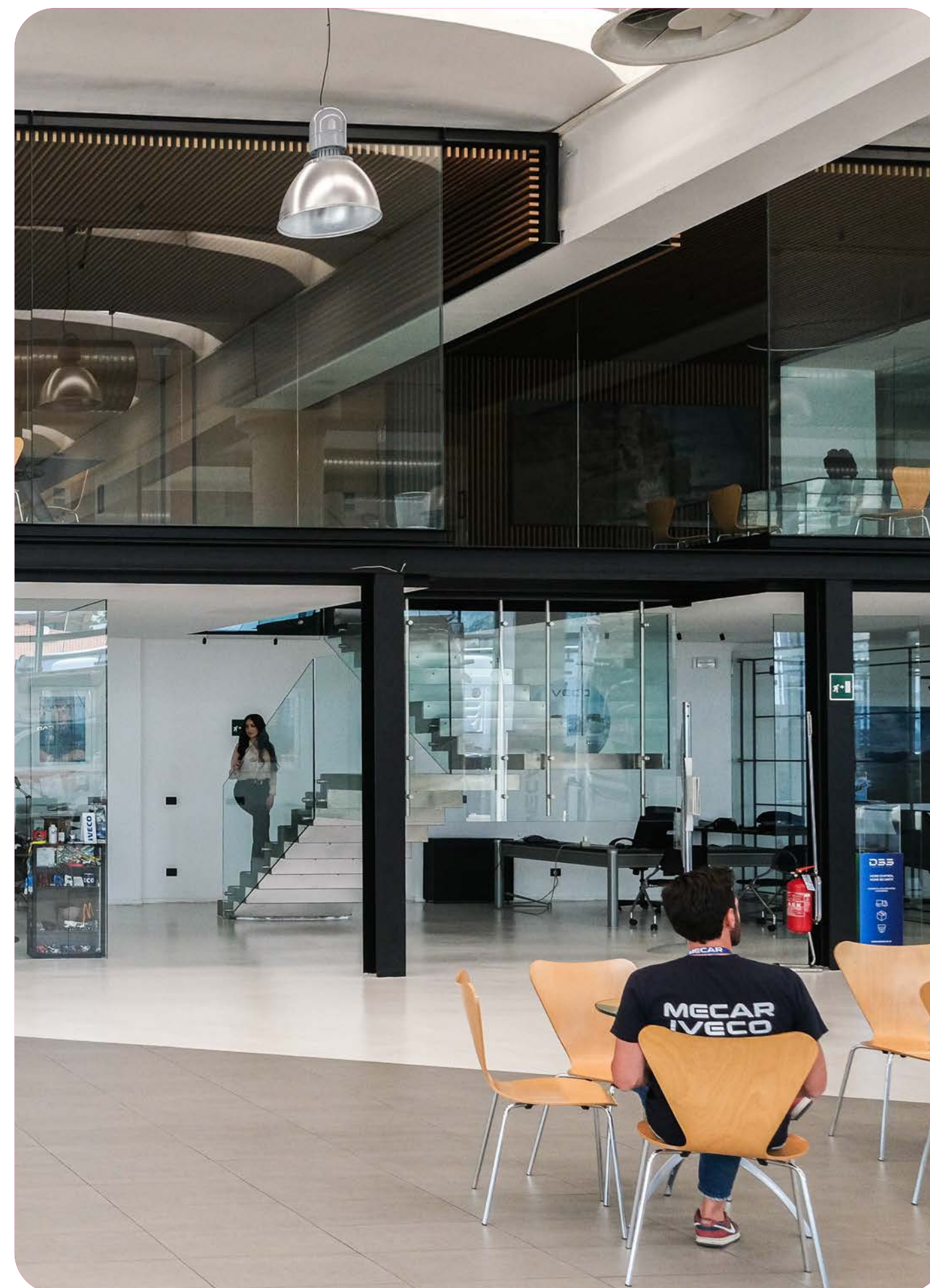
 Platformone Concessionaria IVECO BUS, che offre soluzioni complete per trasporto urbano, interurbano e turistico.

Oltre alle partecipazioni di controllo, vi sono altre società in cui investiamo quote minoritarie:

- **BeMobility (14,29%)**, attiva nella distribuzione di veicoli e servizi alla logistica;
- **Macingo (11,63%)**, piattaforma online per il trasporto merci;
- **GoVolt (0,48%)**, startup italiana dedicata alla micro-mobilità urbana con scooter elettrici.



Questa struttura ci permette di unire servizi diversi ed integrare competenze, rafforzando la nostra capacità di innovare e rispondere alle esigenze di mobilità e logistica dei nostri clienti.





# STRUTTURA AZIENDALE

GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 405-1

Pur mantenendo salda l'intenzione di continuare a preservare i valori e l'identità della nostra azienda familiare, noi di Mecar abbiamo strutturato un modello di governance più evoluto per rispondere alle esigenze legate alla crescita del mercato nazionale. La nostra struttura organizzativa, di stampo tradizionale, si articola nei principali organi societari: il **Consiglio di Amministrazione** (CdA) e il **Collegio Sindacale**, che si avvalgono del supporto, qualora fosse necessario, di procuratori speciali e revisori legali.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

**Sara Ferrajoli**

Presidente e  
Amministratore delegato

**Marco Fantoni**

Amministratore delegato

**Luigi Soprano**

Consigliere

- **Consiglio di Amministrazione** (CdA): è l'organo esecutivo della nostra azienda, investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria. Attualmente il CdA è composto da tre membri, di cui una donna (fascia d'età 30-50 anni) e due uomini (fascia d'età superiore ai 50 anni). Il CdA ha il compito di tradurre le decisioni dell'assemblea in azioni concrete e di guidare la gestione strategica dell'impresa.
- **Collegio Sindacale**: l'organo ha il compito di vigilare sul rispetto delle norme di legge e dello statuto aziendale. Il Collegio è composto da cinque membri, di cui il 40% donne e il 60% uomini, tutti appartenenti alla fascia d'età superiore ai 50 anni.

## COLLEGIO SINDACALE

**Silvano Apostolico**  
Presidente

**Maria Misciascio**  
Sindaca

**Erminia Palmieri**  
Sindaca

**Augusto Ciano**  
Sindaco supplente

**Giovanni Carleo**  
Sindaco supplente

**Procuratori speciali**: ci avvaliamo della collaborazione di tre procuratori speciali, che operano nell'ambito delle deleghe conferite, conformemente alle disposizioni di legge e agli indirizzi strategici definiti dagli organi societari.

Questa struttura rientra nell'ottica di coniugare la solidità di un'azienda familiare con una gestione organizzativa efficace e trasparente, avendo come obiettivo il funzionamento e la crescita dell'impresa.

# RAPPORTO CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

GRI 2-28

Le associazioni di categoria rappresentano un riferimento strategico per il sistema economico e sociale del Paese. Oltre a difendere gli interessi delle imprese associate, contribuiscono allo sviluppo del tessuto produttivo offrendo servizi specializzati, svolgendo attività di rappresentanza, favorendo la creazione di reti e definendo standard capaci di orientare l'evoluzione del settore.

Mecar riconosce il valore centrale dell'associazionismo per la crescita del comparto automotive e delle concessionarie e **partecipa attivamente alla vita associativa**, sostenendo iniziative volte a promuovere innovazione, sostenibilità e competitività del sistema Paese.

## AICI – ASSOCIAZIONE ITALIANA CONCESSIONARI IVECO



A partire dal 2009, nasce in Italia l'Associazione “**AICI**”, l'**Associazione Italiana Concessionari Iveco**, costituita come organizzazione senza scopo di lucro. Noi, insieme ad altri 33 concessionari, ne facciamo parte, riconoscendo l'importanza dell'Associazione nel rappresentare un punto di riferimento per i vari concessionari italiani. Il ruolo di AICI è quello di promuovere gli interessi comuni, creando un ponte tra la casa madre e i suoi dealer, al fine di trovare soluzioni adatte e vantaggiose per le parti e rimanere in contatto con il mondo e i vari stakeholder.

Attraverso un'attività costante di rappresentanza e confronto, l'associazione promuove la condivisione di esperienze e buone pratiche tra i concessionari, favorendo una visione comune sulle principali sfide del mercato: dall'evoluzione del modello distributivo alla digitalizzazione dei processi, fino ai temi legati alla sostenibilità e alla transizione energetica.

Inserita anche in una dimensione internazionale, l'associazione partecipa a organismi europei che riuniscono le associazioni dei concessionari IVECO, come **GACIE** (*Groupement des Amicales des Concessionnaires Iveco d'Europe*) e **AECDR** (*Alliance of European Car Dealers and Repairers*), le quali contribuiscono a definire gli standard qualitativi del settore. AICI aderisce inoltre a Federauto, che raggruppa le associazioni di concessionari italiani del settore automotive e le rappresenta nei tavoli tecnici e istituzionali.

Collaboriamo con IVECO, tramite AICI, per portare avanti diversi obiettivi. Tra tutti lo sviluppo delle competenze e la creazione di una rete coesa e collaborativa che si confronta sulle sfide del mercato.

La struttura di AICI è articolata in **cinque gruppi di lavoro**, ognuno ha specifiche competenze ed è coordinato dal Consiglio di Amministrazione.

1. Il gruppo **Metodi e Sistemi** è focalizzato sull'ottimizzazione dei processi gestionali e del processo di digitalizzazione, attraverso l'adozione di strumenti innovativi come *CRM* e *DMS Infinity*.
2. Il gruppo **Service** si occupa delle questioni legate all'assistenza post-vendita, alla riparazione e alla manutenzione.
3. Il gruppo **Parts** si occupa dell'attività e delle criticità legate alla gestione dei ricambi.
4. Il gruppo **Prodotto & Qualità** promuove iniziative orientate al miglioramento continuo degli standard qualitativi.
5. Il gruppo **Progetti Speciali** è attivato nel caso in cui si presentino esigenze specifiche e contingenti, con l'obiettivo di sviluppare iniziative innovative e anticipare tendenze di mercato. Attualmente questo gruppo è impegnato nel progetto che accompagna i membri di AICI nel percorso di sostenibilità.

La nostra azienda è presente in AICI **sin dalla sua costituzione** contribuendo attivamente alle attività associative nel corso degli anni.

## ALIS – ASSOCIAZIONE LOGISTICA DELL'INTERMODALITÀ SOSTENIBILE



ALIS è la realtà associativa di riferimento per quanto riguarda il comparto della logistica e del trasporto in Italia e in Europa. Come Mecar, siamo diventati soci nel 2019 e partecipiamo attivamente alla vita associativa per promuovere e prendere parte ad iniziative sull'innovazione tecnologica, l'efficienza operativa e la sostenibilità lungo tutta la filiera del trasporto.

Questa partecipazione rientra nel nostro obiettivo di **ricercare soluzioni sostenibili e innovative**, in modo da favorire la competitività all'interno

## CONFINDUSTRIA SALERNO



CONFINDUSTRIA SALERNO

Nata nel 1919, l'**Associazione degli Industriali della provincia di Salerno**, aderente a **Confindustria** fin dalle origini, rappresenta un punto di riferimento strategico per le imprese del territorio. Attraverso la nostra iscrizione, Mecar beneficia di tutela nei rapporti con le Istituzioni e le amministrazioni, con le organizzazioni sindacali, economiche politiche e sociali. Prende parte a reti collaborative con altre aziende associate e riceve assistenza specialistica, inoltre contribuisce a promuovere una cultura coerente con i valori aziendali.

# ETICA, GOVERNANCE RESPONSABILE E COMPLIANCE

GRI 2-26 | GRI 2-27

La nostra visione strategica poggia sulla ferma convinzione che la **conformità normativa** e l'**integrità etica** siano i pilastri indispensabili per uno sviluppo solido, responsabile e proiettato nel tempo. Siamo certi che operare in un ecosistema guidato da trasparenza, lealtà e correttezza rappresenti la migliore forma di tutela non solo per la nostra azienda, ma per l'intera rete di stakeholder. Per tradurre questi valori in azioni quotidiane, non ci limitiamo alla semplice promozione della cultura aziendale, ma abbiamo adottato **presidi e strumenti operativi concreti**, come il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e il Codice Etico.

## MOG 231 E WHISTLEBLOWING

Abbiamo scelto di adottare il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, ai sensi del D. Lgs. 231/2001, per rafforzare i nostri principi di legalità, trasparenza e responsabilità.

Il nostro **MOG 231** delinea un assetto organizzativo rigoroso e trasparente, volto a garantire la massima correttezza nei processi aziendali. Tale sistema si articola attraverso:

- **Responsabilizzazione formale:** un'attribuzione chiara dei ruoli e delle responsabilità a ogni livello.
- **Gerarchia e Processi:** la definizione precisa delle linee di riporto e una descrizione dettagliata delle mansioni operative.
- **Presidi di Controllo:** l'implementazione di meccanismi di verifica interna e di un sistema sanzionatorio volto a prevenire e contrastare eventuali violazioni.

L'efficacia e l'osservanza del Modello sono garantite da un **Organismo di Vigilanza (OdV)** collegiale. Grazie ai suoi requisiti di autonomia e indipendenza, l'OdV assicura il costante aggiornamento del sistema in linea con l'evoluzione normativa e aziendale.

Per assicurare la diffusione del Modello e del Codice Etico anche nelle società controllate, abbiamo nominato dei **Local Officer 231**. Questi referenti presidiano le aree a maggior rischio e comunicano all'OdV e alla governance eventuali attività rilevanti. Per il 2026 abbiamo in programma di modificare e integrare ulteriormente i reati presenti nel MOG, per essere sicuri di attuare una sorveglianza a 360 gradi.

A partire dal 2024 abbiamo attivato una piattaforma di **whistleblowing**, che permette ai nostri dipendenti e stakeholder di segnalare in modo sicuro e protetto da anonimato eventuali comportamenti illeciti. Nel 2025 non sono state registrate segnalazioni di alcun tipo.

Nel 2025 la Società ha ricevuto una sanzione di euro 3.987,75 a seguito di una verifica ispettiva dell'Ispettorato del Lavoro, che ha rilevato alcune difformità formali, tra cui, ad esempio, la mancata segnalazione della portata massima di peso su alcune attrezzature e l'assenza di indicazioni sulla porta antipanico. Le non conformità riscontrate sono state prontamente regolarizzate.

## I NOSTRI PRINCIPI E IL CODICE ETICO

Siamo consapevoli della nostra **responsabilità etica e sociale** e, per questo, abbiamo adottato un **Codice Etico** che esprime e diffonde i valori a cui ci ispiriamo. Il **Codice Etico** che abbiamo adottato non è solo un documento, ma la sintesi dei valori che guidano il nostro operato. Esso rappresenta un protocollo essenziale per garantire **professionalità, correttezza e trasparenza**, vietando esplicitamente ogni pratica non conforme ai nostri standard.

I valori e i divieti elencati nel Codice sono vincolanti per chiunque lavori con noi: organi societari, dipendenti, collaboratori e fornitori. Crediamo fermamente che l'integrità nella gestione degli affari sia il motore principale per una crescita sostenibile e il fondamento del nostro successo nel tempo.

Di seguito sono riportati brevemente i nostri principi:



### LEGALITÀ

Rispettare tutte le leggi e le direttive nazionali e internazionali. **Conoscere e operare in conformità con le normative.** Non è consentito perseguire interessi aziendali qualora siano in violazione di leggi.



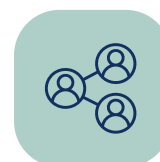
### CORRETTEZZA

**Conformare costantemente la propria condotta alle norme aziendali**, rispettando le regole stabilite dalla legge e dai contratti. Le figure manageriali e al vertice devono essere **modelli di comportamento** corretto ed equo.



### ONESTÀ NEGLI AFFARI

**Comportarsi in modo corretto ed onesto**, evitando comportamenti illeciti o conflitti di interesse che possano portare a vantaggi impropri, sia personali che di terzi.



### CONCORRENZA

Rispettare il valore della concorrenza e operare con **correttezza, lealtà e trasparenza** nei confronti di tutti gli attori e competitor. La tutela dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale, sia propri che di terzi, è una priorità.



### PREVENZIONE DEL RICICLAGGIO

Garantire la **massima trasparenza nelle operazioni commerciali** e condannare l'uso, la sostituzione, il trasferimento o l'occultamento di somme di denaro di origine sospetta, interna o esterna all'azienda.



### TUTELA AMBIENTALE

**Minimizzare gli effetti negativi sul pianeta e mantenere un equilibrio tra iniziative economiche e ambientali.** Per questo motivo è stata conseguita la Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard ISO 14001:2015.



### TUTELA DELLA SICUREZZA

Promuovere **comportamenti responsabili** da parte del personale e assegnare incarichi in materia di sicurezza solo a individui con competenze adeguate.



### VALORIZZAZIONE DEI LAVORATORI

Proteggere i **diritti dei lavoratori** e promuovere la **crescita professionale** per migliorare le competenze.



### SOLIDARIETÀ

Favorire la **collaborazione in modo solidale e rispettoso**, garantendo servizi socialmente utili senza discriminazioni arbitrarie.



### PREVENZIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE

**Evitare tutti i conflitti di interesse**, specialmente quelli legati a interessi personali, finanziari o familiari che potrebbero influenzare l'**indipendenza delle proprie decisioni**.



### PRIVACY

Assicurare la **riservatezza delle informazioni** e vietare indagini relative alla vita privata dei dipendenti.



### TRASPARENZA NELLE COMUNICAZIONI

Fornire **informazioni chiare e complete** sia all'interno che all'esterno dell'azienda, assicurando condizioni paritarie nelle informazioni ai clienti e nei contratti.



### RESPONSABILITÀ

Fornire **contributi professionali adeguati** alle proprie responsabilità e di preservare la reputazione dell'azienda.



### IMPARZIALITÀ

Garantire la **parità di trattamento** a tutte le imprese con cui si entra in contatto, evitando comportamenti arbitrari o preferenziali.

## SISTEMI DI GESTIONE

Abbiamo un **Sistema di Gestione integrato Qualità e Ambiente** che ci fornisce supporto durante le nostre operazioni in modo da rendere più semplice ed efficiente il controllo. Puntiamo a **migliorare continuamente l'efficacia dei processi** e avere un sistema di gestione integrato ci permette di monitorare eventuali criticità e mitigare potenziali rischi. La decisione di investire in questo modello gestionale nasce dalla consapevolezza di poter ottenere un vantaggio strategico nel lungo periodo, oltre a benefici concreti quali maggiore solidità organizzativa e capacità di adattamento alle dinamiche di mercato, evitando di subire passivamente il cambiamento.



#### Sistema di Gestione per la Qualità

**(UNI EN ISO 9001:2015):** finalizzato a garantire la qualità costante dei prodotti, servizi e la soddisfazione dei clienti.



#### Sistema di Gestione Ambientale

**(UNI EN ISO 14001:2015):** fornisce un quadro strutturato per il miglioramento sistematico delle prestazioni ambientali.

# IL NOSTRO FOCUS: LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

GRI 416-2

Come azienda, poniamo il cliente al centro di ogni nostra attività: da oltre 70 anni ci impegniamo a comprenderne le esigenze e a **offrire soluzioni e servizi di elevata qualità**. Il nostro operato quotidiano è orientato alla costruzione di relazioni solide e durature, fondate sulla fiducia, e al costante miglioramento degli standard di servizio.

Per questo la qualità e la gestione dei processi è un aspetto imprescindibile per puntare alla **completa soddisfazione del cliente**. In un mondo in continua evoluzione, trainato dall'innovazione tecnologica e dalle crescenti prestazioni dei veicoli, il nostro obiettivo è essere protagonisti di questo cambiamento, investendo costantemente nello **sviluppo di competenze tecniche e gestionali**. I pilastri della nostra strategia sono un alto livello di qualità, l'affidabilità delle prestazioni e dei servizi, il rispetto delle tempistiche e la proposta di mezzi a prezzi competitivi. Trasversalmente a ciò, poniamo particolare attenzione nel limitare l'impatto ambientale delle nostre operazioni.

Per rispettare e portare avanti i nostri obiettivi, abbiamo deciso di dotarci di un sistema di gestione per la Qualità certificato secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015**. Il nostro sistema di gestione viene riesaminato annualmente dalla direzione per garantire che sia sempre pertinente all'organizzazione. Qualora vi fossero modifiche dal punto di vista del contesto sociale, normativo o tecnico ci occuperemo di aggiornarlo e migliorarlo.

Perseguire e mantenere la qualità richiede un impegno concreto che deve essere portato avanti nel tempo, impegno che per la nostra Direzione si articola nei seguenti modi:

- rispondere con precisione alle evoluzioni della domanda, offrendo prodotti e servizi in linea con le esigenze del settore;
- porre l'ascolto del cliente al centro della nostra attività, orientando ogni processo alle sue aspettative;
- promuovere l'adozione delle tecnologie più avanzate per ottimizzare lo sviluppo organizzativo e i processi produttivi;
- ottimizzare la definizione di ruoli e responsabilità, sostenendo la crescita professionale attraverso programmi mirati di formazione e addestramento;
- incrementare il valore aziendale riducendo i costi derivanti dalla non-qualità e allineando le soluzioni tecniche alle reali necessità dell'utente finale;
- monitorare sistematicamente il grado di soddisfazione dei clienti per anticiparne le esigenze;
- essere guidati dall'ottica del miglioramento continuo.

Ovviamente, questi aspetti non riguardano solo i manager o la direzione, ma ogni persona presente in azienda, per questo trasmettiamo a tutti gli stakeholder, sia interni che esterni, la nostra **Politica per la Qualità**.

Monitoriamo con scrupolo eventuali irregolarità e non conformità, cercando di impegnarci per minimizzarle il più possibile.

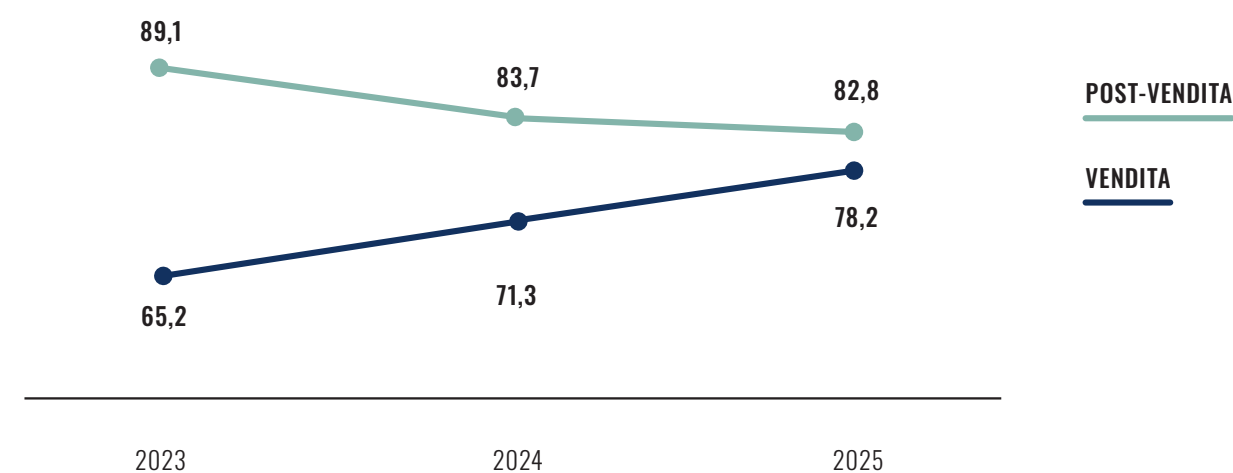
Per **prevenire le non conformità** teniamo sotto controllo vari fattori: verifichiamo i prodotti prima della consegna, monitoriamo la corretta esecuzione degli interventi in officina e, inoltre, impieghiamo personale qualificato, macchine e attrezzature idonee, strumenti di analisi e diagnosi tarati periodicamente.

Qualora emergessero problematiche legate ad aspetti strutturali dei veicoli che commercializziamo, ci rendiamo sempre disponibili a **supportare il cliente**. Il nostro obiettivo è infatti quello di agevolare e semplificare il rapporto tra il cliente e la casa madre produttrice, così da preservare e rafforzare nel tempo un rapporto di fiducia.

Qualora vi fossero dei reclami da parte dei clienti il nostro sistema di gestione ci permette di affrontarli e risolverli in maniera tempestiva. Le azioni correttive possono essere applicate prima della consegna e, se necessario, successivamente con la verifica della conformità ai requisiti.

Nell'ottica di un miglioramento continuo, adottiamo il **Net Promoter Score (NPS)** come KPI strategico per monitorare il grado di fedeltà dei nostri clienti e la loro propensione alla raccomandazione, in linea con la metodologia della rete ufficiale IVECO. Grazie all'utilizzo di questo indicatore, abbiamo la possibilità di confrontarci con le performance degli altri dealer del settore e con gli elevati standard richiesti dalla casa madre.

## EVOLUZIONE NET PROMOTER SCORE 2023-2025



I risultati ottenuti nel triennio 2023–2025 forniscono un quadro chiaro su come la nostra azienda è riuscita a mantenere solidi rapporti con i nostri interlocutori.

Per quanto riguarda le **vendite** c'è stata una crescita passando da 65,2 del 2023 a **78,2** del 2025, con oltre l'80% dei clienti favorevoli alla raccomandazione, su oltre 100 valutazioni annuali.

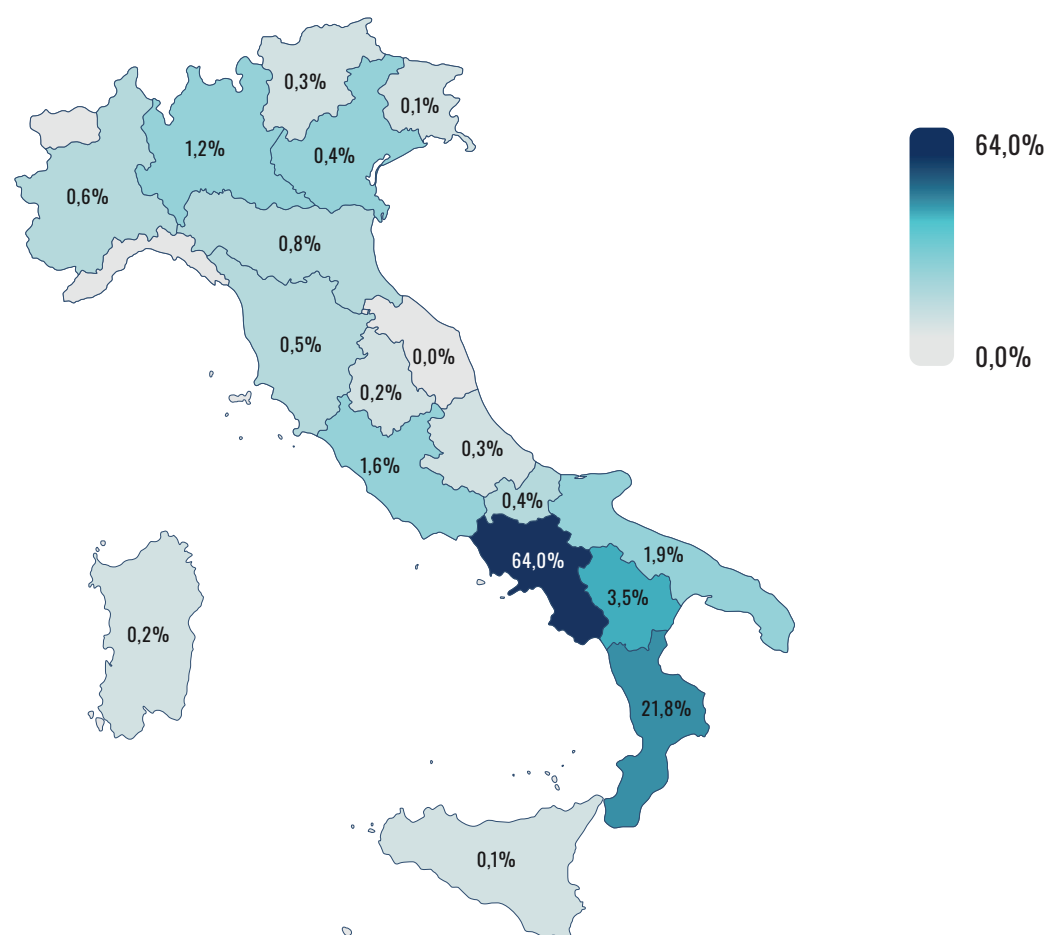
Nel **post-vendita**, l'NPS si attesta a **82,8** rispetto all'83,7 dell'anno precedente e all'89,1 del 2023, mantenendo l'**87,2%** dei clienti favorevoli alla raccomandazione. La lieve flessione del dato è riconducibile a diversi fattori, tra cui l'ampliamento del campione di intervistati e alcune criticità legate a specifici veicoli, riconducibili a fasi di produzione e quindi non dipendenti dalle nostre attività. In tale contesto, abbiamo comunque gestito con tempestività ed efficacia le segnalazioni ricevute, mantenendo elevati standard di servizio e attenzione al cliente.

L'unione dei dati del Net Promoter Score con le **analisi qualitative** dei questionari di soddisfazione permette di avere una visione a 360 gradi della **customer experience**, da usare come parametro per migliorare le nostre performance. Cerchiamo di adottare l'approccio del miglioramento continuo, per rafforzare il rapporto di fiducia con i clienti e stabilire con i nostri stakeholder partnership durature.

## I NOSTRI CLIENTI

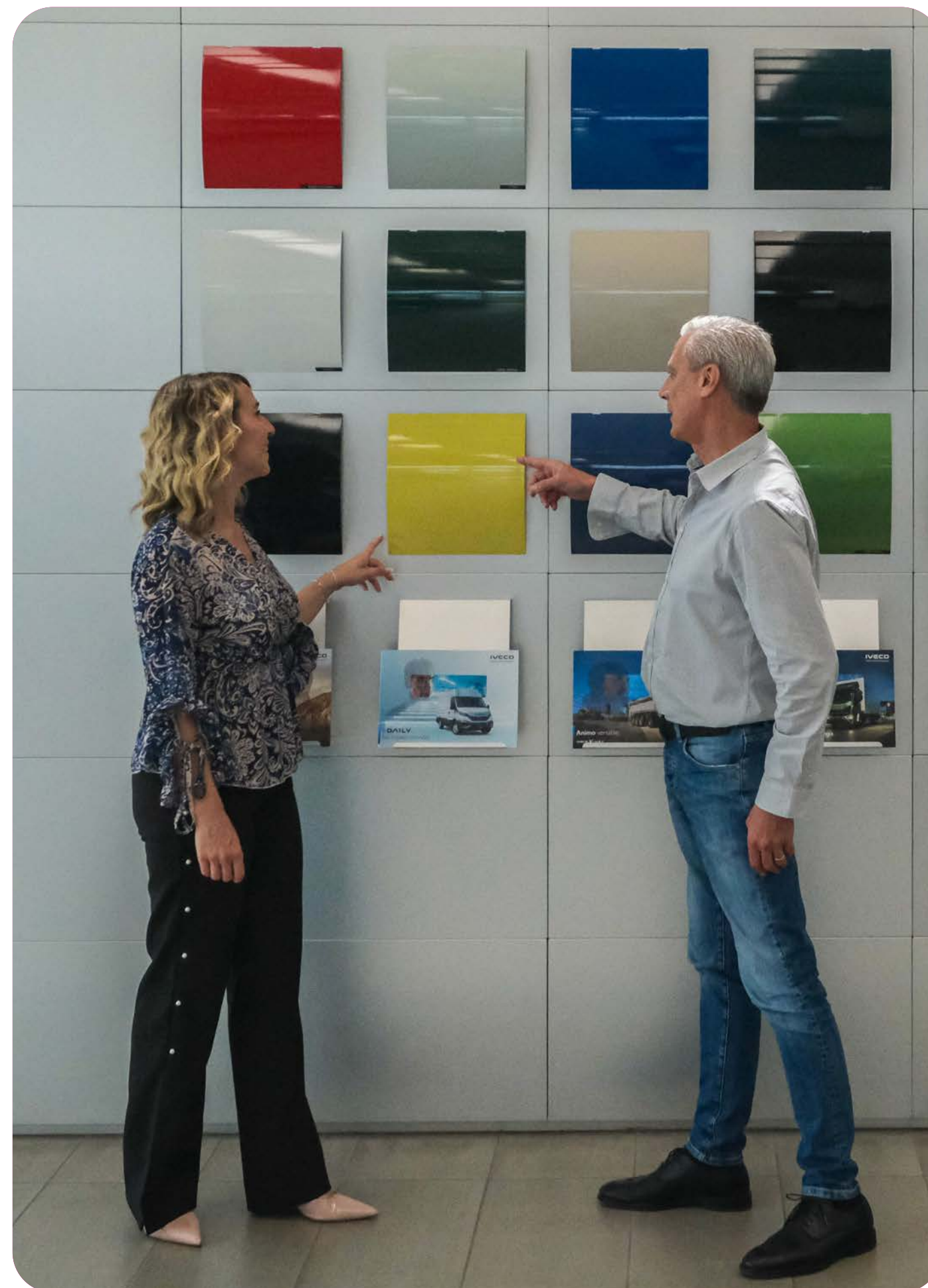
L'analisi dei dati relativi alla nostra clientela evidenzia una marcata concentrazione nelle regioni del Sud Italia. In particolare, la **Campania** rappresenta l'area con la maggiore incidenza, pari al **64%** del totale dei clienti. Seguono la **Calabria**, con il **21,8%** e la **Basilicata**, con il **3,5%**. Le regioni del Centro e del Nord mostrano invece una presenza più contenuta: il Lazio si attesta all'1,6%, mentre la Lombardia all'1,2%.

### DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI CLIENTI



La distribuzione del **fatturato** rispecchia sostanzialmente la composizione geografica della clientela. La **Campania** si conferma l'area predominante, contribuendo per il **63,8%** al fatturato complessivo, seguita dalla **Calabria** con il **20,7%** e dalla **Basilicata** con il **4,1%**. Le restanti regioni, pur con un'incidenza più contenuta, apportano contributi rilevanti: tra queste si segnalano la **Lombardia** (**2,7%**), la **Sicilia** (**1,8%**) e la **Puglia** (**1,6%**).

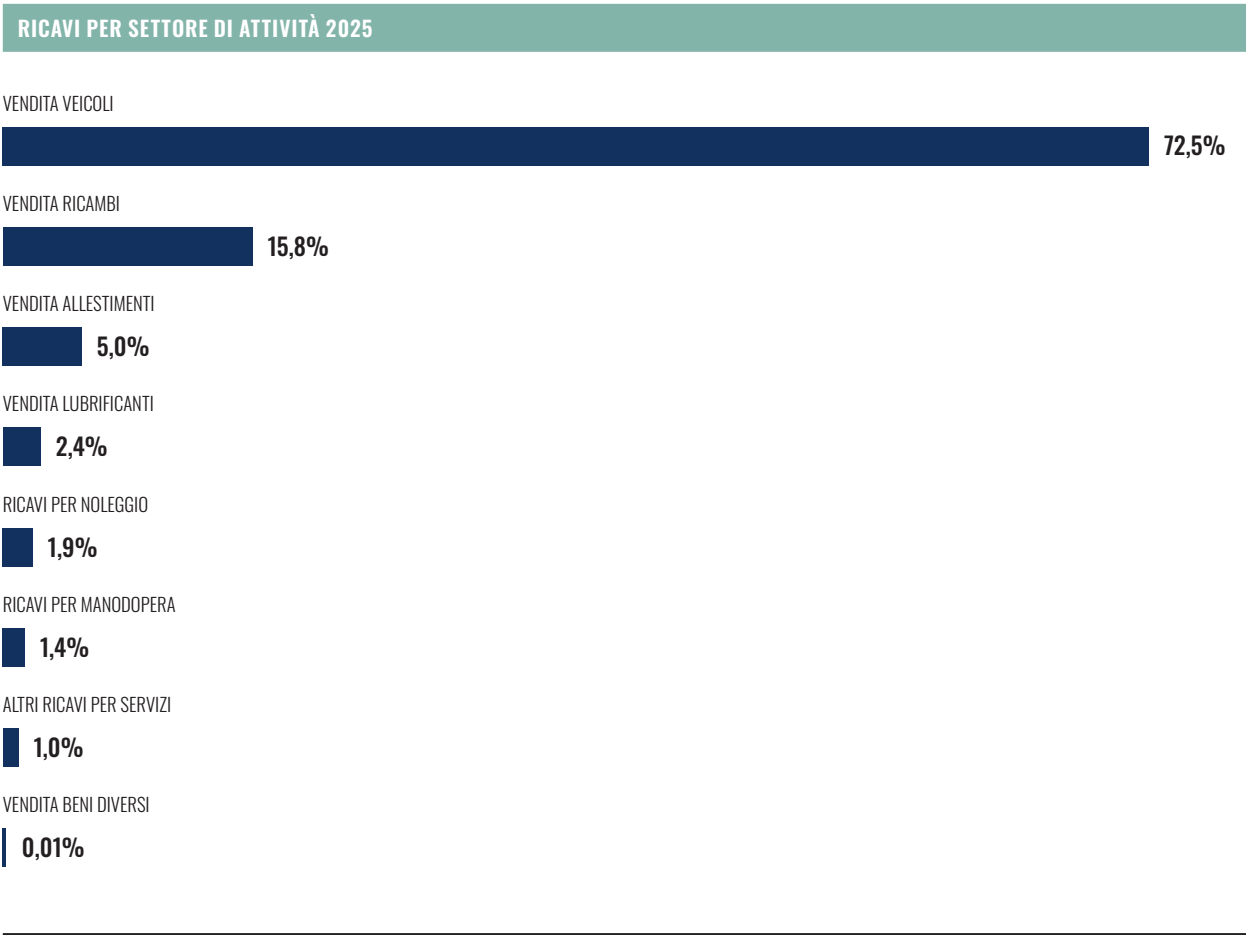
Pur mantenendo una presenza, seppur più contenuta, nelle altre aree del Paese, a supporto di un progressivo sviluppo su scala nazionale, il focus rimane in Campania e nelle regioni limitrofe. Infatti, la forte concentrazione nel **Sud Italia** rappresenta un elemento strategico, consentendoci di consolidare le relazioni con i principali clienti, rafforzare il presidio territoriale e contribuire alla creazione di valore condiviso nelle comunità di riferimento.



# LA NOSTRA PERFORMANCE ECONOMICA: CRESCITA E CONSOLIDAMENTO

GRI 201-1

Operiamo da anni nel **settore automotive**, in un contesto caratterizzato da profondi cambiamenti e fortemente influenzato dai temi della sostenibilità, della transizione tecnologica e dalle dinamiche geopolitiche internazionali. In questo scenario, il **2025** ha rappresentato per la nostra azienda un anno di consolidamento, con un valore della produzione pari a **146.329.926 euro** e un **utile netto di 5.591.538 euro**, in **crescita del 15,3%** rispetto all'esercizio precedente.



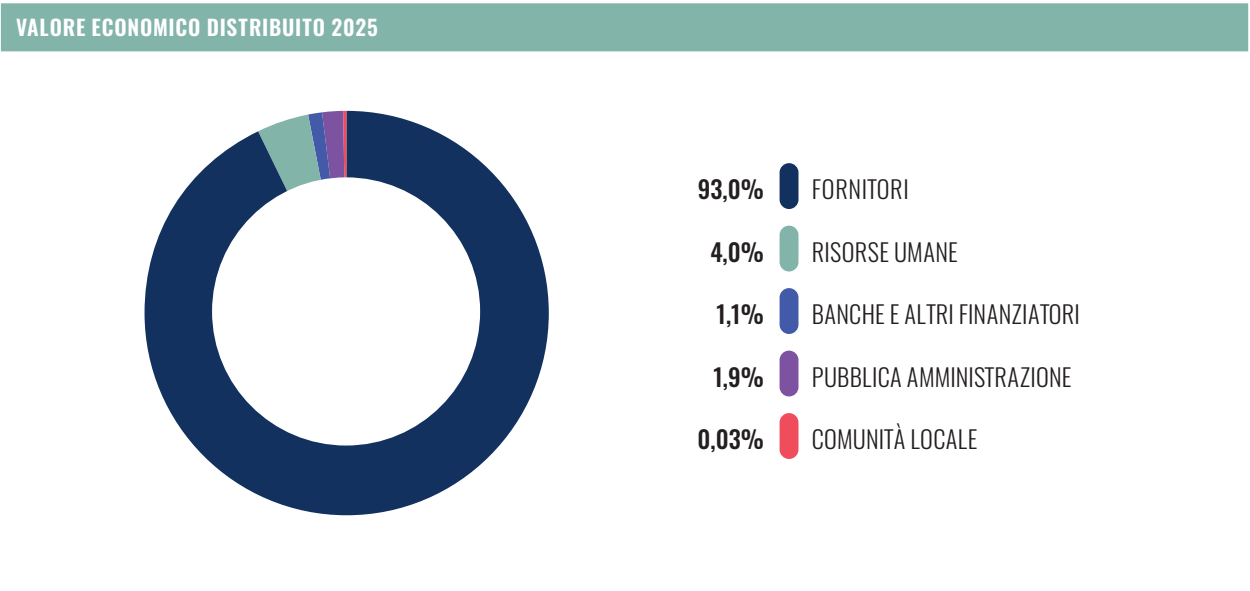
La **composizione dei ricavi** riflette un modello di business solido e diversificato, in cui la vendita di veicoli nuovi mantiene un ruolo centrale, contribuendo al **72,5%** del fatturato totale. Accanto al core business, le linee complementari svolgono una funzione strategica di supporto alla performance economica complessiva e alla stabilità del flusso di cassa: la vendita di ricambi si conferma la seconda voce per rilevanza con il **15,8%**, seguita dalla vendita di allestimenti (**5,0%**) e dalla vendita di lubrificanti (**2,4%**). I ricavi per noleggio incidono per l'**1,9%**, mentre la manodopera contribuisce per l'**1,4%**. Chiudono il quadro gli altri servizi (**1,0%**) e la vendita di beni diversi (**0,01%**). Da segnalare la crescita della vendita di allestimenti e dei ricavi per manodopera rispetto all'esercizio precedente.

## VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Per spiegare in modo chiaro come i risultati economici si traducano in valore per i nostri interlocutori, prendiamo in considerazione tre grandezze principali:

- **Valore economico generato:** comprende i ricavi ottenuti dalle vendite dell'esercizio, a cui si aggiungono la variazione delle rimanenze, gli incrementi delle immobilizzazioni per lavori realizzati internamente e gli altri proventi.
- **Valore economico distribuito:** corrisponde all'insieme dei costi sostenuti nell'anno, riclassificati in base alle principali categorie di stakeholder che ne hanno beneficiato.
- **Valore economico trattenuto:** è la differenza tra il valore generato e quello distribuito. Include ammortamenti di beni materiali e immateriali, accantonamenti, riserve e utili, oltre alla quota di valore generato e distribuito che non è attribuibile direttamente ai principali stakeholder.

Il valore economico distribuito ai nostri stakeholder nel 2025 è stato pari a **128.392.774 €**. La quota più consistente, pari al **93,0%**, è stata destinata **ai fornitori**, con l'obiettivo di rafforzare le partnership strategiche che assicurano continuità operativa e qualità nei servizi offerti. Il **4,0%** è stato invece investito nelle **nostre persone**, attraverso salari e stipendi, percorsi di formazione e oneri sociali. Un ulteriore **1,9%** è stato versato alla **pubblica amministrazione** per adempiere agli obblighi fiscali. La rimanente quota ha coperto il rimborso degli oneri finanziari, il sostegno alla comunità tramite erogazioni e quote associative.



Ci proiettiamo verso il futuro con responsabilità e visione, pronti a rafforzare le collaborazioni, investire nelle nostre persone e continuare a creare valore per tutti gli stakeholder.

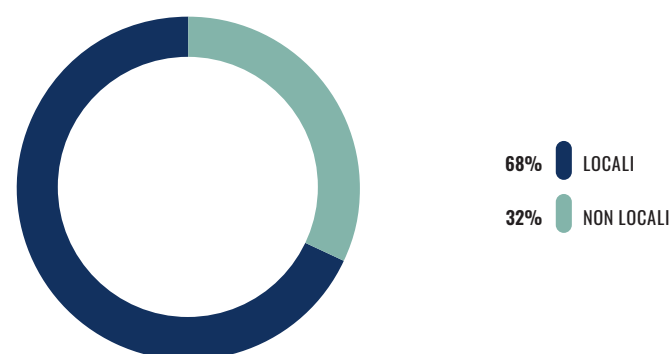
# GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

GRI 204-1

In Mecar riteniamo che le **relazioni con i fornitori** siano un elemento chiave per il successo aziendale. Non si tratta unicamente dell'approvvigionamento di beni e servizi, ma della costruzione di collaborazioni solide e durature con partner strategici, con i quali operiamo in modo sinergico per il raggiungimento di obiettivi condivisi nel medio-lungo periodo.

Nell'ambito della **gestione della catena di fornitura**, abbiamo introdotto specifiche procedure dedicate alla **partecipazione a gare pubbliche**, definendo in modo chiaro ruoli, deleghe e livelli di autonomia decisionale. Per le operazioni di importo superiore a 1 milione di euro, è prevista la preventiva approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, a garanzia di un presidio rafforzato dei processi decisionali.

## ANALISI DEI FORNITORI 2025



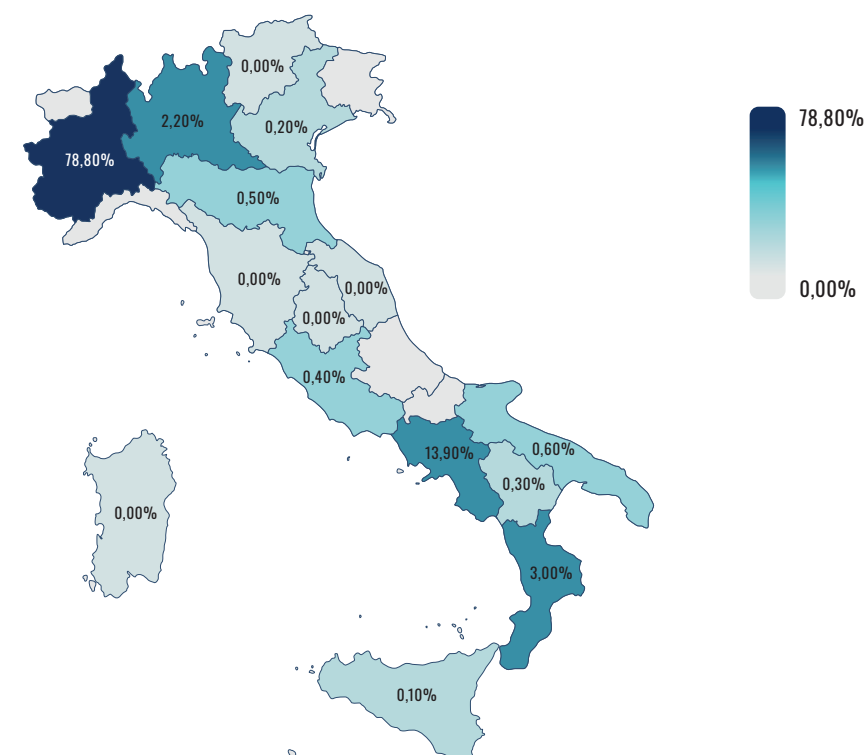
Attuiamo una **selezione dei fornitori basata principalmente sulla qualità**, ci aspettiamo infatti che i nostri fornitori siano all'altezza degli standard richiesti. Selezioniamo inoltre fornitori che siano in grado di garantire le migliori condizioni tecnico-economiche.

Il nostro fornitore principale, come concessionario, è la **casa madre IVECO**, che in termini di fatturato possiamo considerare il nostro primo fornitore. A fianco di IVECO, i nostri partner chiave sono gli **allestitori**, ovvero aziende specializzate nella trasformazione e personalizzazione dei veicoli in base alle richieste del cliente. Il rapporto con quest'ultimi è stretto e continuo, per rispettare eventuali protocolli necessari all'immatricolazione dei veicoli.

Nel 2025 i nostri fornitori sono **416**. A livello geografico, il maggior numero è di tipo locale, situati principalmente in **Campania** e **Calabria**. Nel 2025, infatti, il **68%** dei fornitori ha sede in una delle due regioni sopracitate. Questo dimostra il nostro interesse nella scelta di realtà del nostro territorio per favorirne la crescita e diminuire eventuali costi e impatti negativi legati alla lontananza.

Nel **2025** il budget totale di spesa verso i fornitori è stato pari a **122.075.314 €**, in diminuzione rispetto alla spesa raggiunta nel 2024 di **133.874.177 €**.

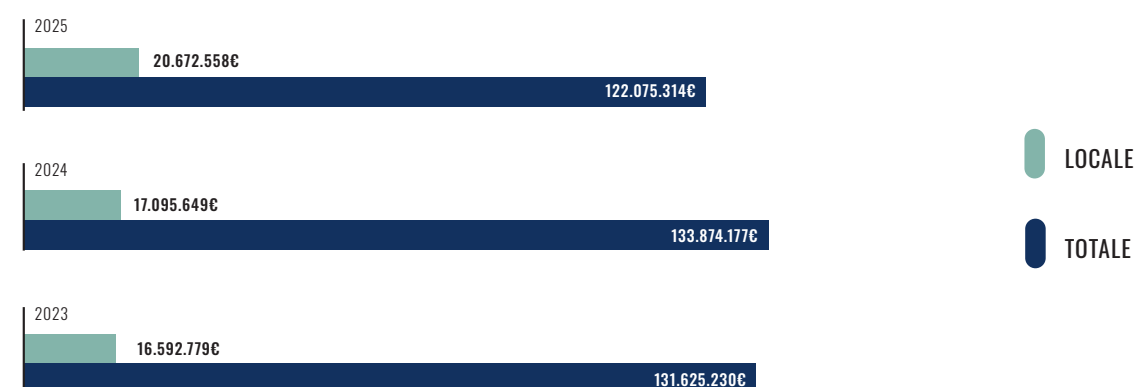
## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEL BUDGET DESTINATO AI FORNITORI - 2025



Del budget totale il **13,9%** è stato destinato a fornitori locali, quindi in **Campania** e **Calabria**. La spesa maggiore è, come accennato prima, quella destinata alla **casa madre IVECO** che si trova in Piemonte. Questa regione da sola ricopre il **78,8%** della spesa totale verso i fornitori.

Tale distribuzione riflette il nostro approccio: da un lato, sosteniamo i fornitori locali con l'obiettivo di valorizzare il tessuto economico del territorio; dall'altro, manteniamo relazioni strategiche con il principale partner nazionale, garantendo continuità, affidabilità e standard qualitativi elevati lungo l'intera catena di fornitura.

## CONFRONTO BUDGET FORNITORI TOTALE VS LOCALE 2023- 2025



A garanzia di trasparenza nella **gestione della nostra supply chain**, il grafico sopra riportato illustra l'andamento della spesa totale verso i fornitori in relazione alla quota destinata esclusivamente ai fornitori locali. I dati evidenziano una crescita costante degli acquisti locali nel corso degli anni, con un incremento particolarmente significativo nel 2025 (rispetto al 2024), pari al 20%, a testimonianza di un impegno sempre più concreto verso il radicamento territoriale e la valorizzazione delle realtà produttive locali.

## SOCIAL

## I PRINCIPALI RISULTATI - 2025



91

DIPENDENTI AL 31.12.2025



93,4%

DEI DIPENDENTI CONTRATTUALIZZATI  
A TEMPO INDETERMINATO

96,7%

DEI DIPENDENTI IMPIEGATI FULL TIME



1.014

ORE DI FORMAZIONE EROGATA



100%

DIPENDENTI COPERTI DA CONTRATTI  
COLLETTIVI

# UN VIAGGIO FATTO DI PERSONE

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 404-1 | GRI 405-1

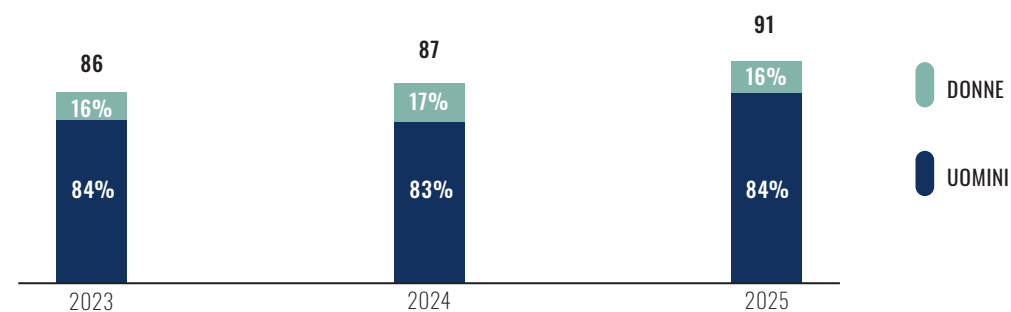
In Mecar le persone sono i pilastri su cui fondiamo la **nostra crescita** e attraverso i quali portiamo avanti la nostra idea di business. Siamo consapevoli che per raggiungere il successo economico prefissato le persone sono la nostra principale risorsa, per questo cerchiamo in ogni modo di **valorizzare e tutelare il loro contributo**, promuovendo lo sviluppo delle competenze e il senso di appartenenza.

L'ambiente che offriamo è **equo, inclusivo e stimolante**, adatto per motivare i nostri dipendenti e far sì che possano esprimersi liberamente. Supportiamo il talento con percorsi di crescita personalizzati, certi che l'arricchimento professionale del singolo sia il vero segreto del nostro successo collettivo. L'insieme delle competenze sviluppate individualmente diviene contributo prezioso e imprescindibile per alimentare l'eccellenza dei nostri servizi, la competitività dell'azienda e la sua solidità.

## DISTRIBUZIONE DELLA FORZA LAVORO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

Nel **2025** il nostro organico ha registrato una lieve crescita: infatti, da 86 dipendenti registrati nel 2023 e 87 nel 2024, il numero è salito a **91**. Per quanto riguarda la composizione di genere, la presenza femminile si è mantenuta stabile con 15 unità, mentre la componente maschile è salita a 76.

### STRUTTURA DELL'ORGANICO PER GENERE 2023-2025

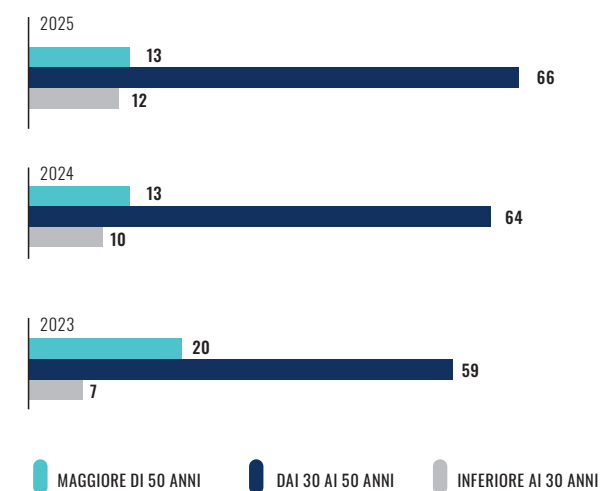


Il **93,4%** dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, dato che ribadisce il nostro impegno per la stabilità contrattuale. La lieve riduzione rispetto al 2024 è dovuta esclusivamente all'aumento dei nuovi ingressi che, in alcuni casi, iniziano con un contratto a tempo determinato prima della successiva conferma a tempo indeterminato.

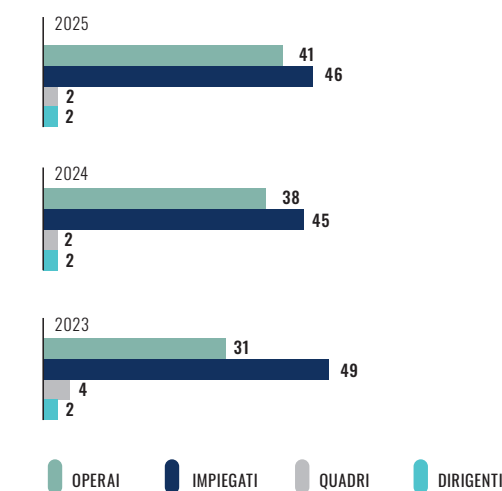
Tutti i nostri dipendenti sono coperti da **Contratti Collettivi Nazionali Commercio e Metalmeccanico** e ci impegniamo per tutelare i diritti fondamentali del lavoratore come la libertà di associazione e la contrattazione collettiva.

Nel 2025 circa il 96,7% dei nostri dipendenti ha un contratto full time, sono solo 3 i dipendenti che nell'ultimo anno hanno usufruito del **part-time** (2 donne e 1 uomo). La possibilità di ridurre l'orario lavorativo era stata introdotta negli ultimi anni per andare incontro alle esigenze del personale.

### STRUTTURA DELL'ORGANICO PER FASCE D'ETÀ 2023-2025



### STRUTTURA DELL'ORGANICO PER FIGURA PROFESSIONALE 2023-2025



Tra i dipendenti, la fascia d'età più rappresentata è quella compresa tra i **30 e i 50 anni**. La qualifica prevalente è quella di impiegato, seguita a breve distanza dagli operai. Il quadro risulta coerente con le caratteristiche tipiche del settore delle concessionarie. Per quanto riguarda la distribuzione di genere, nel **2025** non si registrano variazioni della quota relativa alle donne in **ambito impiegatizio**. Negli ultimi due anni, infatti, tale percentuale è rimasta pressoché stabile, attestandosi intorno al **32,6%** del totale degli impiegati.

Rispetto al 2023, nel 2025 crescono i lavoratori con **meno di 30 anni**. Questa scelta riflette la volontà di arricchire il nostro ambiente di lavoro con energie nuove e giovani talenti, favorendo un **contesto dinamico**, aperto al cambiamento e capace di affrontare le nuove sfide. Un approccio fondamentale se si intende crescere e sviluppare competenze interne.

Continuiamo a relazionarci con le scuole e gli istituti superiori come l'Istituto di Istruzione Superiore Enrico Fermi di Sarno (SA), con cui abbiamo svolto attività di orientamento presso il loro istituto. Tali attività sono finalizzate sia a supportare gli studenti nella transizione verso il mondo del lavoro al termine del percorso di studi, sia ad accogliere, in prospettiva futura, giovani durante le fasi di alternanza scuola-lavoro.

Già avviato negli anni precedenti, nel 2025 è stato portato avanti il progetto di tirocinio universitario, rinsaldando la collaborazione con le **Università di Salerno e Napoli**: in questo contesto, il progetto si è arricchito anche grazie al coinvolgimento di una tirocinante proveniente dalla LUISS di Roma, apportando un ulteriore contributo in termini di competenze e prospettive.

Infine, in ottemperanza alla **Legge 68/99**, inseriamo nel nostro organico **personale appartenente alle categorie protette**, garantendo supporto e assistenza dedicati al fine di favorirne un'efficace integrazione. Nel 2025, come avvenuto nell'anno precedente, le persone appartenenti alle categorie protette sono in totale 6 (4 uomini e 2 donne), che svolgono mansioni di operai e impiegate.

## GESTIONE E TURNOVER DEL PERSONALE

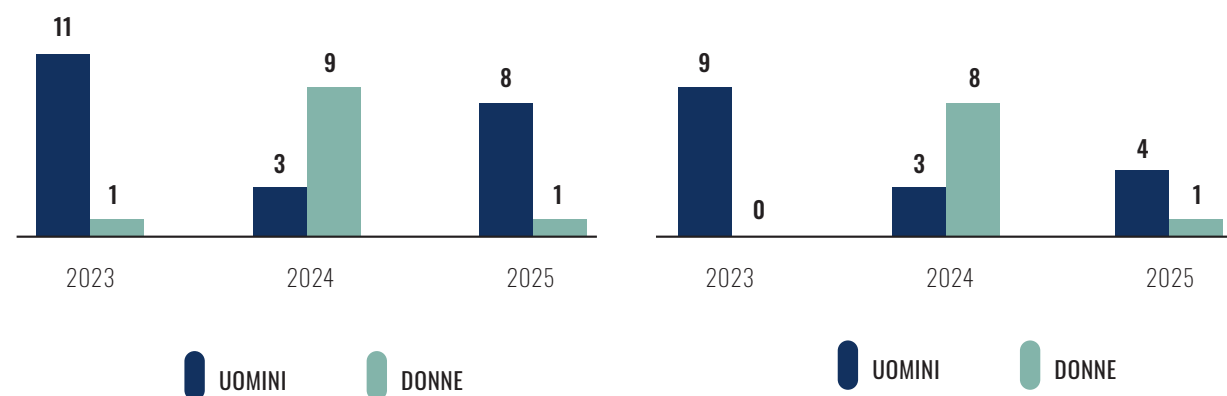
In Mecar riconosciamo il valore di ogni persona e sin dal primo momento del nostro percorso di selezione cerchiamo di valorizzare le potenzialità di ognuno. Il nostro obiettivo è attrarre **talenti**, accrescendo il patrimonio interno di competenze e know-how.

Il nostro processo di reclutamento è guidato da una **rigorosa etica professionale**, volta a garantire una selezione equa e trasparente. Ogni fase è progettata per valorizzare esclusivamente il merito e la coerenza tra il profilo del candidato e i requisiti della posizione, **eliminando ogni possibile barriera discriminatoria**. Non poniamo domande inerenti alla sfera privata della persona o alle opinioni personali dei candidati, focalizzando la nostra attenzione esclusivamente sulle competenze professionali rilevanti.

Operiamo nel pieno rispetto delle **pari opportunità**, assicurando che fattori come genere, razza, religione, orientamento politico, appartenenza sindacale, origine o nazionalità non influenzino in alcun modo la valutazione, promuovendo così un ambiente di lavoro inclusivo e basato sul talento.

Attualmente, stiamo potenziando questo impegno attraverso un **nuovo percorso di ottimizzazione delle job description**, volto a definire con chiarezza e trasparenza le competenze necessarie per ogni posizione.

### ASSUNZIONI PER GENERE 2023-2025



Nel corso del 2025 abbiamo registrato un **tasso di turnover positivo del 10,3%**, inteso come rapporto tra il numero di nuove risorse assunte nell'anno e il totale dei dipendenti dell'anno precedente. Questo risultato è stato possibile grazie all'assunzione di **9 nuove risorse**, di cui 8 uomini e 1 donna. Una parte dei nuovi assunti ha intrapreso il proprio percorso professionale in azienda attraverso un tirocinio, successivamente consolidato con l'assunzione.

Per quanto riguarda le cessazioni, nel **2025** abbiamo registrato **5 uscite**, con un tasso di **turnover negativo generale** (il rapporto tra il numero di cessazioni avvenute nell'anno e il totale dei dipendenti dell'anno precedente) pari al **-5,7%**. Più nel dettaglio, il turnover negativo si è attestato al **-6,7%** per le **figure femminili** e al **-5,6%** per le **figure maschili**. Tutte le cessazioni del 2025 sono riconducibili a dimissioni volontarie. Il tasso di turnover complessivo per il 2025 si attesta al 4,6%

## IL NOSTRO IMPEGNO PER LA FORMAZIONE

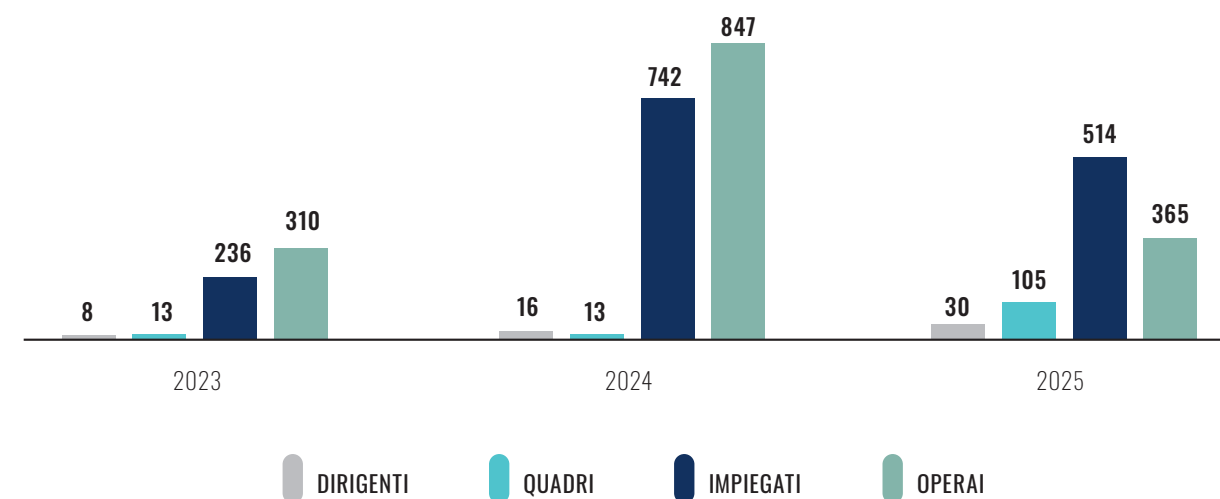
Dal momento che un servizio eccellente non è composto solo dalla tecnologia adottata o dai veicoli selezionati, è fondamentale promuovere le competenze dei dipendenti e in particolare valorizzare le persone che ogni giorno operano all'interno dell'azienda. Investire nello sviluppo delle competenze significa contribuire direttamente al successo dell'azienda e rafforzarne la competitività sul mercato.

Per questo abbiamo creato "**Mecar Academy**", in cui realizziamo programmi formativi, in modo da valorizzare la crescita delle competenze, prendere confidenza con il settore ed essere consapevoli delle proprie potenzialità. Il progetto non mira esclusivamente a inserire nuove risorse in azienda, ma intende sostenerle nel tempo e prepararle alle possibili sfide del percorso lavorativo.

La pianificazione dei percorsi formativi segue il seguente approccio: i fabbisogni vengono identificati sia a livello centrale, dalla casa madre, sia internamente, grazie ai contributi dei responsabili e a un'indagine annuale rivolta a tutti i dipendenti, che offre loro l'opportunità di condividere interessi e aspettative. Questo processo ci consente di sviluppare un'**offerta formativa mirata**, costruita su misura e coerente con le reali esigenze della nostra organizzazione.

Nel **2025** abbiamo mantenuto il nostro impegno in questo ambito, coinvolgendo **91** persone (76 uomini e 15 donne) in attività formative per un totale di **1.014 ore**. Le ore di formazione si sono distribuite come segue: **132** ore per le **impiegate**, **382** per gli **impiegati**, **365** per gli **operai**, **30** per i **dirigenti** e **105** per i **quadri**. Nel complesso, la media è stata di circa 11,1 ore di formazione per partecipante, registrando una lieve diminuzione rispetto al 2024, anno in cui erano state erogate complessivamente 1.618 ore, per un totale di 18,6 ore pro capite.

### ORE DI FORMAZIONE PER FIGURA PROFESSIONALE 2023-2025



In merito ai corsi di formazione erogati, l'offerta è stata ulteriormente arricchita con l'**introduzione di nuovi percorsi**, affiancati dalla riconferma e dall'approfondimento di alcune iniziative già proposte nell'anno precedente. Questo approccio ha permesso, da un lato, di coinvolgere un numero più ampio di partecipanti e, dall'altro, di rafforzare e consolidare le competenze già acquisite.

### FORMAZIONE TECNICA SUI VEICOLI

- Motori diesel e LNG (Daily, S-Way, gamma pesante)
- Impianti elettrici ed elettronici dei veicoli
- Diagnostica e manutenzione avanzata

### FORMAZIONE COMMERCIALE E CUSTOMER CARE

- Gestione della comunicazione e relazione con il cliente
- Percorsi per neovenditori e amministratori garanzia
- Strategie di vendita e gestione dei rinnovi (IVECO CAPITAL)

### AGGIORNAMENTI SUI NUOVI MODELLI E TECNOLOGIE

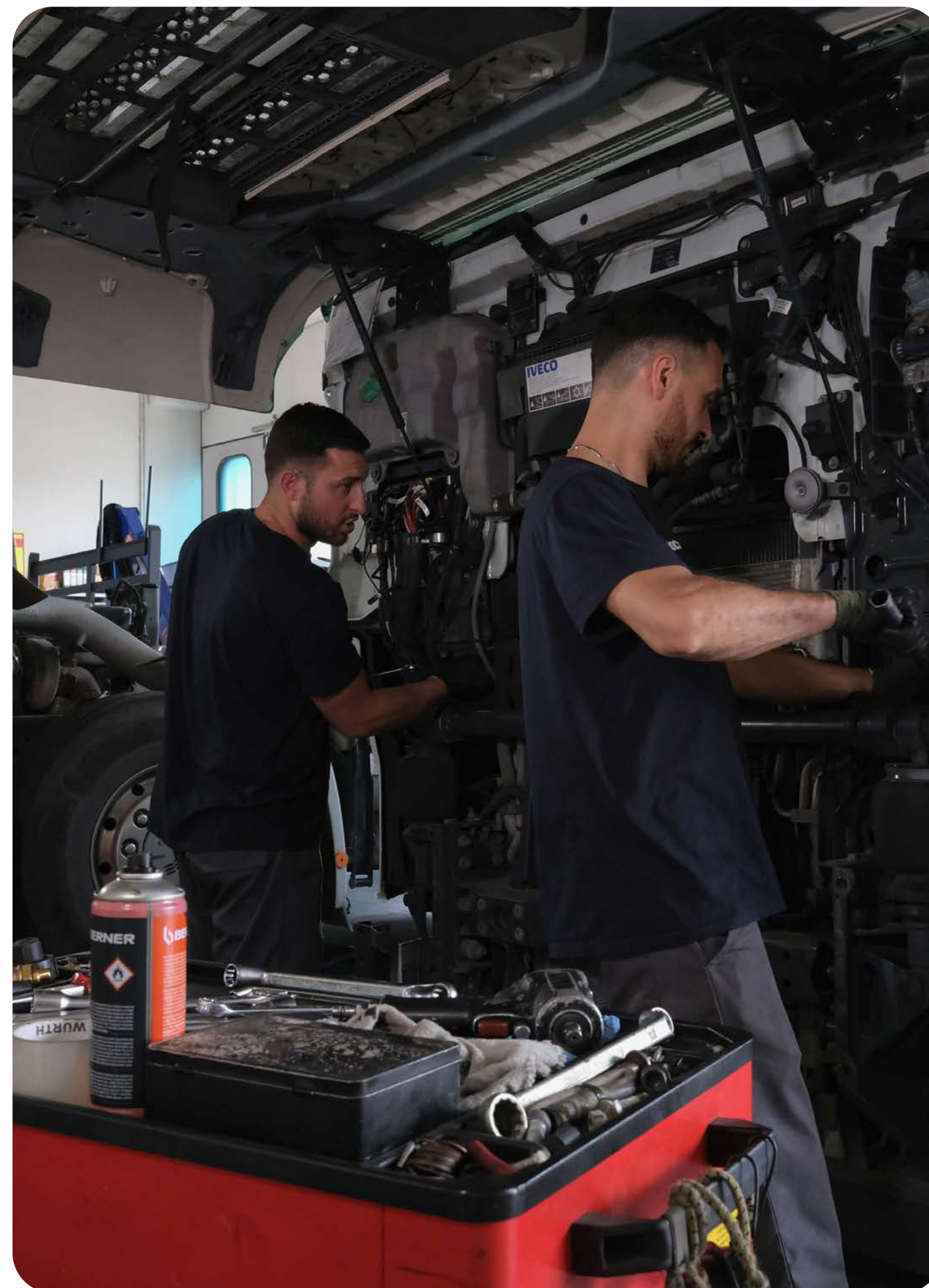
- Lancio MY24 (Daily, Eurocargo, S-Way)
- Introduzione eSUPERJOLLY e eJOLLY
- Veicoli elettrici e trazioni alternative
- Incontri e meeting regionali per la forza vendita

### PROCESSI AZIENDALI E SICUREZZA

- Processi e tools per officina e accettazione
- Condizionamento/riscaldamento e sicurezza operativa

Tutto ciò testimonia l'importanza che, come Mecer, diamo alla formazione, considerata pilastro irrinunciabile su cui fondare l'innovazione, le performance e la responsabilità di ciascuno.

Consideriamo le persone la vera forza motrice del nostro business per questo continueremo ad investire in loro e nella loro formazione.



# CI PRENDIAMO CURA DELLE NOSTRE PERSONE

GRI 401-2

Mettere al centro il benessere delle nostre persone significa **garantire un clima lavorativo stimolante e sereno**. Crediamo fermamente che un ambiente positivo sia la base indispensabile per una crescita professionale concreta.

Il **welfare aziendale** rientra nell'idea di investimento che noi facciamo sui nostri dipendenti, sapendo che può essere un ottimo modo per andare incontro alle loro esigenze, instaurare un rapporto di fiducia e riconoscergli il giusto valore.

A partire dal 2023, abbiamo scelto di istituire una piattaforma e affidarci alla società **“DoubleYou”** per introdurre un sistema di welfare aziendale strutturato. La scelta è stata guidata dal desiderio di offrire una serie di prodotti e servizi ai nostri dipendenti che includessero vari ambiti, come sport, istruzione, viaggi, cultura e molto altro, e che offrisse anche la possibilità di utilizzare dei buoni spesa (alimentari, carburante ed e-commerce) legati agli incentivi di produttività dell'azienda.

Inoltre, diamo la possibilità ai nostri dipendenti di **usufruire di alcuni servizi per migliorare il bilanciamento lavoro-vita privata**, come la possibilità, per alcune figure, di avere una flessibilità oraria e smart working; inoltre per gli impiegati è prevista la **settimana corta**, con l'orario ridotto il venerdì.

Rientrano nello sviluppo delle competenze e nel progetto di welfare aziendale anche l'accesso a piattaforme e-learning e la partecipazione a corsi di formazione e aggiornamento.

Come già avvenuto nel 2024, anche per il **2025** abbiamo confermato il **bonus** straordinario a supporto delle **spese domestiche**, erogato nel mese di dicembre, come ulteriore sostegno ai nostri dipendenti e al rincaro delle bollette.

L'obiettivo per i prossimi anni è avviare un monitoraggio sistematico del clima aziendale. Attraverso l'introduzione di **survey interne sulla soddisfazione e sul benessere organizzativo**, potremo individuare eventuali criticità e definire i necessari interventi correttivi.

# UN AMBIENTE DI LAVORO SICURO

GRI 403-2 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Per noi la sicurezza è un processo in costante evoluzione che coinvolge tutti i livelli aziendali. In quest'ottica, definiamo con chiarezza ruoli, responsabilità, procedure e risorse necessarie per dare piena attuazione alla nostra politica di prevenzione, nel rigoroso rispetto della normativa vigente in materia di salute e sicurezza.

Attraverso un'accurata **attività di valutazione dei rischi**, individuiamo le aree e le mansioni più esposte, programmando interventi specifici e mirati. Allo stesso tempo, promuoviamo una cultura della sicurezza partecipata, incoraggiando i collaboratori a segnalare tempestivamente eventuali situazioni di rischio o condizioni potenzialmente pericolose, contribuendo così alla creazione e al mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

La **valutazione dei rischi**, e il **DVR** (Documento di Valutazione dei rischi) che ne consegue, sono necessari sia per essere conformi a quanto prevede l'art.17 del D.lgs 81/08, ma soprattutto per **presidiare attentamente il tema** della salute e sicurezza sul lavoro. Durante la valutazione vengono infatti analizzati i vari processi in azienda e individuati possibili rischi e pericoli per le persone che vi operano, con un'attenzione particolare ad alcune categorie di rischi legati a gravidanza, stress lavoro-correlato, differenze di genere, età e provenienza. Nel DVR deve essere riportato ogni ruolo e attività lavorativa, in modo da poter provvedere ed attuare le misure preventive e di protezione specifiche e necessarie.

Come richiesto dalla normativa, abbiamo nominato un **Medico Competente**, figura che si occupa di effettuare una sorveglianza sanitaria in azienda, sottoponendo a visite periodiche i lavoratori e effettuando sopralluoghi negli ambienti di lavoro. Le osservazioni del medico vengono poi riportate alla riunione annuale a cui partecipa anche il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**. Entrambe queste figure sono chiamate a contribuire alla valutazione dei rischi e al monitoraggio delle azioni preventive.

Per gestire quotidianamente i temi della sicurezza abbiamo adottato un documento operativo, l'**Action List Sicurezza**, curato dal **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, all'interno del quale è possibile trovare le segnalazioni dei preposti. Grazie al monitoraggio di questo strumento è possibile intervenire rapidamente applicando misure correttive permettendo di ristabilire la sicurezza in azienda.

Tutti i nostri operatori, specialmente chi lavora in officina, sono provvisti di Dispositivi di Protezione Individuale che fornisce l'azienda, come scarpe antinfortunistiche, guanti, occhiali e copricapo.

Nel corso del **2025** sono state realizzate numerose iniziative finalizzate al **rafforzamento della sicurezza** nei luoghi di lavoro. In particolare, presso le sedi di Nocera e Salerno sono stati installati **sistemi di allarme sonoro** per la gestione delle emergenze e delle eventuali evacuazioni.

All'interno degli stabilimenti è stata inoltre implementata e aggiornata la **segnaletica orizzontale dei parcheggi**, affiancata da una più chiara **identificazione degli accessi**, con installazione di sbarre elettroniche, e da un potenziamento della segnaletica nei diversi ambienti aziendali. Parallelamente, sono stati rivisti e ottimizzati i **piani di evacuazione** e sono stati migliorati i dispositivi antincendio, contribuendo così a elevare ulteriormente gli standard complessivi di sicurezza.

## FORMAZIONE SU SALUTE E SICUREZZA

Il rispetto delle norme in materia di salute e sicurezza passa anche attraverso una **formazione adeguata**, elemento strategico per prevenire incidenti e ridurre i rischi. Per rafforzare la consapevolezza dei lavoratori su questi temi, ci impegniamo a offrire **corsi sempre aggiornati** e a monitorare costantemente le scadenze previste per i **rinnovi obbligatori**. L'obiettivo è garantire che ogni persona possa operare in un ambiente di lavoro sicuro e con la massima serenità.

Nel 2025 sono state erogate in totale **108 ore di formazione su salute e sicurezza**, in leggera diminuzione rispetto al 2024 che vedeva però un incremento legato in particolare alla calendarizzazione dei rinnovi pluriennali dei corsi obbligatori. I temi della formazione sono stati principalmente legati alla **formazione obbligatoria** in ottemperanza al D.lgs 81/2008 e alla formazione RLS.

Mettere al centro la sicurezza significa, prima di tutto, prendersi cura delle persone. Per questo continueremo a investire risorse, tempo ed energia nella formazione, con la convinzione che solo attraverso la prevenzione si possano tutelare concretamente la salute e il benessere di ciascuno.

## INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

In questi ultimi anni, la sicurezza sul lavoro ha mantenuto risultati stabili, sia per il 2023 che per il 2024 si è verificato un infortunio di lieve entità. Nel 2025 si è registrato un solo infortunio in itinere, mentre il dipendente si recava a lavoro è stato coinvolto in un incidente stradale.

Nonostante un lieve incremento delle ore lavorate complessive, il **tasso di infortuni sul lavoro** registrabili ha evidenziato un ulteriore miglioramento, passando da **7,0** nel **2024** a **6,7** nel **2025**.

Nello stesso periodo, non sono state riscontrate malattie professionali né pericoli sul lavoro che ne costituiscano un rischio.

# COMUNITÀ E TERRITORIO

Noi come Mecar teniamo in considerazione il nostro territorio e ci impegniamo a **contribuire in modo positivo** alla sua crescita. Per farlo promuoviamo relazioni basate sulla fiducia e la collaborazione che si sono consolidate negli anni, creando iniziative concrete a favore della comunità che viviamo ogni giorno.

Tra le iniziative promosse nel 2025, rientrano diverse erogazioni liberali a sostegno di realtà culturali e associative, tra cui il Circolo Socio-Culturale Preturo, oltre a interventi dedicati alla promozione dello sport, riconosciuto come un importante strumento di crescita personale e di coesione sociale. Mecar collabora con società e atleti che valorizzano l'impegno, la disciplina e lo spirito di squadra, in particolare nel **2025** sono state sponsorizzate le squadre **Paganese Calcio** e la **ASD Pirossigeno città di Cosenza**, squadra di calcio a 5.

Partecipiamo inoltre alla sfilata dei carri di Carnevale che si svolge a Nocera Inferiore, contribuendo attivamente all'allestimento dei carri e prendendo parte a un momento di forte valore culturale e aggregativo per il territorio. Ogni anno ci impegniamo a mantenere vivo il **legame con la comunità**, consapevoli della responsabilità di generare valore condiviso e di contribuire attivamente allo sviluppo e al benessere del territorio in cui operiamo.



# AMBIENTE

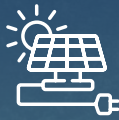
## I PRINCIPALI RISULTATI - 2025

 **369,3 tCO<sub>2</sub>e**  
SCOPE 1

 **-16,7% vs 2024**  
RIFIUTI PRODOTTI

 **0,046 %**  
INDICE DI EFFICIENZA ENERGETICA

 **0,0030 tCO<sub>2</sub>e/h**  
INDICE INTENSITÀ EMISSIVA

 **99 kW**  
POTENZA FOTOVOLTAICO

# IL NOSTRO SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il nostro impegno nei confronti dell'ambiente viene formalizzato nella scelta di adottare un **Sistema di Gestione Ambientale** certificato secondo la **UNI EN ISO 14001:2015**, che è stato pienamente integrato nel sistema gestionale complessivo. Questo sistema viene sostenuto attivamente dal Top Management che si assicura che le interazioni tra i processi vengano costantemente monitorate e gestite in maniera efficace. In questo modo possiamo operare in modo strutturato e responsabile, sia per quanto riguarda gli aspetti relativi alla qualità che relativi all'ambiente.

La nostra **politica integrata** ci guida affinché rimangano saldi i principi chiave come il rispetto delle normative, la prevenzione e gestione degli impatti, il miglioramento continuo, la formazione del personale e la collaborazione con stakeholder interni ed esterni.

Il nostro impegno si concretizza nell'adottare soluzioni operative che permettono di **ridurre l'impatto** delle nostre attività continuando a mantenere alti gli standard per soddisfare le aspettative e le richieste dei clienti. Nel fare ciò contribuiamo attivamente a portare avanti gli obiettivi di sostenibilità proposti da IVECO e a muoverci come partner affidabile.

Le nostre performance ambientali sono monitorate attraverso l'analisi di alcuni dati chiave relativi ai **consumi energetici**, la **gestione dei rifiuti** e le **emissioni climalteranti**. Questo processo ci consente di valutare con maggiore precisione l'impatto delle nostre attività, individuare le aree di miglioramento e rafforzare un approccio imprenditoriale basato sulla sostenibilità e la salvaguardia dell'ambiente.

# GESTIONE ENERGETICA

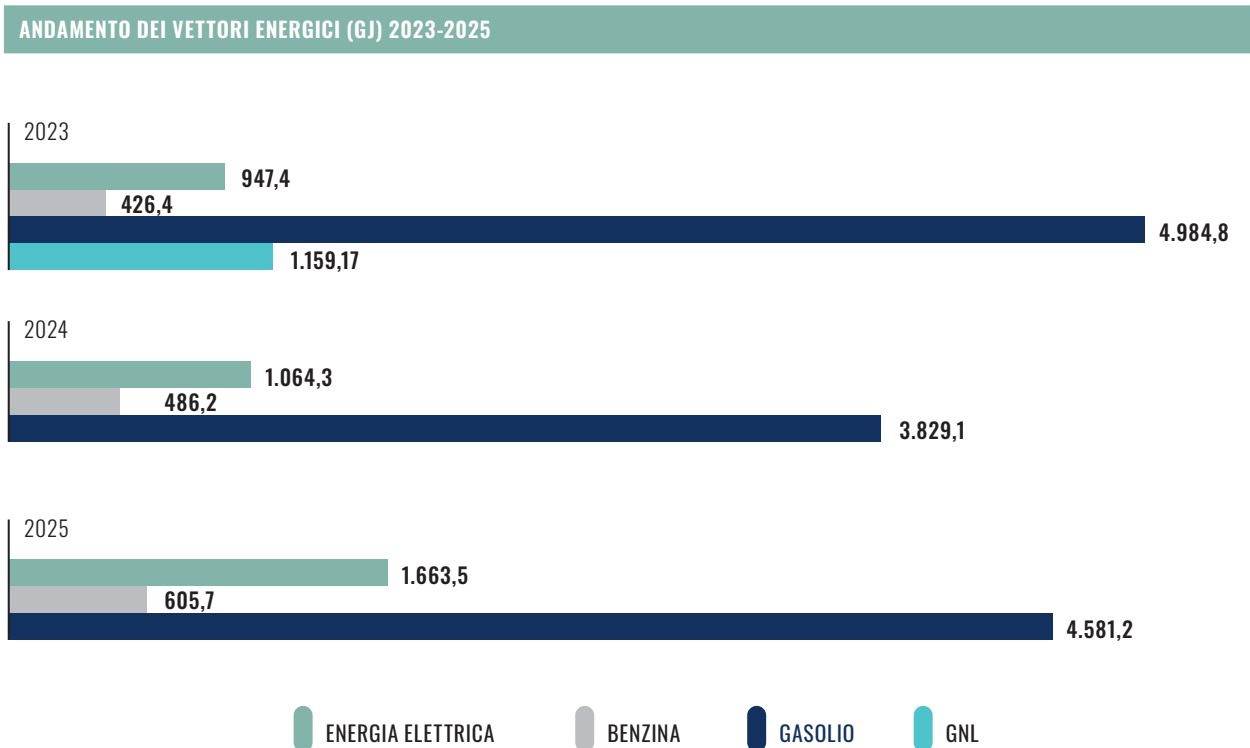
GRI 302-1 | GRI 302-2 | GRI 305-4

In un contesto caratterizzato da una crescente attenzione alla sostenibilità, in Mecar riconosciamo nella **gestione responsabile dell'energia** un ambito strategico di primaria importanza. Un utilizzo consapevole delle risorse energetiche ci consente infatti di contenere l'impatto ambientale delle nostre attività, migliorare l'efficienza operativa e contribuire al rafforzamento della nostra competitività nel lungo periodo.

Le principali fonti energetiche utilizzate nello svolgimento delle nostre operazioni sono l'energia elettrica e i carburanti, in particolare gasolio e benzina.

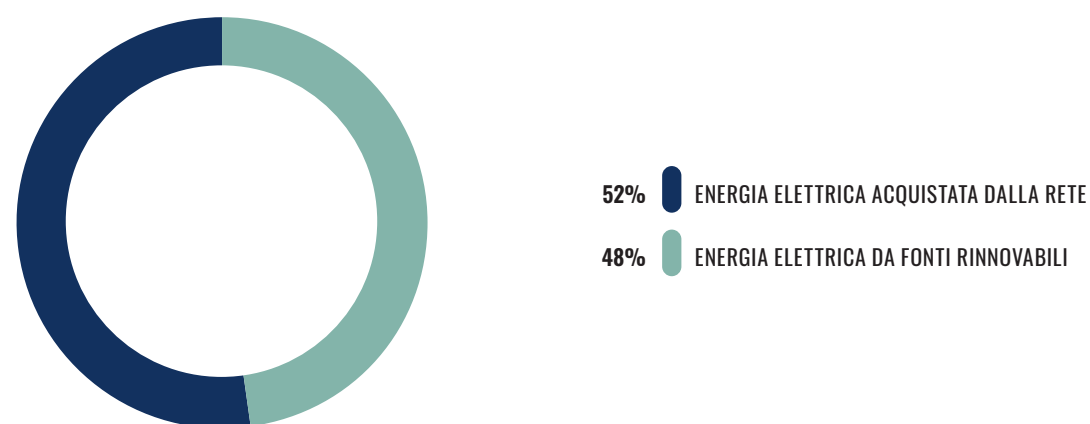
Nel 2025 abbiamo registrato un incremento complessivo del consumo energetico, raggiungendo i **6.850,4 GJ**, con un aumento del **27,3%** rispetto al 2024. Tuttavia, questo valore risulta ancora inferiore rispetto ai consumi del 2023, che ammontavano a 7.515,8 GJ. Il principale vettore energetico resta il **gasolio**, che copre il **66,9% del nostro fabbisogno energetico**, con un consumo di **4.581,2 GJ**, segnando un aumento del 19,6% rispetto all'anno precedente.

In aggiunta al gasolio, per la flotta aziendale viene utilizzata anche la **benzina**, seppur in misura marginale, con un consumo che è passato da 486,2 GJ nel 2024 a **605,7 GJ nel 2025**. Va inoltre evidenziato che, a partire dal 2024, i mezzi a GNL sono stati sostituiti; pertanto, questo vettore energetico non compare più nei consumi degli ultimi due anni.



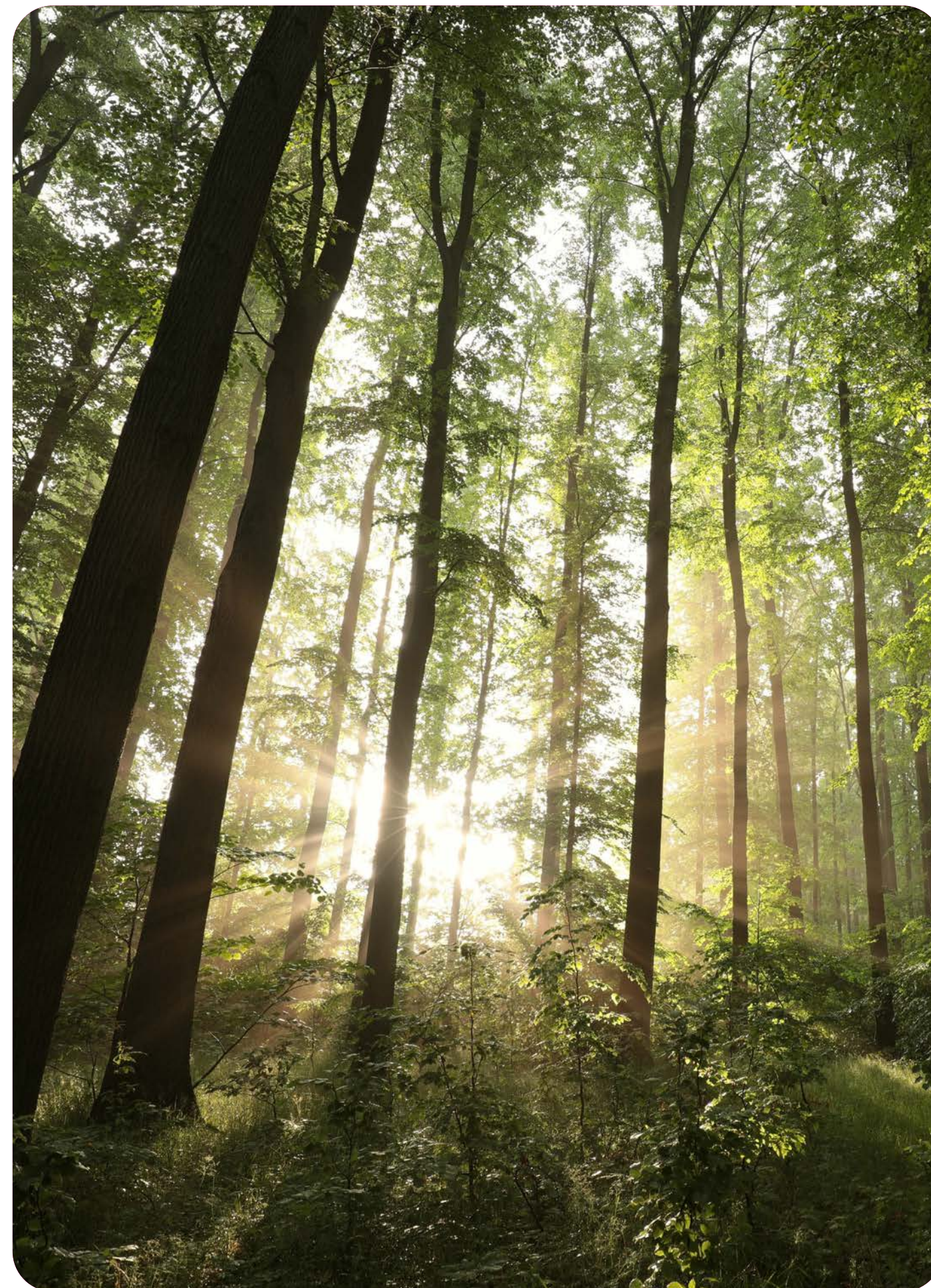
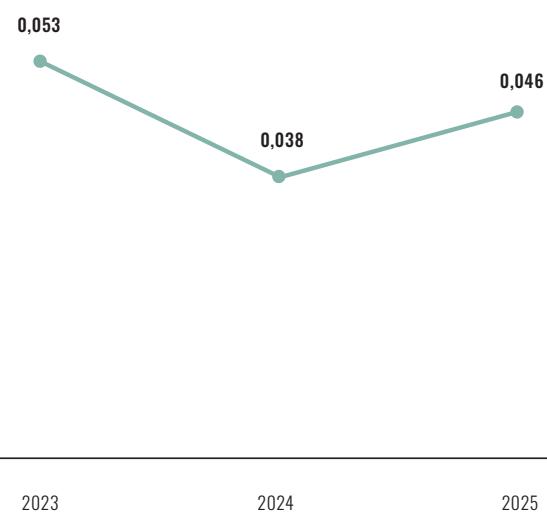
Il consumo di energia elettrica ha raggiunto i **1.663,5 GJ**, segnando una crescita significativa rispetto ai 1.064,3 GJ dell'anno precedente. È importante sottolineare che il **48,3%** di questa energia **proviene da fonti rinnovabili**, grazie all'installazione di un impianto fotovoltaico presso la nostra sede di Salerno, con una potenza di circa **99kW**. Nel corso dell'anno, **l'energia autoprodotta è stata pari a 2.423,60 GJ**, di cui il **66,7% è stato ceduto alla rete**, mentre i restanti 804,4 GJ sono stati autoconsumati. Questo investimento rappresenta un passo concreto verso una maggiore autonomia energetica e una riduzione della dipendenza da fonti esterne, contribuendo contestualmente alla diminuzione delle emissioni associate ai consumi aziendali. L'immissione in rete dell'energia autoprodotta estende inoltre il beneficio ambientale al di là del perimetro aziendale, in linea con il nostro impegno verso una gestione delle risorse sempre più sostenibile.

#### COMPOSIZIONE ENERGIA ELETTRICA CONSUMATA 2025



Queste dinamiche riflettono l'evoluzione delle nostre attività operative e logistiche e sottolineano l'importanza di continuare a ricercare soluzioni più efficienti e a minore impatto ambientale. Per monitorare e valutare le nostre prestazioni energetiche, utilizziamo l'**indice di intensità energetica**, che misura il fabbisogno energetico totale rapportato alle ore lavorate. L'analisi dei dati evidenzia un lieve incremento nel 2025, a fronte di una diminuzione registrata nel 2024, per quanto il livello si mantenga inferiore a quello del 2023. Proseguiamo nel nostro impegno verso una maggiore efficienza energetica, in un'ottica di miglioramento continuo delle performance.

#### INDICE DI INTENSITÀ ENERGETICA (GJ/h)



# MONITORAGGIO DELLE NOSTRE EMISSIONI

Le attività umane sono oggi la principale fonte di **emissioni di gas serra**, responsabili dell'innalzamento delle temperature globali e della conseguente alterazione dei naturali equilibri climatici. Di conseguenza, il controllo e la riduzione di tali emissioni diventano passaggi fondamentali per conseguire gli obiettivi fissati dal Green Deal europeo, che mira alla neutralità climatica entro il 2050. In questo contesto, le imprese che riescono ad adeguare il proprio modello di business alle sfide climatiche e a **integrare la sostenibilità nelle proprie strategie** non solo rispondono a un'esigenza normativa, ma ottengono anche un importante vantaggio competitivo, favorendo uno sviluppo più responsabile, resiliente e sostenibile nel lungo periodo.

## SCOPE 1 E SCOPE 2

GRI 305-1 | GRI 305-2

Le emissioni di gas a effetto serra (GHG) sono classificate in emissioni dirette e indirette, secondo i criteri internazionali di rendicontazione. Le emissioni dirette sono generate da fonti o impianti di proprietà o sotto il controllo dell'azienda, mentre le emissioni indirette derivano da attività esterne, quali l'acquisto di energia, i trasporti, l'utilizzo di materiali e la gestione del loro ciclo di vita lungo la catena del valore.

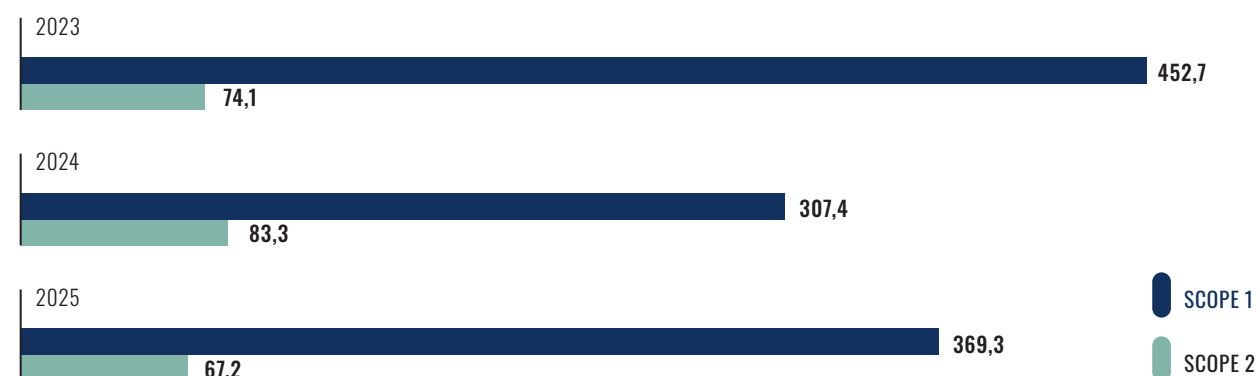
### SCOPE 1 – EMISSIONI DIRETTE GENERATE DALLE OPERAZIONI AZIENDALI

Le emissioni dirette di GHG sono riconducibili principalmente alla combustione da fonti mobili, in particolare al consumo di carburanti della flotta di veicoli di proprietà, utilizzati sia per gli spostamenti dei dipendenti sia per il trasporto di merci all'interno e all'esterno delle sedi operative.

### SCOPE 2 – EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA

Le emissioni indirette di Scope 2 derivano esclusivamente dal consumo di energia elettrica acquistata e prelevata dalla rete, utilizzata per il funzionamento delle nostre attività operative.

## ANDAMENTO EMISSIONI DI SCOPE 1-2 2023-2025



Nel 2025, le **emissioni dirette (Scope 1)** sono aumentate circa del 20,1%, passando da 307,4 tCO<sub>2</sub>e a **369,3**.

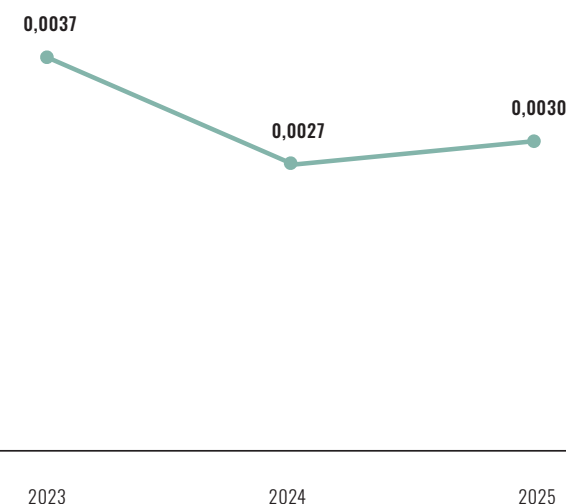
Le **emissioni indirette (Scope 2)**, legate all'energia elettrica acquistata hanno registrato un decremento, passando da 83,3 a **67,2 tCO<sub>2</sub>e**.

Rispetto al 2023 è possibile notare una diminuzione sia nello Scope 1 che nello Scope 2.

In termini di **composizione dell'impronta carbonica**, le emissioni dirette continuano a rappresentare la quota predominante: nel 2025, l'84,6% del totale riguarda lo Scope 1 (nel 2024 era il 78,7%) mentre lo Scope 2 rappresenta il 15,4% (rispetto al 22,6% del 2024) delle emissioni.

Per interpretare meglio questi dati, è utile adottare come indicatore l'**intensità delle emissioni**, calcolata mettendo in rapporto il volume totale di emissioni con il numero di ore lavorate. In questo modo è possibile capire quante emissioni vengono generate per ogni ora di lavoro svolta, dando la possibilità di confrontare le aziende in periodi diversi. Nel 2025 l'indice emissivo risulta in diminuzione rispetto al 2023, pur registrando un lieve incremento rispetto al 2024. Il dato testimonia un miglioramento complessivo nel triennio considerato, con un percorso di riduzione delle emissioni ancora in corso di consolidamento.

## INDICE DI INTENSITÀ DELLE EMISSIONI (tCO<sub>2</sub>e/h)



# COME GESTIAMO I NOSTRI RIFIUTI

GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

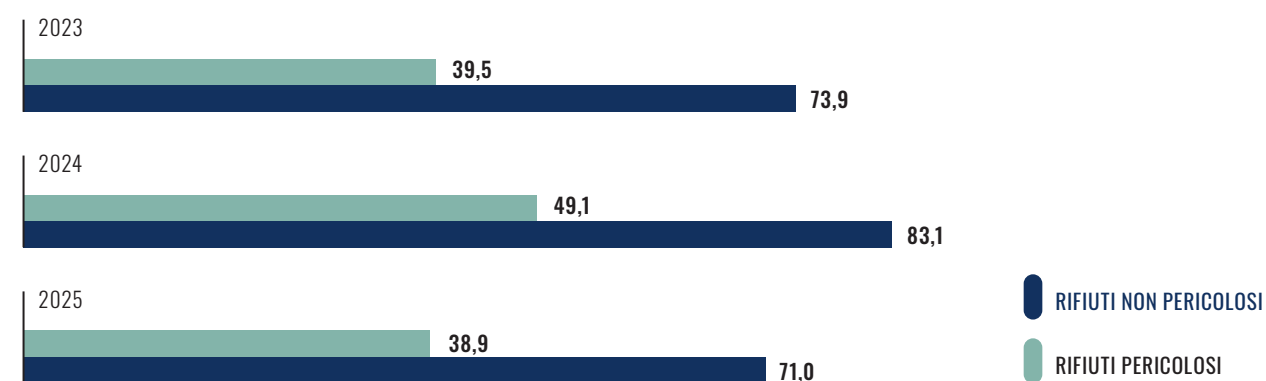
Consideriamo la **gestione responsabile dei rifiuti** un elemento centrale del nostro impegno verso la tutela ambientale. I rifiuti generati derivano prevalentemente dalle attività di officina e presentano caratteristiche e volumi variabili in funzione delle lavorazioni svolte nel corso dell'anno. Tale variabilità richiede l'adozione di un approccio strutturato e rigoroso, finalizzato a garantire la tracciabilità e il controllo puntuale di tutte le fasi del processo di gestione.

Nel 2025 abbiamo effettuato con successo e in modo lineare il passaggio al **Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti (RENTRI)**, introdotto dal Decreto ministeriale 59, del 4 aprile 2023, e divenuto obbligatorio per noi a partire dal 2025.

Il passaggio è stato reso più semplice anche dal fatto che disponiamo già di un **sistema interno di tracciabilità**, che ci consente di monitorare l'intero ciclo dei rifiuti. All'interno del sistema, i rifiuti vengono classificati in base al codice CER e successivamente organizzati per il conferimento ai trasportatori autorizzati e agli impianti di trattamento. La tracciabilità ci permette di evitare sprechi e di pianificare in modo più efficiente le nostre procedure interne.

Nel **2025** i rifiuti totali ammontano a **109,9 t**, con una netta diminuzione rispetto alle 132,2 tonnellate dell'anno precedente, con una variazione del 16,8%. La diminuzione riscontrata interessa sia i rifiuti pericolosi (38,9 t) sia i rifiuti non pericolosi (71,0 t).

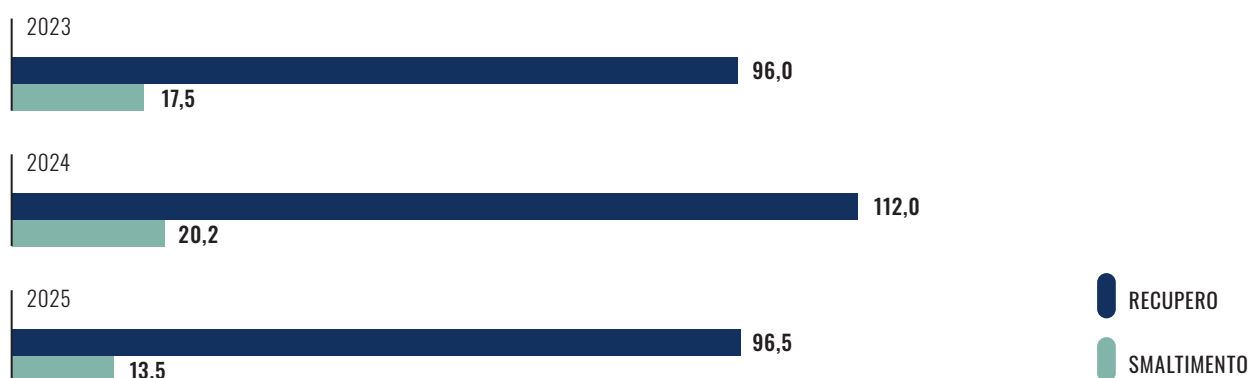
## COMPARAZIONE DEI RIFIUTI 2023-2025 (t)



Analizzando la composizione dei rifiuti, è possibile notare come, nel caso dei rifiuti pericolosi, la parte più numerosa è costituita da oli scartati che rappresentano circa il **38,3%** del totale, in linea con le attività di officina. Per quanto riguarda invece i rifiuti non pericolosi, la maggior parte rientrano nella categoria **imballaggi in carta e cartone**, generati prevalentemente dalle attività di acquisto e vendita dei pezzi di ricambio, che rappresentano circa il **55,6%**.

Gestiamo ogni tipologia di rifiuto con la massima attenzione, rispettando fedelmente i protocolli specifici in modo da garantire la sicurezza di tutti e il rispetto delle normative vigenti.

## ANDAMENTO GESTIONE RIFIUTI 2023-2025 (t)



Dei rifiuti totali, la quota destinata a recupero, nel **2025**, è pari all'**87,7%**, dato che dimostra il nostro impegno costante nel tempo per valorizzare le risorse e aderire ai principi di economia circolare. Teniamo traccia dei flussi di rifiuti in modo da poter migliorare la nostra performance e controllare se le azioni da noi intraprese siano efficaci.

Oltre ad una corretta gestione dei rifiuti, cerchiamo di sensibilizzare i nostri dipendenti sulle buone pratiche da adottare, attraverso formazioni dedicate e il coinvolgimento degli stakeholder chiave.



# NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4

## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

|                                  |                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------|
| Ragione sociale                  | Mecar S.r.l.                             |
| Natura della proprietà           | Privata                                  |
| Forma giuridica                  | Società a responsabilità limitata        |
| Ubicazione della sede principale | Via Nazionale 269, Nocera Superiore (SA) |
| Paesi serviti                    | Italia                                   |

## IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di **Mecar S.r.l.** (denominata anche “Mecar”). Le informazioni riportate all’interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Mecar S.r.l.

Il documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 - **Corporate Sustainability Reporting Directive** (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125, poiché la Società/Gruppo, alla data di pubblicazione, non è soggetta agli obblighi previsti dalla normativa. Tuttavia, con un approccio proattivo e in ottica di futura conformità, il Bilancio di Sostenibilità è stato realizzato adottando principi e strumenti previsti dagli **European Sustainability Reporting Standards** (ESRS), tra cui la doppia materialità, al fine di garantire il progressivo allineamento con le best practice europee in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale del gruppo [www.mecar.it](http://www.mecar.it).

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all’interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: [info@mecar.it](mailto:info@mecar.it)

## LE LINEE GUIDA UTILIZZATE

Per la redazione del presente documento è stato adottato un approccio “**interoperabile**”, integrando i principali standard internazionali di sostenibilità:

- **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** per garantire l’allineamento con il quadro normativo europeo e la doppia materialità, che ha consentito di analizzare sia l’impatto di Mecar sull’ambiente e la società (materialità d’impatto), sia i rischi e opportunità derivanti dai fattori ESG per il modello di business (materialità finanziaria).
- **Global Reporting Initiative (GRI)** come framework di riferimento per la rendicontazione, assicurando la coerenza e la comparabilità delle informazioni con i precedenti periodi attraverso l’Interoperability Index.

Mecar ha condotto un’**analisi di doppia materialità**, descritta nel paragrafo “*ANALISI DOPPIA MATERIALITÀ*”, che ha previsto il coinvolgimento del Top Management aziendale e degli stakeholder principali nella valutazione congiunta di impatti, rischi e opportunità (IRO) rilevanti per Mecar e per il settore di riferimento, in conformità a quanto previsto dagli ESRS. L’attività rappresenta un’evoluzione rispetto all’analisi di materialità interna svolta l’anno precedente e i temi emersi sono stati raccordati con la nomenclatura del precedente periodo di rendicontazione, per garantire continuità e comparabilità. Gli stakeholder sono stati coinvolti tramite un questionario dedicato, attraverso il quale hanno valutato gli impatti aziendali, permettendo così, a valle dalla loro votazione, di aggiornare i temi materiali e, di conseguenza, la matrice di doppia materialità.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal GRI, secondo l’opzione di rendicontazione “Referenced”. Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dai GRI Standards, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l’attività svolta da Mecar e gli impatti da essa generati. La selezione di tali indicatori è avvenuta nel rispetto dei principi dei GRI Standards, garantendo continuità e trasparenza nella rendicontazione e assicurando, grazie all’approccio di interoperabilità, la coerenza e la complementarità con i requisiti previsti dagli ESRS.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



# GRI STANDARDS REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito

| VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO | 2023        | 2024        | 2025        |
|------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| VALORE ECONOMICO GENERATO E RICEVUTO                 | 132.310.491 | 143.731.358 | 144.134.185 |
| Valore economico generato                            | 132.195.478 | 143.409.279 | 144.109.654 |
| Valore economico ricevuto                            | 115.013     | 322.080     | 24.531      |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO                         | 135.927.560 | 141.096.778 | 128.392.774 |
| Fornitori                                            | 128.137.274 | 132.322.560 | 119.408.499 |
| Amministratori e sindaci                             | -           | 3.256       | -           |
| Risorse umane                                        | 3.738.854   | 4.240.583   | 5.101.287   |
| Banche e altri finanziatori                          | 1.276.444   | 1.548.834   | 1.417.102   |
| Pubblica Amministrazione                             | 2.774.988   | 2.955.979   | 2.427.932   |
| Comunità locale                                      | -           | 25.565      | 37.954      |
| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO                          | (3.617.069) | 2.634.580   | 15.741.411  |

Prospetto di riconciliazione con il bilancio di esercizio (€)

| PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE CON IL BILANCIO DI ESERCIZIO                                      | 2023        | 2024        | 2025       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|
| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO                                                                    | (3.617.069) | 2.634.580   | 15.741.411 |
| VALORE ECONOMICO NON ALLOCATO                                                                  | (8.843.137) | (1.964.628) | 10.149.873 |
| 2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti       | -           | -           | -          |
| 3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione                                               | -           | -           | -          |
| 4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni                                           | -           | 19.200      | -          |
| di cui altri                                                                                   | 996.426     | 6.839.237   | 2.359.631  |
| 7) Costi per servizi                                                                           | 94.745      | 1.154.267   | 420.747    |
| 10 a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali                                          | 371.701     | 394.571     | 399.838    |
| 10 b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali                                            | 500.653     | 505.150     | 441.269    |
| 10 c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni                                                | -           | -           | 15.990     |
| 10 d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide   | 150.000     | 150.000     | 250.000    |
| 11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci               | 9.150.462   | 2.758.724   | 11.844.806 |
| 12) accantonamenti per rischi                                                                  | -           | 42.500      | -          |
| 13) Altri accantonamenti                                                                       | -           | -           | -          |
| 14) Oneri diversi di gestione                                                                  | 53.964      | 263.045     | 202.969    |
| 17 bis) Utili e perdite su cambi                                                               | -           | -           | -          |
| a) Rivalutazioni di partecipazioni                                                             | -           | 620.855     | 1.140.018  |
| b) Rivalutazioni di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni          | -           | -           | -          |
| c) Rivalutazioni di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni | -           | -           | -          |
| d) Rivalutazioni di strumenti finanziari derivati                                              | -           | -           | -          |
| Rivalutazioni di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria               | -           | -           | -          |
| a) Svalutazioni di partecipazioni                                                              | 132.688     | 246.407     | 73.904     |
| b) Svalutazioni di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni           | -           | -           | -          |
| c) Svalutazioni di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni  | -           | -           | -          |
| d) Svalutazioni di strumenti finanziari derivati                                               | -           | -           | -          |
| Svalutazioni di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria                | -           | -           | -          |
| imposte differite e anticipate                                                                 | -           | -           | -          |
| UTILE D'ESERCIZIO                                                                              | 5.226.068   | 4.599.208   | 5.591.538  |

GRI 302-1 - Energia consumata all'interno dell'organizzazione

| CONSUMI SUDDIVISI PER FONTE RINNOVABILE E NON RINNOVABILE (GJ) <sup>3</sup> | 2023     | 2024    | 2025    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------|---------|
| CARBURANTE                                                                  |          |         |         |
| Gasolio                                                                     | 4.984,8  | 3.829,1 | 4.581,1 |
| Benzina                                                                     | 426,4    | 486,2   | 605,6   |
| GNL                                                                         | 1.159,17 | -       | -       |
| TOTALE FONTI NON RINNOVABILI                                                | 6.570,4  | 4.315,3 | 5.186,8 |

| CONSUMO DI ENERGIA NON RINNOVABILE                       | 2023  | 2024    | 2025  |
|----------------------------------------------------------|-------|---------|-------|
| Consumo di energia acquistata                            |       |         |       |
| Energia elettrica prelevata dalla rete (non rinnovabile) | 947,4 | 1.064,3 | 859,1 |
| TOTALE ENERGIA ELETTRICA NON RINNOVABILE CONSUMATA       | 947,4 | 1.064,3 | 859,1 |

| ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA                           | 2023    | 2024    | 2025     |
|----------------------------------------------------------|---------|---------|----------|
| TOTALE ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA                    | -       | -       | 2.423,6  |
| di cui tot. Energia elettrica consumata                  | -       | -       | 804,4    |
| di cui tot. Energia elettrica venduta                    | -       | -       | 1.619,18 |
| TOTALE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE | 7.515,8 | 5.380,9 | 6.850,38 |

GRI 302-3 – Intensità energetica

| INDICE INTENSITÀ ENERGETICA                            | 2023    | 2024    | 2025    |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ) | 7.517,8 | 5.379,6 | 6.850,4 |
| Ore lavorate (h)                                       | 141.551 | 142.510 | 147.808 |
| INDICE INTENSITÀ ENERGETICA (GJ/H)                     | 0,053   | 0,038   | 0,046   |

GRI 305-1 – Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

| EMISSIONI GHG SCOPE 1 – TCO <sub>2</sub> E <sup>4</sup> | 2023  | 2024  | 2025  |
|---------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Gasolio                                                 | 359,4 | 276,1 | 330,3 |
| Benzina                                                 | 27,5  | 31,3  | 39,0  |
| GNL                                                     | 65,8  | -     | -     |
| TOTALE SCOPE 1                                          | 452,7 | 307,4 | 369,3 |

3. Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Carburante Gasolio: DEFRA 2025 – Fuel Properties – Diesel – l/t, GJ/t
- Benzina: DEFRA 2025 – Fuel Properties – Petrol – l/t, GJ/t
- GNL (Gas Naturale Liquefatto): DEFRA 2023 - Fuel Properties - LNG - l/t, GJ/t
- Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ

I consumi energetici espressi in GJ possono presentare delle modifiche rispetto a precedenti rendicontazioni a seguito dell'applicazione di fattori di conversione più aggiornati e precisi, al fine di garantire una misurazione più accurata e coerente dei dati energetici.

GRI 305-2 – Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

| EMISSIONI GHG SCOPE 2 – TCO <sub>2</sub> E <sup>5</sup> | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------------------------|------|------|------|
| Energia elettrica acquistata                            | 74,1 | 83,3 | 67,2 |
| TOTALE SCOPE 2                                          | 74,1 | 83,3 | 67,2 |

|                          |       |       |       |
|--------------------------|-------|-------|-------|
| TOTALE SCOPE 1 & SCOPE 2 | 526,8 | 390,7 | 436,5 |
|--------------------------|-------|-------|-------|

GRI 305-4 – Intensità delle emissioni di GHG

| INDICE INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG                        | 2023    | 2024    | 2025    |
|----------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Emissioni di Scope 1-2 (tCO <sub>2</sub> e)                    | 526,8   | 390,7   | 436,5   |
| Ore lavorate (h)                                               | 141.551 | 142.510 | 147.808 |
| INDICE INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GHG (TCO <sub>2</sub> E/H) | 0,0037  | 0,0027  | 0,0030  |

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5 – Rifiuti prodotti | Rifiuti non destinati a smaltimento | Rifiuti destinati allo smaltimento

| RIFIUTI PERICOLOSI (T) |                                                                                                                                                           |      |             |      |             |      |             |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|
| CODICE CER             | DESCRIZIONE                                                                                                                                               | 2023 | DESTINO     | 2024 | DESTINO     | 2025 | DESTINO     |
| 13 02 08               | Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione                                                                                                         | 20,8 | Recupero    | 19,1 | Recupero    | 14,9 | Recupero    |
| 15 01 10               | Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze                                                                       | 0,2  | Recupero    | 0,5  | Recupero    | 0,6  | Recupero    |
| 15 02 02               | Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose | 0,6  | Recupero    | 0,4  | Recupero    | -    | -           |
| 16 01 07               | Filtri dell'olio                                                                                                                                          | 5,5  | Recupero    | 7,3  | Recupero    | 6,4  | Recupero    |
| 16 01 14               | Liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose                                                                                                           | 1,0  | Smaltimento | 2,5  | Smaltimento | 2,3  | Smaltimento |
| 16 01 04               | Veicoli Fuori uso                                                                                                                                         | -    | -           | 2,5  | Recupero    | -    | -           |
| 16 06 01               | Batterie al piombo                                                                                                                                        | 4,3  | Recupero    | 5,7  | Recupero    | 6,8  | Recupero    |
| 16 10 01               | Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose                                                                                               | 7,0  | Smaltimento | 10,8 | Smaltimento | 7,8  | Smaltimento |
| TOTALE                 |                                                                                                                                                           | 39,5 |             | 49,0 |             | 38,9 |             |

4. Fonte fattori di emissione utilizzati:

- UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), GHG Conversion Factors 2025, voce "Diesel (gas oil) – combustion"
- UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), GHG Conversion Factors 2025, voce "Petrol – combustion"
- GNL (Gas Naturale Liquefatto): DEFRA 2024 Fuels - Gaseous fuels - LNG – l

Si noti come il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> non tiene conto dei gas refrigeranti, noti come F-gas. Le emissioni di gas serra espresse in tCO<sub>2</sub>e possono presentare delle modifiche rispetto a precedenti rendicontazioni a seguito dell'applicazione di fattori di emissione più aggiornati e precisi, al fine di garantire una stima più accurata e coerente

5. Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Energia elettrica - mix - ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia (Stima dei fattori di emissione di gas serra dal settore elettrico per la produzione lorda di energia elettrica al netto dai pompaggi 2024

| RIFIUTI NON PERICOLOSI (T) |                                                                                                              |      |             |      |             |      |             |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|
| CODICE CER                 | DESCRIZIONE                                                                                                  | 2023 | DESTINO     | 2024 | DESTINO     | 2025 | DESTINO     |
| 08 03 18                   | Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17                                       | 0,1  | Smaltimento | 0,05 | Smaltimento | -    | -           |
| 15 01 01                   | Imballaggi in carta e cartone                                                                                | 33,1 | Recupero    | 50,7 | Recupero    | 38,9 | Recupero    |
| 15 01 06                   | Imballaggi in materiali misti                                                                                | 7,4  | Recupero    | 4,8  | Recupero    | 6,2  | Recupero    |
| 15 02 03                   | Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02 | 3,5  | Smaltimento | 4,1  | Smaltimento | 3,4  | Smaltimento |
| 16 01 12                   | Pastiglie per freni, diverse da quelle di cui alla voce 16 01 11                                             | -    | -           | 1,5  | Recupero    | 1,4  | Recupero    |
| 16 01 17                   | Metalli ferrosi                                                                                              | -    | -           | 15,7 | Recupero    | -    | -           |
| 16 01 18                   | Metalli non ferrosi                                                                                          | -    | -           | 0,2  | Recupero    | -    | -           |
| 16 01 19                   | Plastica                                                                                                     | -    | -           | 2,6  | Recupero    |      |             |
| 16 01 20                   | Vetro                                                                                                        | -    | -           | 0,6  | Recupero    | -    | -           |
| 16 01 22                   | Componenti non specificati altrimenti                                                                        | -    | -           | 2,6  | Smaltimento | -    | -           |
| 16 02 14                   | Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13                         | -    | -           | 2,6  | Recupero    |      |             |
| 16 03 04                   | Rifiuti inorganici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 03                                              | 5,9  | Smaltimento | -    | -           | 4,7  | Recupero    |
| 16 03 05                   | Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose                                                             | -    | -           | -    | -           | -    | -           |
| 17 04 05                   | Ferro e acciaio                                                                                              | -    | -           | -    | -           | -    | -           |
| 16 01 12                   | Pastiglie per freni, diverse da quelle di cui alla voce 16 01 11                                             | 1,0  | Recupero    | -    | -           | -    | -           |
| 20 03 01                   | Rifiuti urbani non differenziati                                                                             | 0,2  | Recupero    | -    | -           | -    | -           |
| 16 01 17                   | Metalli ferrosi                                                                                              | 13,3 | Recupero    | -    | -           | 14,1 | Recupero    |
| 20 01 01                   | Carta e cartone                                                                                              | 3,3  | Recupero    | -    | -           | -    | -           |
| 16 01 18                   | Metalli non ferrosi                                                                                          | 0,7  | Recupero    | -    | -           | 0,2  | Recupero    |
| 16 01 19                   | Plastica                                                                                                     | 1,5  | Recupero    | -    | -           | 2,0  | Recupero    |
| 16 01 22                   | Componenti non specificati altrimenti                                                                        | 4,0  | Recupero    | -    | -           | -    | -           |
| 16 01 20                   | Vetro                                                                                                        | -    | -           | -    | -           | -    | -           |
| 16 02 14                   | Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13                         | -    | -           | -    | -           | -    | -           |
| TOTALE                     |                                                                                                              | 73,9 |             | 83,1 |             | 71,0 |             |

GRI 2-7 Dipendenti



| DIPENDENTI PER GENERE | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|
| Donna                 | 14   | 15   | 15   |
| Uomo                  | 72   | 72   | 76   |
| TOTALE COMPLESSIVO    | 86   | 87   | 91   |

| DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------------------------|------|------|------|
| TEMPO INDETERMINATO                            | 80   | 86   | 85   |
| Donna                                          | 12   | 14   | 14   |
| Uomo                                           | 68   | 72   | 71   |
| TEMPO DETERMINATO                              | 6    | 1    | 6    |
| Donna                                          | 2    | 1    | 1    |
| Uomo                                           | 4    | -    | 5    |
| TOTALE COMPLESSIVO                             | 86   | 87   | 91   |

| DIPENDENTI PER FORMA DI IMPIEGO E GENERE | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------------------|------|------|------|
| FULL-TIME                                | 83   | 82   | 88   |
| Donna                                    | 13   | 11   | 13   |
| Uomo                                     | 70   | 71   | 75   |
| PART-TIME                                | 3    | 5    | 3    |
| Donna                                    | 1    | 4    | 2    |
| Uomo                                     | 2    | 1    | 1    |
| TOTALE COMPLESSIVO                       | 86   | 87   | 91   |

GRI 405-1 – Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

| ORGANI DI GOVERNO PER GENERE | 2023  |        |        | 2024  |        |        | 2025  |        |        |
|------------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                              | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| CdA                          | 1     | 2      | 3      | 1     | 2      | 3      | 1     | 2      | 3      |
| Collegio Sindacale           | 2     | 3      | 5      | 2     | 3      | 5      | 2     | 3      | 5      |
| TOTALE                       | 3     | 5      | 8      | 3     | 5      | 8      | 3     | 5      | 8      |

| ORGANI DI GOVERNO PER FASCIA D'ETÀ | 2023     |            |          |        | 2024     |            |          |        | 2025     |            |          |        |
|------------------------------------|----------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|
|                                    | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| CdA                                | -        | 1          | 2        | 3      | -        | 1          | 2        | 3      | -        | 1          | 2        | 3      |
| Collegio Sindacale                 | -        | -          | 5        | 5      | -        | -          | 5        | 5      | -        | -          | 5        | 5      |
| TOTALE                             | -        | 1          | 7        | 8      | -        | 1          | 7        | 8      | -        | 1          | 7        | 8      |

| DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E GENERE | 2023  |        |        | 2024  |        |        | 2025  |        |        |
|----------------------------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                                              | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Dirigenti                                    | 1     | 1      | 2      | -     | 2      | 2      | -     | 2      | 2      |
| Quadri                                       | 1     | 3      | 4      | -     | 2      | 2      | -     | 2      | 2      |
| Impiegati                                    | 11    | 38     | 49     | 15    | 30     | 45     | 15    | 31     | 46     |
| Operai                                       | 1     | 30     | 31     | -     | 38     | 38     | -     | 41     | 41     |
| TOTALE                                       | 14    | 72     | 86     | 15    | 72     | 87     | 15    | 76     | 91     |

| DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ | 2023     |            |          |        | 2024     |            |          |        | 2025     |            |          |        |
|----------------------------------------------------|----------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|----------|------------|----------|--------|
|                                                    | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni | Totale |
| Dirigenti                                          | -        | 1          | 1        | 2      | -        | 2          | -        | 2      | -        | 2          | -        | 2      |
| Quadri                                             | -        | 3          | 1        | 4      | -        | 2          | -        | 2      | -        | 2          | -        | 2      |
| Impiegati                                          | 3        | 37         | 9        | 49     | 3        | 37         | 5        | 45     | 3        | 38         | 5        | 46     |
| Operai                                             | 4        | 18         | 9        | 31     | 7        | 23         | 8        | 38     | 9        | 24         | 8        | 41     |
| TOTALE                                             | 7        | 59         | 20       | 86     | 10       | 64         | 13       | 87     | 12       | 66         | 13       | 91     |

| CATEGORIE PROTETTE PER FIGURA PROFESSIONALE E GENERE | 2023  |        |        | 2024  |        |        | 2025  |        |        |
|------------------------------------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                                                      | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Impiegati                                            | 1     | 2      | 3      | 1     | 2      | 3      | 2     | -      | 2      |
| Operai                                               | 1     | 2      | 3      | 1     | 2      | 3      | -     | 4      | 4      |
| TOTALE                                               | 2     | 4      | 6      | 2     | 4      | 6      | 2     | 4      | 6      |

GRI 401-1 – Nuove assunzioni e turnover

| DIPENDENTI ALLA FINE DEL PERIODO |       |        | 2023   |       |        | 2024   |       |        | 2025   |
|----------------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Genere                           | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| TOTALE                           | 14    | 72     | 86     | 15    | 72     | 87     | 15    | 76     | 91     |

| NUOVE ASSUNZIONI |       |        | 2023   |       |        | 2024   |       |        | 2025   |
|------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Genere           | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| TOTALE           | 1     | 11     | 12     | 9     | 3      | 12     | 1     | 8      | 9      |

| CESSAZIONI |       |        | 2023   |       |        | 2024   |       |        | 2025   |
|------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Genere     | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| TOTALE     | -     | 8      | 8      | 8     | 3      | 11     | 1     | 4      | 5      |

| MOTIVO CESSAZIONE                      |       |        | 2023   |       |        | 2024   |       |        | 2025   |
|----------------------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Genere                                 | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Uscite volontarie                      | -     | 2      | 2      | 1     | 2      | 3      | 1     | 4      | 5      |
| Pensionamento                          | -     | -      | -      | 3     | 3      | 6      | -     | -      | -      |
| Fine di contratti a tempo determinato) | -     | 6      | 6      | -     | 2      | 2      | -     | -      | -      |
| TOTALE                                 | -     | 8      | 8      | 4     | 7      | 11     | 1     | 4      | 5      |

| TURNOVER                       |       |        | 2023   |        |        | 2024   |       |        | 2025   |
|--------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| Genere                         | Donne | Uomini | Totale | Donne  | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Turnover positivo - assunzioni | 8%    | 16%    | 15%    | 64,3%  | 4%     | 14,0%  | 6,7%  | 11,1%  | 10,3%  |
| Turnover negativo - cessazioni | 0%    | -12%   | -10%   | -57,1% | -7%    | -12,8% | -6,7% | -5,6%  | -5,7%  |
| TURNOVER COMPLESSIVO           | 8%    | 4%     | 5%     | 7%     | -3%    | 1%     | 0%    | 5%     | 4,6%   |

GRI 403-5 – Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

| TIPOLOGIA DI FORMAZIONE         |                      | 2023                    |                      | 2024                    |                      | 2025                    |  |
|---------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|--|
|                                 | N° ore di formazione | N° dipendenti coinvolti | N° ore di formazione | N° dipendenti coinvolti | N° ore di formazione | N° dipendenti coinvolti |  |
| Salute e sicurezza - Formazione | -                    | -                       | 288                  | 72                      | 108                  | 14                      |  |
| TOTALE                          | -                    | -                       | 288                  | 72                      | 108                  | 14                      |  |

GRI 403-9 – Infortuni sul lavoro

| NUMERO DI INFORTUNI                                                |  | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------------------------------------------|--|------|------|------|
| Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro            |  | -    | -    | -    |
| Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) |  | -    | -    | -    |
| Numero totale di infortuni                                         |  | 1    | 1    | 1    |
| NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI                 |  | 1    | 1    | 1    |

| TIPOLOGIA DI INCIDENTE        |  | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------|--|------|------|------|
| Caduta e scivolamento         |  | -    | -    | -    |
| Incidente sulla strada        |  | -    | -    | 1    |
| Colpito da - Urtato da/Contro |  | 1    | 1    | -    |
| Altro (specificare)           |  | -    | -    | -    |

| TASSO DI INFORTUNI                                      |  | 2023    | 2024    | 2025    |
|---------------------------------------------------------|--|---------|---------|---------|
| N° ore lavorate                                         |  | 141.551 | 142.510 | 147.808 |
| TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI <sup>6</sup> |  | 7,1     | 7,0     | 6,7     |

GRI 404-1 - Ore medie di formazione annua per dipendente

| ORE MEDIE FORMAZIONE (H) | 2023  |        |        | 2024  |        |        | 2025  |        |        |
|--------------------------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|
|                          | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale | Donne | Uomini | Totale |
| Dirigenti                | -     | 8,0    | 4,0    | -     | 8,0    | 8,0    | -     | 15     | 15     |
| Quadri                   | -     | 4,3    | 3,3    | -     | 6,5    | 6,5    | -     | 52,5   | 52,5   |
| Impiegati                | 2,2   | 5,6    | 4,8    | 18,7  | 15,4   | 16,5   | 8,8   | 12,3   | 11,2   |
| Operai                   | -     | 10,3   | 10,0   | -     | 22,3   | 22,3   | -     | 8,9    | 8,9    |
| TOTALE                   | 1,7   | 7,5    | 6,6    | 18,7  | 18,6   | 18,6   | 8,8   | 11,6   | 11,1   |

6. Tasso di infortuni = 
$$\frac{\text{(Numero di infortuni registrabili x 1.000.000)}}{\text{(Ore lavorate complessive dai dipendenti)}}$$

# GRI CONTENT INDEX

Mecar ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 – 31/12/2025 con riferimento agli standard GRI.

| STANDARD GRI                                 | INFORMATIVA                                                                   | PAGINA | NOTE                                                               |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022             | 2-1 Dettagli organizzativi                                                    | 72     | -                                                                  |
|                                              | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 72     |                                                                    |
|                                              | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                 | 72     |                                                                    |
|                                              | 2-4 Revisione delle informazioni                                              | 72     |                                                                    |
|                                              | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business                  | 14     |                                                                    |
|                                              | 2-7 Dipendenti                                                                | 52     |                                                                    |
|                                              | 2-9 Struttura e composizione della governance                                 | 35     |                                                                    |
|                                              | 2-11 Presidente del massimo organo di governo                                 | 35     |                                                                    |
|                                              | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                    | 6      |                                                                    |
|                                              | 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti                                    | 38     |                                                                    |
|                                              | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti                                         | 38     |                                                                    |
|                                              | 2-28 Appartenenza ad associazioni                                             | 36     |                                                                    |
|                                              | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                            | 28     |                                                                    |
|                                              | 2-30 Contratti collettivi                                                     | 52     |                                                                    |
| GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022    | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali                             | 20     |                                                                    |
|                                              | 3-2 Elenco di temi materiali                                                  | 20     |                                                                    |
|                                              | 3-3 Gestione dei temi materiali                                               | 20     |                                                                    |
| GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016         | 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito                    | 46     |                                                                    |
| GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016 | 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali                             | 48     |                                                                    |
| GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016                 | 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                     | -      | Nel periodo 2023-2025 non si è verificato alcun caso di corruzione |
| GRI 302: ENERGIA 2016                        | 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione                       | 65     |                                                                    |
|                                              | 302-3 Intensità energetica                                                    | 65     |                                                                    |
| GRI 305: EMISSIONI 2016                      | 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                                      | 68     |                                                                    |
|                                              | 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)              | 68     |                                                                    |
|                                              | 305-4 Intensità delle emissioni di GHG                                        | 65     |                                                                    |

| STANDARD GRI                                 | INFORMATIVA                                                                                                                  | PAGINA | NOTE                                                                                               |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 306: RIFIUTI 2020                        | 306-3 Rifiuti prodotti                                                                                                       | 70     |                                                                                                    |
|                                              | 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento                                                                                    | 70     |                                                                                                    |
|                                              | 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento                                                                                     | 70     |                                                                                                    |
| GRI 401: OCCUPAZIONE 2016                    | 401-1 Nuove assunzioni e turnover                                                                                            | 52     |                                                                                                    |
|                                              | 401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato | 58     |                                                                                                    |
| GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018  | 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti                                        | 59     |                                                                                                    |
|                                              | 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro              | 59     |                                                                                                    |
|                                              | 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                                  | 59     |                                                                                                    |
|                                              | 403-9 Infortuni sul lavoro                                                                                                   | 59     |                                                                                                    |
|                                              | 403-10 Malattie professionali                                                                                                | 59     |                                                                                                    |
| GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016        | 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente                                                                           | 52     |                                                                                                    |
| GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016   | 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                                                   | 35, 52 |                                                                                                    |
| GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016            | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                                                | -      | Nel periodo 2023-2025 non si è verificato alcun caso di discriminazione                            |
| GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016 | 416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi                     | 42     |                                                                                                    |
| GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016            | 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti                   | -      | Nel periodo 2023-2025 non si è verificato alcun caso di violazione della privacy o perdita di dati |



**MECAR**