

VERSO NUOVE ROTTE, TRA VISIONE E RESPONSABILITÀ

Bilancio di sostenibilità 2024

INDICE

I PRINCIPALI RISULTATI - 2024 ..... **4**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER **5**

DA OLTRE 70 ANNI:UN VIAGGIO FATTORE DI PERSONE E INNOVAZIONE **6**

EVOLUZIONE E OPPORTUNITÀ NEL SETTORE AUTOMOTIVE: IL VALORE STRATEGICO DEI CONCESSIONARI 7

LA STORIA: RADICI PROFONDE NEL TERRITORIO E UNO SGUARDO AL DOMANI 8

TRADIZIONE E VISIONE: LA NOSTRA FORZA DA OLTRE 70 ANNI 10

IL NOSTRO MODELLO DI CREAZIONE DEL VALORE 11

IL RUOLO DI MECAR: DALL'ASSEMBLAGGIO ALL'UTILIZZO DEI VEICOLI 12

UPSTREAM: LA REALIZZAZIONE DEL VEICOLO 12

OWN OPERATIONS: IL NOSTRO RUOLO DI CONCESSIONARIO 13

DOWNSTREAM: UTILIZZO, MANUTENZIONE E FINE VITA 13

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ **15**

L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ 16

TEMI RILEVANTI E RACCORDO 17

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ 18

COME COINVOLGIAMO I NOSTRI STAKEHOLDER 22

SEZIONE GOVERNANCE **26**

I PRINCIPALI RISULTATI - 2024 ..... **27**

STRUTTURA DEL GRUPPO MECAR 28

LA NOSTRA STRUTTURA ORGANIZZATIVA 29

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA 30

AICI – ASSOCIAZIONE ITALIANA CONCESSIONARI IVECO 30

ALIS – ASSOCIAZIONE LOGISTICA DELL'INTERMODALITÀ SOSTENIBILE 31

CONFINDUSTRIA SALERNO 31

INTEGRITÀ ED ETICA AL CENTRO DELLA NOSTRA GOVERNANCE 32

MOG 231 32

IL NOSTRO CODICE ETICO 33

SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI 35
LA QUALITA' AL SERVIZIO DEI CLIENTI 36
DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI CLIENTI 38
CRESCITA E SVILUPPO NEL SUD ITALIA: RISULTATI E PERFORMANCE DEL 2024 39
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO 39
GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN 41
SEZIONE SOCIALE 43
I PRINCIPALI RISULTATI - 2024 44
IL TEAM: AL CENTRO DEL NOSTRO PROGETTO 45
OCCUPAZIONE, STABILITÀ E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE 45
GESTIONE E SELEZIONE DEL PERSONALE 47
UN IMPEGNO STRUTTURATO NELLA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO 48
WELFARE AZIENDALE E BENESSERE ORGANIZZATIVO 50
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 51
FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 52
INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI 52
IL NOSTRO IMPEGNO PER LO SPORT E IL TERRITORIO 53
SEZIONE AMBIENTALE 54
I PRINCIPALI RISULTATI 2024 55
L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE: IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE 56
GESTIONE ENERGETICA: ANALISI DEI CONSUMI 57
LE EMISSIONI DI GHG: GESTIONE E MONITORAGGIO 59
SCOPE 1 e SCOPE 2 59
LA GESTIONE DEI RIFIUTI 61
NOTA METODOLOGICA 63
PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE 63
IL DOCUMENTO 63
LE LINEE GUIDA UTILIZZATE 64
GRI STANDARDS 65
REPORTING PACKAGE 65
GRI CONTENT INDEX 76

I PRINCIPALI RISULTATI - 2024

6	**SEDI**
4.599.210 €	**UTILE NETTO**
0	**RECLAMI DA PARTE DEI CLIENTI**
17.095.649 €	**BUDGET DESTINATO A FORNITORI LOCALI**
ISO 9001:2015 ISO 14001: 2015	**SISTEMI DI GESTIONE**
+14%	**TURNOVER POSITIVO**
396,0 tCO_{2e}	**EMISSIONI DI SCOPE 1&2**
5.380,9 GJ (-28,4% vs 2023)	**CONSUMI INTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Gentili Collaboratrici e Collaboratori,

Gentili Clienti e Partner,

Gentili Stakeholder Tutti,

siamo lieti di presentarvi la seconda edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità, documento che riflette il nostro impegno verso una crescita sostenibile, responsabile ed in linea con i valori che da sempre ci contraddistinguono come azienda leader nel settore automotive e logistico, offrendo soluzioni integrate per il trasporto ad aziende di piccole, medie e grandi dimensioni.

In un tempo in cui la tecnologia gioca un ruolo cruciale nel plasmare il futuro, siamo profondamente convinti sia altrettanto fondamentale integrare corrette ed evolute pratiche ambientali, sociali e di governance nelle nostre attività quotidiane per creare un impatto positivo su persone, organizzazioni, comunità e il pianeta in cui operiamo.

Grazie all'esperienza maturata negli anni, Mecar si è affermata come una solida realtà imprenditoriale che oggi può contare, a livello di gruppo, sul contributo di oltre 110 collaboratori nel Sud Italia. Un'impresa fondata sull'eccellenza italiana, con radici profonde nei valori industriali che da sempre la guidano. Ogni giorno ci impegniamo a sviluppare soluzioni innovative, unendo la qualità del nostro know-how a una solida capacità esecutiva, per rispondere con efficacia alle aspettative dei clienti.

In quanto realtà a forte vocazione imprenditoriale, il nostro Gruppo opera con una visione orientata al medio-lungo termine, che ci permette di adottare un approccio flessibile e proattivo, prendendo decisioni rapide ma sempre ben ponderate. In questo contesto, stiamo costruendo un futuro in cui la sostenibilità non rappresenti solo un principio guida, ma diventi una vera leva di valore, innovazione e opportunità.

Nelle pagine che seguono troverete l'impegno profuso nel 2024 dalle donne e dagli uomini che formano la Mecar e che in maniera responsabile, proattiva e con entusiasmo hanno deciso di abbracciare il progetto di crescita sostenibile traducendolo in azioni concrete per promuovere la sostenibilità in tutte le nostre attività.

Ai nostri collaboratori, clienti, fornitori e partner: grazie per la fiducia e il supporto in questo percorso, invitandovi a leggere questo Bilancio come una dichiarazione del nostro costante impegno nel promuovere la crescita delle realtà e delle comunità in cui operiamo, contribuendo a costruire un mondo più sostenibile, inclusivo e responsabile.

Cordiali saluti,

Dott.ssa Sara Ferrajoli

CEO e Presidente del CdA Mecar Spa

DA OLTRE 70 ANNI:UN VIAGGIO FATTORE DI PERSONE E INNOVAZIONE

EVOLUZIONE E OPPORTUNITÀ NEL SETTORE AUTOMOTIVE: IL VALORE STRATEGICO DEI CONCESSIONARI

Il settore automotive sta vivendo una **profonda trasformazione**, caratterizzata da sfide complesse ma anche da **significative opportunità** che i concessionari sono pronti a cogliere. Fattori chiave come la transizione verso la mobilità elettrica, l'accelerazione della digitalizzazione, l'innovazione tecnologica, l'evoluzione del quadro normativo e l'instabilità economica internazionale stanno ridefinendo radicalmente il mercato, aprendo nuovi spazi di azione.

In questo scenario **dinamico**, i concessionari sono **protagonisti di un processo di aggiornamento continuo**, essenziale per interpretare le nuove direttive europee/nazionali e **anticipare le aspettative** di un mercato in evoluzione. Le normative recenti su emissioni, sicurezza e tracciabilità dei veicoli **offrono l'opportunità** di elevare ulteriormente gli standard qualitativi e di innovare i processi interni. Di conseguenza, gli investimenti mirati nella formazione del personale e nel pieno rispetto della normativa diventano **leve strategiche** per la crescita e per rafforzare la competitività.

Le innovazioni tecnologiche stanno rivoluzionando il concetto stesso di mobilità. L'integrazione di sistemi di guida autonoma, la diffusione della mobilità condivisa e l'impiego di energie rinnovabili si stanno affermando come tendenze consolidate, creando nuove aree di specializzazione e servizio.

Sebbene per molti l'acquisto di un veicolo **valorizzi ancora il contatto diretto** con il prodotto e il **consulente** di vendita specializzato, la digitalizzazione **arricchisce e potenzia l'esperienza** del consumatore. La capacità dei concessionari di offrire servizi online avanzati (prenotazione test drive, cataloghi virtuali, assistenza via chatbot, finalizzazione contratti) dimostra la loro **flessibilità e capacità di integrare** il rapporto personale con le nuove tecnologie.

I concessionari **si confermano il cuore dell'esperienza cliente**, sia nella consulenza d'acquisto sia, **in modo insostituibile**, nei servizi post-vendita. Assistenza, manutenzione e riparazione **rappresentano l'eccellenza del servizio sul territorio**, basato su competenze tecniche elevate, infrastrutture dedicate e un **prezioso rapporto di fiducia** costruito nel tempo con il cliente. Questi servizi, difficilmente replicabili dalle piattaforme digitali, costituiscono una **leva strategica fondamentale** per la fidelizzazione e la solidità economica delle reti di vendita.

Le sfide congiunturali, come i rallentamenti nelle catene di approvvigionamento e un'economia globale incerta, **stimolano la capacità di adattamento e la resilienza** del settore. In questo contesto, l'abilità dei concessionari nella **gestione efficace ed efficiente delle scorte** diventa un fattore distintivo, cruciale per **garantire la continuità del servizio** al cliente e ottimizzare la redditività aziendale.

In tale scenario, i concessionari italiani – specie quelli specializzati in veicoli commerciali e industriali – **valorizzano il loro ruolo sempre più strategico**, agendo da **ponte fondamentale e consulenziale** tra i costruttori e le aziende ma anche i privati cittadini

Nonostante le sfide contingenti, il settore della vendita e assistenza veicoli dimostra una **forte capacità di innovazione** e **significative prospettive di sviluppo**, anche attraverso l'adozione di modelli operativi e produttivi **sempre più sostenibili**, che i concessionari sono pronti a implementare per rispondere alle esigenze future della mobilità.

LA STORIA: RADICI PROFONDE NEL TERRITORIO E UNO SGUARDO AL DOMANI

PRIMA GENERAZIONE – LE RADICI

La nostra storia comincia nel **1952**, quando l'ingegnere **Francesco Ferrajoli** fonda l'azienda nei pressi di Nocera. Spinto da una grande passione per le auto sportive e da una **visione imprenditoriale moderna**, ottiene il mandato per la distribuzione di auto e camion Fiat nel salernitano.
In un territorio ancora legato a un'economia rurale, la mission iniziale era chiara: **favorire la mobilità e lo sviluppo**, rendendo più accessibili i mezzi di trasporto.
Quelli sono stati anni di crescita straordinaria, durante i quali è stato costruito un legame di fiducia con i clienti, grazie non solo ai veicoli ma anche ai servizi. Una fidelizzazione che, ancora oggi, rappresenta un **pilastro della cultura aziendale**.

SECONDA GENERAZIONE – LA SVOLTA STRATEGICA

Con l'ingresso di **Giuseppe Ferrajoli**, figlio del fondatore, l'azienda compie un salto di qualità. Visionario e pionieristico, Giuseppe è stato uno dei promotori dello **sviluppo della logistica in Campania**, intuendo il potenziale del settore in un momento di grande evoluzione economica.
A seguito *spin-off* del gruppo Fiat e nascita di Iveco, Giuseppe nel 1986 fonda la **Concessionaria Mecar**, che in pochi anni diventa ***leader* nel mercato regionale**. Questo successo è stato sostenuto dal boom della logistica nel Polo di Salerno, che ha visto la nascita di grandi flotte di trasporto capaci di estendere i loro servizi oltre i confini nazionali e inserirsi nelle principali direttrici europee.

TERZA GENERAZIONE – L'ERA DELLA TRASFORMAZIONE

Nel **2009** inizia la terza fase della nostra storia, con **Gianandrea Ferrajoli** alla guida. La sua visione ha introdotto una vera e propria **rivoluzione manageriale**, con il rafforzamento della governance, la patrimonializzazione dell'azienda e una strategia focalizzata sulla **sostenibilità economica** e sulla **scalabilità del business**. Gianandrea ha puntato su asset intangibili, **reputazione e innovazione**, dando avvio a una stagione di crescita esponenziale. Nel **2017**, Mecar entra nel prestigioso **programma "*ELITE*" di Borsa Italiana**, un traguardo che testimonia la solidità e il potenziale del progetto industriale.
Sotto la sua *leadership*, Mecar ha **consolidato il legame con il territorio**, ma con uno sguardo sempre più internazionale, grazie a **partnership strategiche di livello globale** e all'apertura di nuove sedi in Campania e Calabria. **Innovazione e sostenibilità** si confermano i due driver principali di questa trasformazione.
A seguito della sua prematura scomparsa, la guida della società è passata alla sorella **Sara Ferrajoli**, che ha raccolto il testimone con determinazione e passione.

IL FUTURO – INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E NUOVE STRATEGIE

Lo sviluppo futuro di Mecar sarà sempre più caratterizzato dalla capacità di anticipare i cambiamenti del settore e intercettare i ***mega-trend* del trasporto su strada**. La direzione è chiara: creare una **piattaforma di servizi integrati ad alto valore aggiunto**, investendo in **digitalizzazione**, **transizione energetica** e **mobilità sostenibile**, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza dei trasporti.
Nel **2025 sarà elaborato il nuovo Piano Industriale 2026-2028**, un progetto che traccerà le linee guida per la crescita dei prossimi anni, consolidando il ruolo di Mecar come **player innovativo e competitivo** a livello nazionale e internazionale.
Essere protagonisti delle grandi trasformazioni significa **non subirle ma guidarle**, e questa è la rotta che continuerà a orientare ogni decisione strategica.

TRADIZIONE E VISIONE: LA NOSTRA FORZA DA OLTRE 70 ANNI

MISSION: *WE MOVE ITALY*

Tradizione e innovazione sono il nostro DNA. Con oltre 70 anni di storia, siamo stati protagonisti della rivoluzione dei trasporti e della logistica investendo su innovazione, trasformazione digitale e sostenibilità ambientale. Il cliente è al centro di ogni nostra soluzione.

Attiriamo talenti 	Le persone sono il nostro **asset più importante**. Per questo le selezioniamo con attenzione, le formiamo e le accompagniamo in un percorso di crescita continua all'interno dell'azienda. Il nostro obiettivo è far sì che ogni professionista diventi un punto di riferimento per i nostri clienti. Con la "**Mecar Academy**", investiamo costantemente nello sviluppo di competenze e nella valorizzazione del potenziale.
Tempi rapidi 	Il nostro *core business* è **vendere efficienza**. Chi sceglie Mecar sa di poter contare su una gestione ottimale della propria flotta, con tempi di fermo ridotti al minimo. Grazie al **monitoraggio continuo dei dati**, alla **manutenzione preventiva e predittiva** e a una **logistica ricambi efficiente**, assicuriamo un elevato livello di **disponibilità operativa** per i veicoli dei nostri clienti.
Qualità nei servizi 	Unendo **esperienza consolidata** e **innovazione costante**, garantiamo ***standard* elevati** in ogni fase: dalla vendita ai servizi integrati, fino all'assistenza.
Assistenza *post*-vendita 	Il nostro impegno non termina con la consegna del veicolo: siamo al fianco dei clienti con **soluzioni di manutenzione, programmi di finanziamento e servizi dedicati** che assicurano continuità e affidabilità nel tempo.

IL NOSTRO MODELLO DI CREAZIONE DEL VALORE

GRI 2-6

Da oltre **settanta anni** operiamo nel settore **automotive e logistico**, offrendo soluzioni integrate per il trasporto a **aziende di piccole, medie e grandi dimensioni**. La nostra evoluzione ci ha portato a trasformarci in una **piattaforma di "*Logistics as a Service*"**, capace di combinare servizi e tecnologie per rispondere alle nuove esigenze di mobilità sostenibile.

Il nostro **ecosistema di *brand*** garantisce un'offerta completa e trasversale:

- **IVECO**: vendita di veicoli commerciali e industriali, ricambi e accessori per le gamme ***Heavy, Medium, Light* e *Bus***;
- **Movingfast**: soluzioni di **noleggio *on demand*** per aziende e professionisti;
- **CIFA**: attrezzature per la produzione, il trasporto e la posa del calcestruzzo;
- **Thermo *King***: tecnologie per la **catena del freddo**;
- **Macingo**: servizi di ***truck sharing***;
- **GoVolt**: soluzioni per la **mobilità elettrica** e l'elettrificazione delle flotte.

Siamo presenti in **gran parte del Sud Italia**, con una rete composta da **4 officine di proprietà**, **21 officine autorizzate** e **5 magazzini ricambi**, a cui si affiancano processi avanzati di **logistica 4.0** e un'assistenza post-vendita di alto livello.

La nostra offerta si articola in più aree strategiche:

- **Commercio di veicoli e ricambi**: vendita di veicoli commerciali e industriali, nuovi e usati, ricambi originali, carburanti, lubrificanti e pneumatici;
- **Noleggio di veicoli**: soluzioni flessibili per ogni esigenza di trasporto;
- **Officina e assistenza**: manutenzione, riparazione, trasformazione e rigenerazione di veicoli e motori;

Nel corso della nostra storia, abbiamo investito su **persone, innovazione e sostenibilità**, sviluppando una cultura aziendale orientata alla **digitalizzazione** e alla ***Smart & Green Mobility***. Il nostro obiettivo è continuare a crescere come **partner strategico** per i clienti, guidando la transizione verso modelli di trasporto più **efficienti e sostenibili**.

IL RUOLO DI MECAR: DALL'ASSEMBLAGGIO ALL'UTILIZZO DEI VEICOLI

La **catena del valore** di Mecar, Concessionario IVECO, si articola in tre fasi principali – *upstream*, *own operations* e *downstream* – che rappresentano l'intero ciclo di vita del veicolo, dalla progettazione e produzione fino al suo utilizzo da parte del cliente finale e al fine vita del prodotto.
Ogni fase coinvolge attori e processi specifici che contribuiscono alla trasformazione di un veicolo in uno strumento pronto all'impiego e al servizio della mobilità.

UPSTREAM: LA REALIZZAZIONE DEL VEICOLO

La fase *upstream* comprende tutte le attività preliminari che si svolgono al di fuori del nostro perimetro operativo e precedono il nostro intervento diretto. Tutto ha inizio con l'**approvvigionamento delle materie prime** da parte dei produttori dei veicoli – metalli, plastiche e materiali compositi – che vengono trasformati attraverso processi industriali, generando i componenti essenziali per la costruzione dei veicoli.



A questo si aggiunge la **progettazione** nei centri di ricerca e sviluppo, dove vengono realizzati prototipi e condotti test per verificarne prestazioni, efficienza e sicurezza. Una volta validati, i modelli entrano negli stabilimenti IVECO per l'**assemblaggio**, fase in cui ogni veicolo viene completato e sottoposto a rigorosi controlli di conformità.
Il processo si conclude con il **trasporto dei veicoli** presso la nostra sede, dove li rendiamo pronti per l'allestimento, la personalizzazione e la successiva commercializzazione.

OWN OPERATIONS: IL NOSTRO RUOLO DI CONCESSIONARIO

Le attività che svolgiamo costituiscono il cuore della nostra **catena del valore**, poiché trasformiamo il veicolo prodotto in un'offerta completa per i nostri clienti. Tutto parte dall'**acquisto dei mezzi** presso la casa madre, che ci permette di mantenere un parco sempre aggiornato e competitivo.
Successivamente, offriamo una **consulenza commerciale mirata**: analizziamo le esigenze dei clienti, illustriamo le caratteristiche tecniche e proponiamo soluzioni personalizzate. La **vendita** può riguardare veicoli *nuovi* o *usati*, garantendo sempre soluzioni affidabili e certificate.



Oltre alla vendita, mettiamo a disposizione dei clienti la possibilità di **noleggiare i veicoli**, offrendo flessibilità e strumenti adatti a diversi scenari operativi.
Un ruolo particolarmente importante è svolto dall'**allestimento**, attraverso cui i nostri fornitori personalizzano i mezzi per rispondere alle necessità specifiche di settori come logistica, edilizia o trasporto passeggeri. La vendita e il noleggio non rappresentano soltanto la conclusione di un contratto, ma un processo articolato che integra **pratiche amministrative**, *immatricolazioni* e gestione delle condizioni di consegna.
Infine, manteniamo vivo il rapporto con i nostri clienti grazie ai **servizi post-vendita**, all'**assistenza tecnica** e alla **manutenzione**, con l'obiettivo di garantire continuità operativa e rafforzare la fidelizzazione nel tempo.

DOWNSTREAM: UTILIZZO, MANUTENZIONE E FINE VITA

La fase *downstream* comprende tutte le attività successive alla consegna del veicolo. L'utilizzo è il momento in cui si misura la soddisfazione del cliente e l'affidabilità del mezzo. Durante l'intero ciclo di vita, garantiamo **manutenzione ordinaria e straordinaria**, oltre a un supporto tecnico dedicato, così da assicurare sicurezza, efficienza e durata del veicolo.



Quando i mezzi o i loro componenti giungono al termine della loro vita utile, attiviamo processi di **recupero e riciclo**. Ricambi e materiali vengono reintrodotti nei cicli produttivi o smaltiti in modo responsabile, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale e sostenendo un modello di economia circolare.

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

I temi principali e i relativi impatti oggetto della rendicontazione di questo Bilancio sono stati identificati attraverso un'**analisi di doppia materialità**, finalizzata a evidenziare le questioni di sostenibilità più rilevanti per Mecar e per i nostri principali **portatori di interesse** (*stakeholder*).

Con l'obiettivo di garantire **trasparenza** e **responsabilità**, abbiamo scelto di intraprendere, fin da questo Bilancio di Sostenibilità, un approccio **volontario** e **proattivo**, anticipando gli obblighi normativi previsti dalla Direttiva Europea *Corporate Sustainability Reporting Directive* **(CSRD)**.

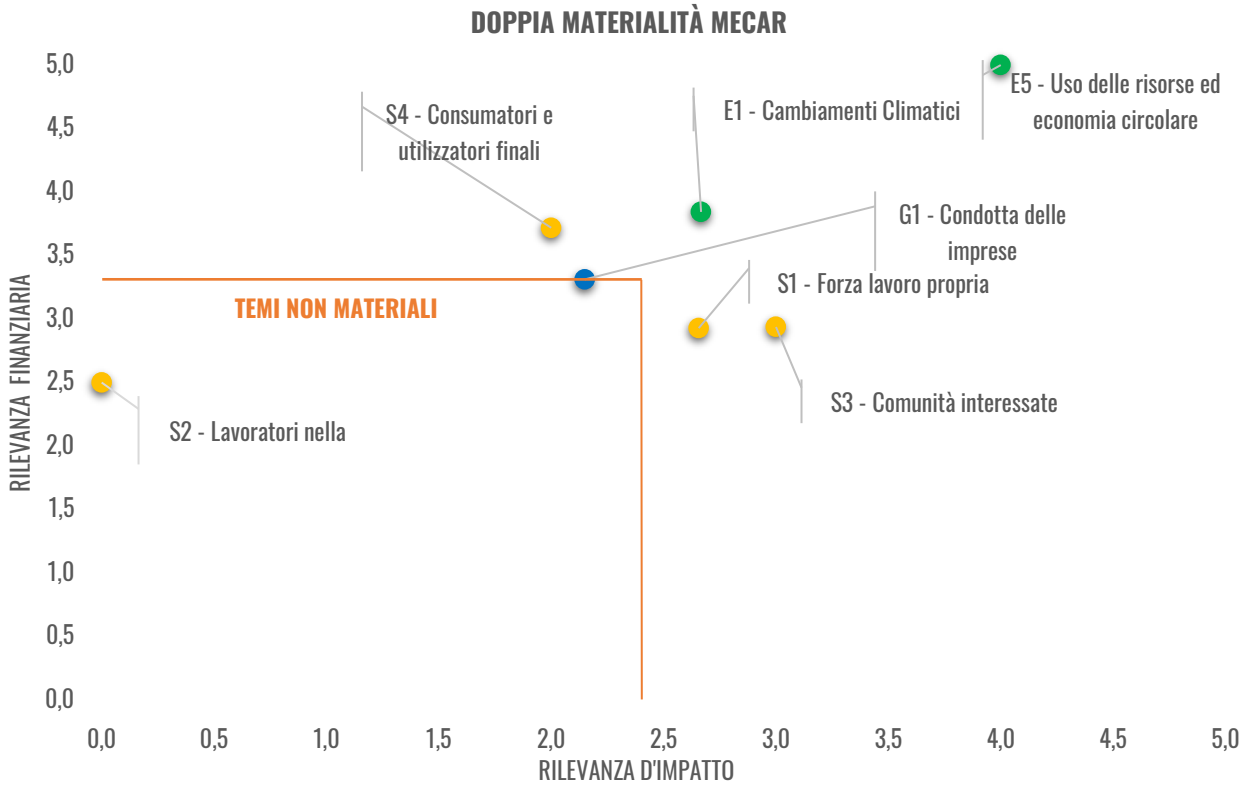
L'analisi, realizzata con il supporto di una società di consulenza esterna, ha consentito di valutare sia:

- gli **impatti** generati dalle attività aziendali e lungo la nostra **catena del valore** su ambiente e persone (*materialità d'impatto*);
- sia i **rischi e le opportunità *ESG*** che possono influenzare il modello di business, le performance economico-finanziarie e il valore dell'azienda nel breve, medio e lungo periodo (*materialità finanziaria*).

Il processo di materialità è stato strutturato in più fasi, in linea con i principi ESRS e con le indicazioni del documento tecnico *"Implementation guidance for the materiality assessment"* di EFRAG **(*European Financial Reporting Advisory Group*)**:

1. **Analisi del contesto e identificazione degli stakeholder**
   Abbiamo effettuato un'analisi approfondita delle attività aziendali, dei rapporti commerciali e del contesto in cui operiamo, identificando i principali *stakeholder* coinvolti nei nostri processi. Questo lavoro ha permesso di definire la **Catena del Valore di Mecar**, illustrata nella sezione "IL RUOLO DI MECAR: DALL'ASSEMBLAGGIO ALL'UTILIZZO DEI VEICOLI", e di raccogliere i dati fondamentali per individuare impatti, rischi e opportunità significativi.
2. **Mappatura degli impatti, rischi e opportunità**
   A seguito di un'analisi di settore, abbiamo confrontato le questioni di sostenibilità ambientale, sociale e di governance descritte negli **ESRS tematici**, presenti nello standard *"ESRS 1 – Prescrizioni generali"*, con i temi materiali del Bilancio di Sostenibilità 2023. Contestualmente, sono stati identificati **impatti positivi e negativi**, effettivi e potenziali, insieme ai **rischi e alle opportunità** associati alle questioni di sostenibilità rilevanti.
3. **Valutazione degli IRO da parte del *Management***
   Per ciascun tema, il nostro **Gruppo di Lavoro**, composto da rappresentanti del Management interno, ha valutato gli impatti e i rischi/ opportunità generati sul **patrimonio finanziario** dell'azienda. La valutazione ha integrato il punto di vista degli stakeholder interni, garantendo una visione completa e rappresentativa della realtà aziendale.
4. **Individuazione delle questioni di duplice rilevanza**
   Sulla base della valutazione iniziale, sono state selezionate le questioni di sostenibilità **materiali**, rilevanti dal punto di vista dell'**impatto** e/o della **rilevanza finanziaria**, escludendo quelle non significative secondo una soglia definita dal valore medio dei punteggi assegnati.

I risultati sono sintetizzati nella **matrice di doppia materialità**, in cui l'asse orizzontale rappresenta la **rilevanza di impatto** e l'asse verticale la **rilevanza finanziaria**. La matrice evidenzia l'interdipendenza tra le due dimensioni e le soglie di materialità considerate, corrispondenti ai valori medi delle valutazioni.



TEMI RILEVANTI E RACCORDO

La tabella seguente offre una sintesi dei temi materiali emersi dall'analisi di doppia materialità di Mecar, raccordandoli con la nomenclatura del precedente periodo di rendicontazione.

TEMA	MATERIALITÀ IMPATTO	MATERIALITÀ FINANZIARIA	MATERIALITÀ	TEMI MATERIALI 2023
E1 - Cambiamenti Climatici	☑	☑	Tema materiale	Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico Gestione energetica
E2 - Inquinamento	☒	☒	Tema non materiale	-
E3 - Acqua e risorse marine	☒	☒	Tema non materiale	-
E4 - Biodiversità ed ecosistemi	☒	☒	Tema non materiale	-
E5 - Uso delle risorse ed economia circolare	☑	☑	Tema materiale	Gestione dei rifiuti
S1 - Forza lavoro propria	☑	☒	Tema materiale	Acquisizione e mantenimento dei talenti Welfare e benessere lavorativo

S2 - Lavoratori nella catena del valore	☒	☒	**Tema non materiale**	-
S3 - Comunità interessate	☑	☒	**Tema materiale**	Governance responsabile
S4 - Consumatori e utilizzatori finali	☒	☑	**Tema materiale**	Soddisfazione del cliente
G1 - Condotta delle imprese	☒	☑	**Tema materiale**	Governance responsabile Trasparenza ed integrità di business

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

La tabella successiva presenta una **trattazione completa degli IRO** rilevanti per ciascuna questione di sostenibilità considerata materiale. Per ogni tema vengono descritti:

- gli **impatti**, distinti in positivi o negativi, effettivi o potenziali;
- la parte della **catena del valore** in cui si generano (*upstream*, *own operations*, *downstream*);
- i **rischi** e le **opportunità** ritenuti significativi.

TOPICAL ESRS	IMPATTI	CATENA DEL VALORE	RISCHI/OPPORTUNITÀ
E1 Cambiamento climatico	-	-	*Rischio:* **Un aumento della produzione di veicoli a basse emissioni**, con costi maggiori per la casa madre, potrebbe generare un rischio finanziario per la concessionaria legato all'**aumento dei prezzi di vendita** *Rischio:* Una **limitata diffusione delle infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici può ostacolare la vendita di veicoli elettrici**, con potenziali ripercussioni finanziarie negative per la concessionaria
	Positivo effettivo Monitoraggio, prevenzione e riduzione degli impatti ambientali attraverso la presenza di un **sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001**	Own Operations	-
	Positivo effettivo: L'adozione di **soluzioni per l'ottimizzazione dei consumi energetici**, come l'illuminazione LED, impianti fotovoltaici e infrastrutture energeticamente efficienti ha un impatto positivo sull'ambiente	Own Operations	*Opportunità:* **L'integrazione di fonti energetiche rinnovabili riduce l'esposizione alle fluttuazioni dei prezzi dell'energia, garantendo maggiore stabilità e resilienza aziendale**
E5 Uso delle risorse ed economia circolare	*Positivo Effettivo:* **Corretta gestione e riduzione dei rifiuti** attraverso procedure ambientali interne	Own Operations	*Opportunità:* **La presenza di procedure interne per la gestione dei rifiuti ed il supporto di operatori qualificati** rappresentano un'opportunità per migliorare la conformità normativa e ridurre il rischio di sanzioni

S1 Forza lavoro propria	-	Own Operations	*Rischio:* L'evoluzione tecnologica dei veicoli in risposta al cambiamento climatico (es. elettrificazione, sistemi a basse emissioni) richiede competenze tecniche avanzate. **La carenza di personale qualificato per la manutenzione e riparazione di questi nuovi veicoli** può limitare la capacità dell'azienda di adattarsi al processo di transizione.
	-	Own Operations	*Rischio:* Un elevato tasso di infortuni comporta un **aumento dei costi di copertura assicurativa**
	-	Own Operations	*Rischio:* Una percepita alta incidenza di infortuni/malattie professionali comporta un **danno di immagine** per l'azienda, con difficoltà di attrazione e retention del personale
	Positivo effettivo: **Miglioramento della salute e sicurezza attraverso la disposizione di piani di emergenza**	Own Operations	*Opportunità:* **Riduzione dei costi d'emergenza**: esercitazioni regolari e protocolli chiari per la gestione delle situazioni di emergenza riducono il ricorso a servizi esterni (fornitori e operatori specializzati) chiamati ad intervenire in tempi rapidi, con relativi costi aggiuntivi
	Positivo effettivo: **Formazione clienti per uso sicuro, efficiente e sostenibile dei veicoli**, con benefici per sicurezza, costi ed emissioni	Own Operations	*Opportunità:* **Fornire un servizio formativo direttamente agli autisti** consente di aumentare la loro consapevolezza e ridurre la resistenza al cambiamento, favorendo un uso più corretto e sicuro dei veicoli, con effetti positivi sulla soddisfazione del cliente e indirettamente sull'ambiente
	Positivo effettivo: **Miglioramento della salute e della sicurezza dei dipendenti attraverso la formazione** e attraverso la promozione della prevenzione degli incidenti	Own Operations	*Opportunità:* Riduzione degli incidenti sul lavoro e relativi **costi di gestione** grazie alla prevenzione *Opportunità:* Maggiore soddisfazione e **produttività dei dipendenti** grazie al presidio della salute e sicurezza sul lavoro
	Positivo effettivo: **Aumento del benessere dei dipendenti** grazie a benefit, programmi di welfare e criteri premiali	Own Operations	-
	Positivo effettivo: **Valorizzazione delle competenze dei dipendenti** tramite iniziative e programmi di formazione e sviluppo professionale	Own Operations	-
S3 Comunità interessate	*Positivo effettivo:* Le **collaborazioni con scuole, università e il mondo accademico** rappresentano un canale strategico per attrarre e formare nuovo personale tecnico, contribuendo concretamente a potenziare le risorse disponibili per le attività operative	Intera catena del valore	-
	-	Intera catena del valore	*Opportunità:* **Maggiore copertura del mercato e fidelizzazione dei clienti** grazie alle buone relazioni con il territorio (associazioni, comunità locali, ...) *Opportunità:*

			Rafforzamento dell'immagine aziendale e del legame con il territorio grazie alle buone relazioni con associazioni e comunità locali
S4 Consumatori e utilizzatori finali	*Positivo effettivo:* **Gestione, analisi e monitoraggio dei prodotti/servizi non conformi**	Own Operations	*Opportunità:* Miglioramento continuo dei processi: l'analisi sistematica delle non conformità alimenta un ciclo di **ottimizzazione** che porta a una **maggiore soddisfazione del cliente e un tasso di fidelizzazione più elevato** *Opportunità:* **Prevenendo il ripetersi delle cause di non conformità** del prodotto/servizio si ottiene un **risparmio sui costi operativi** (si riducono gli sforzi di rettifica e i relativi costi)
	Positivo effettivo: **La certificazione ISO 9001** assicura processi efficienti e prodotti affidabili, **migliorando la soddisfazione e la fiducia dei clienti**	Own Operations	*Opportunità:* **Maggiore fiducia da parte di clienti e partner**, con ricadute positive su vendite e fidelizzazione, **grazie alla certificazione ISO 9001** *Opportunità:* Riduzione di errori, sprechi e costi operativi, **grazie al miglioramento continuo dei processi in base alla certificazione ISO 9001**
	-	Own Operations	*Opportunità:* Una gestione chiara e conforme della comunicazione **rafforza la fiducia dei clienti, riduce i reclami e garantisce il rispetto delle normative**, evitando sanzioni *Opportunità:* Un'ottima **reputazione aziendale** favorisce la crescita delle vendite e genera benefici economici nel medio-lungo termine
G1 Condotta delle imprese	*Positivo effettivo:* **Conduzione dell'impresa secondo principi di etica e trasparenza, nel pieno rispetto del Codice Etico aziendale e del Modello 231**	Own Operations	*Opportunità:* L'evoluzione tecnologica dei veicoli in risposta al cambiamento climatico (es. elettrificazione, sistemi a basse emissioni) richiede competenze tecniche avanzate. **La carenza di personale qualificato per la manutenzione e riparazione di questi nuovi veicol**i può limitare la capacità dell'azienda di adattarsi al processo di transizione.
	-	Own Operations	*Rischio:* **Fornire un servizio formativo direttamente agli autisti** consente di aumentare la loro consapevolezza e ridurre la resistenza al cambiamento, favorendo un uso più corretto e sicuro dei veicoli, con effetti positivi sulla soddisfazione del cliente e indirettamente sull'ambiente
	Positivo effettivo: **Protezione dei dati e riservatezza delle informazioni**	Own Operations	-
	-	Own Operations	*Rischio:* **Esposizioni giuridiche e reputazionali legate alla divulgazione di dati sensibili**
	-	-	*Opportunità:*

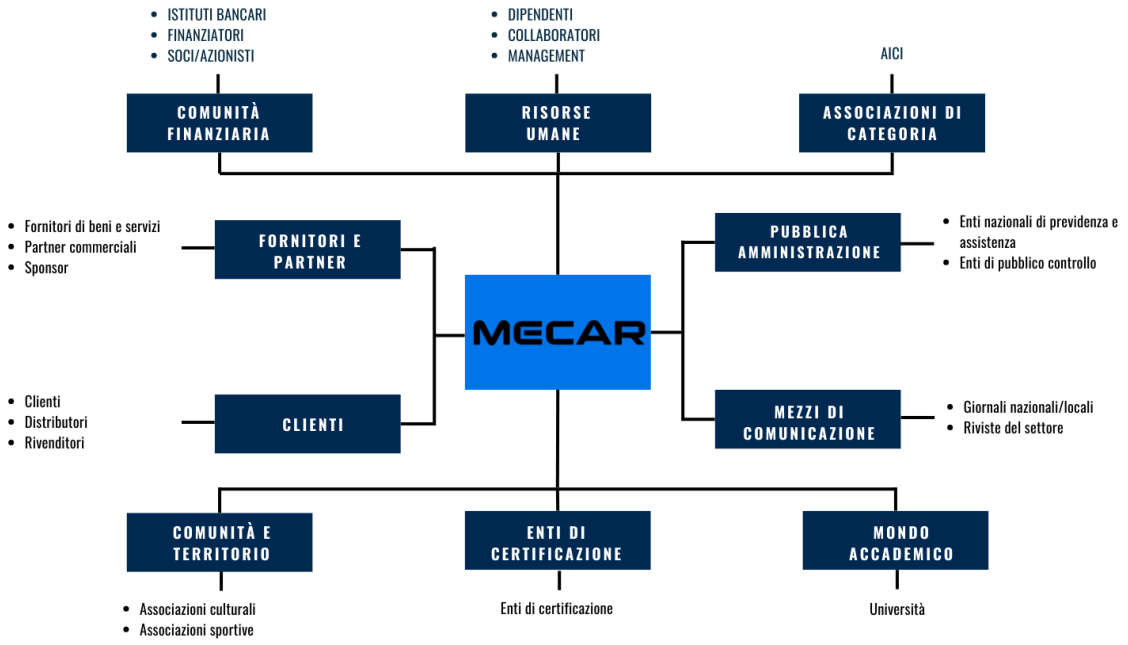
			Vantaggio reputazionale derivante dalla collaborazione con fornitori affidabili e di qualità come Iveco e Piaggio
	Negativo effettivo: **Mancanza di un sistema di identificazione e selezione dei fornitori basato su criteri ESG**	Own Operations	-
	-	-	*Rischio:* L'aumento della domanda di tecnologie innovative, che comporta significativi investimenti, potrebbe influire sulle finanze delle Case produttrici dei veicoli, con conseguenti aumenti dei costi dei veicoli. Questo potrebbe ridurre il numero di clienti in grado di acquistarli e avere **impatti negativi anche sui concessionari, riducendo le vendite e comprimendo i margini di profitto.**
	Positivo Potenziale: **Prevenzione della corruzione** tra i dipendenti attraverso attività di formazione	-	-

COME COINVOLGIAMO I NOSTRI STAKEHOLDER

GRI 2-29

In Mecar riteniamo che il valore della nostra azienda derivi in gran parte dalle relazioni consolidate con i nostri ***stakeholder***. Con questo termine intendiamo tutte le persone e le entità che interagiscono con noi, che subiscono gli effetti delle nostre attività o che, a loro volta, possono influenzare il nostro operato.

Riteniamo fondamentale instaurare un **dialogo continuo** con i nostri ***stakeholder***: lavoriamo per costruire e rafforzare relazioni fondate sulla fiducia, così da comprendere in profondità le loro esigenze e aspettative e orientare con consapevolezza le nostre decisioni strategiche.



Nel quotidiano, prestiamo attenzione alle loro priorità e interveniamo in modo proattivo per ridurre rischi e limitare possibili impatti negativi. Favoriamo una comunicazione trasparente e costante, convinti che un confronto aperto sia la chiave per relazioni durature e reciprocamente vantaggiose.

Di seguito, presentiamo la **tabella** che illustra i principali ***stakeholder*** di Mecar, evidenziando le modalità di interazione e il tipo di coinvolgimento che adottiamo con ciascuno di essi.

Categoria dello stakeholder	Stakeholder	Interesse dello Stakeholder	Tipologia di coinvolgimento	Obiettivo di Mecar del coinvolgimento
Comunità finanziaria	Istituti bancari	Solidità economico-finanziaria e patrimoniale di Mecar	Riunioni semestrali con rappresentanti, trasmissione di informazioni/questionari	Ottenere liquidità e cogliere opportunità di crescita

	Finanziatori	Solidità economico-finanziaria e patrimoniale di Mecar	Riunioni periodiche per scambio di informazioni	Ottenere liquidità e cogliere opportunità di crescita
	Soci/Azionisti	Massimizzazione del profitto, continuità e prestigio aziendale	Comitato di direzione per esame delle strategie e della gestione attuata dal management	Approvazione dei piani strategici e gestionali
Risorse umane	Dipendenti	Sicurezza lavorativa, crescita professionale ed economica, welfare aziendale, innovazione	Confronto, formazione, dotazioni tecnologiche (hardware/software)	Sviluppare le competenze e le capacità dei dipendenti
	Collaboratori	Opportunità economiche	Riunioni periodiche	Espansione e prospezione clienti
	Management	Innovazione, assetto organizzativo adeguato, crescita economica	Confronto, formazione, dotazioni tecnologiche (hardware/software)	Capacità di delega ed effettivo raggiungimento degli obiettivi aziendali
Associazione di categoria	AICI	Coinvolgimento del dealer	Riunioni periodiche	Tutela degli interessi del dealer e gestione tempestiva delle problematiche connesse al rapporto con Iveco
Fornitori e partner	Fornitori di beni	Relazioni stabili e proficue	Riunioni periodiche e coinvolgimento tecnico	Stabilità delle relazioni, qualità dei prodotti, profitto reciproco
	Fornitori di servizi	Relazioni stabili e proficue	Riunioni periodiche e accesso alle informazioni	Stabilità delle relazioni, risoluzione delle problematiche, profitto reciproco
	Appaltatori esterni	Relazioni stabili e proficue	Riunioni periodiche e coinvolgimento tecnico	Stabilità delle relazioni, risoluzione delle problematiche, profitto reciproco

	Sponsor	Prestigio e ritorno economico	Riunioni periodiche e coinvolgimento tecnico	Relazioni stabili e ampliamento della base clienti
Clienti	Clienti	Servizio (vendita, manutenzione) adeguato e di qualità a tariffe convenienti	Interazione costante in base ai servizi offerti, eventi formativi, attività di marketing, sito web	Fidelizzazione e soddisfazione dei clienti, incremento delle vendite
	Distributori	Disponibilità e prezzo del prodotto	Incontri periodici	Relazioni privilegiate, continuative e profittevoli
	Rivenditori	Disponibilità e prezzo del prodotto	Incontri periodici	Relazioni privilegiate, continuative e profittevoli
Pubblica amministrazione	Enti nazionali di previdenza e assistenza	Rispetto delle normative, sicurezza e assistenza ai lavoratori	Flusso informativo e verifiche ispettive	Garantire il rispetto delle regole per tutti
	Enti pubblici di controllo	Rispetto delle normative	Flusso informativo e verifiche ispettive	Garantire il rispetto delle regole per tutti
Comunità e territorio	Associazioni culturali e/o sportive	Accesso a fondi e coinvolgimento di nuovi soggetti	Contatti continui	Contribuire allo sviluppo della comunità e del territorio
Mondo accademico	Università	Confronto per acquisire esigenze e risorse	Convegni	Trovare soluzioni innovative, formare personale qualificato
Mezzi di comunicazione	Giornali nazionali/locali	Interesse informativo ed economico	Agenti di vendita	Promuovere prodotti e servizi, diffondere la conoscenza di Mecar e raggiungere nuovi stakeholder

	Riviste di settore	Interesse informativo ed economico	Agenti di vendita	Promuovere prodotti e servizi, diffondere la conoscenza di Mecar e raggiungere nuovi stakeholder
Enti di certificazione	Enti di certificazione	Profitto e rafforzamento delle competenze	Audit periodici	Ottenere certificazioni e riconoscimenti dei processi aziendali

SEZIONE GOVERNANCE

I PRINCIPALI RISULTATI - 2024

GOVERNANCE	
150.452.166 €	**VALORE DELLA PRODUZIONE**
141.096.778 €	**VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI NOSTRI STAKEHOLDER**
37,5%	**FIGURE FEMMINILI NEGLI ORGANI DI GOVERNO**
7	**SOCIETÀ PARTE DEL GRUPPO**
133.874.177 €	**BUDGET DESTINATO AI FORNITORI**

STRUTTURA DEL GRUPPO MECAR

Nel 2024, noi di Mecar abbiamo completato una **fusione inversa** con "Avanguardia", fino ad allora capogruppo, consolidando la nostra struttura societaria.

A seguito di questa operazione, **Mecar controlla diverse società**, un modello che ci consente di diversificare le nostre attività e offrire un'ampia gamma di servizi nel settore dei trasporti. In particolare, deteniamo il **100%** di ***Refresh*** e **Refresh Cold**, rispettivamente dealer ufficiale **Cifa** e *dealer* ***Thermo King***, e il **51%** di ***Platform One***, officina autorizzata **Iveco Bus**.

Oltre alle partecipazioni di controllo, investiamo anche in società strategiche tramite quote minoritarie*:* ***BeMobility*** **(14,29%)**, attiva nella distribuzione di veicoli e servizi alla logistica; **Macingo (11,63%)**, piattaforma online per il trasporto merci; e ***GoVolt*** **(0,48%)**, startup italiana dedicata alla micro-mobilità urbana con scooter elettrici.

Questo assetto ci permette di integrare competenze e servizi diversi, rafforzando la nostra capacità di innovare e rispondere alle esigenze di mobilità e logistica dei nostri clienti.

LA NOSTRA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 405-1

Pur mantenendo una solida impronta familiare, noi di Mecar abbiamo progressivamente evoluto il nostro modello di governance per rispondere alla crescente espansione sul mercato nazionale. La nostra struttura organizzativa, di stampo tradizionale, si articola nei principali organi societari: il **Consiglio di Amministrazione** (CdA) e il **Collegio Sindacale**, supportati, ove necessario, da procuratori speciali e revisori legali.

- **Consiglio di Amministrazione** (CdA): è l'organo esecutivo della nostra azienda, investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria. Attualmente il CdA è composto da tre membri, di cui una donna (fascia d'età 30-50 anni) e due uomini (fascia d'età superiore ai 50 anni). Il CdA ha il compito di tradurre le decisioni dell'assemblea in azioni concrete e di guidare la gestione strategica dell'impresa.
- **Collegio Sindacale**: vigiliamo insieme sul rispetto delle norme di legge e dello statuto aziendale. Il Collegio è composto da cinque membri, di cui il 40% donne e il 60% uomini, tutti appartenenti alla fascia d'età superiore ai 50 anni.
- **Procuratori speciali**: ci avvaliamo della collaborazione di tre procuratori speciali, che operano nell'ambito delle deleghe conferite, conformemente alle disposizioni di legge e agli indirizzi strategici definiti dagli organi societari.



Questa struttura ci consente di coniugare la solidità tipica di un'azienda familiare con una gestione organizzativa efficace e trasparente, garantendo il corretto funzionamento e la crescita sostenibile della nostra impresa.

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

GRI 2-28

Le associazioni di categoria costituiscono un punto di riferimento strategico per il tessuto economico e sociale del Paese. Oltre a tutelare gli interessi delle imprese associate, favoriscono lo sviluppo del sistema produttivo attraverso servizi specializzati, attività di rappresentanza, creazione di reti e definizione di standard che orientano il futuro del settore.

Mecar riconosce nell'associazionismo un ruolo fondamentale per l'evoluzione del comparto automotive e concessionari, e partecipa attivamente alla vita delle associazioni, sostenendo iniziative che promuovono innovazione, sostenibilità e competitività del sistema Paese.

AICI – ASSOCIAZIONE ITALIANA CONCESSIONARI IVECO

Insieme ad altri 33 concessionari italiani, facciamo parte dell'Associazione **"AICI"**, l'Associazione Italiana Concessionari IVECO. Sin dalla sua nascita nel 2009, questa rappresenta il punto di riferimento per la rete di concessionari IVECO in Italia e ha l'obiettivo di promuoverne gli interessi comuni, favorendo il dialogo e gli incontri tra la casa madre e *i dealer* per trovare soluzioni vantaggiose per entrambe le parti. La missione di AICI consiste nel valorizzare e migliorare la professionalità e la competitività della rete, garantendo un servizio di eccellenza al cliente finale.

Attraverso AICI, collaboriamo attivamente con IVECO per i seguenti obiettivi:

- **Sviluppo delle competenze**: condividiamo strumenti e formazione per migliorare costantemente le competenze dei concessionari;
- **Potenziamento della rete**: creiamo una rete coesa e collaborativa, favorendo lo scambio di best practice e il confronto sulle sfide del mercato; inoltre, AICI aderisce attivamente all'associazione Federauto, che raggruppa le associazioni di concessionari italiani del settore automotive e le rappresenta nei tavoli tecnici ed istituzionali.
- **Rappresentanza a livello europeo**: partecipiamo a gruppi di lavoro internazionali come *GACIE* (*Groupement des Amicales des Concessionnaires Iveco d'Europe*) e *AECDR* (*Alliance of European Car Dealers and Repairers*), contribuendo a definire gli standard qualitativi del settore e tutelando gli interessi dei concessionari italiani.

AICI si articola in **cinque gruppi di lavoro**, coordinati dal **Consiglio di Amministrazione**, ognuno con specifiche competenze:

1. Il gruppo **Metodi e Sistemi** si occupa dell'ottimizzazione dei processi gestionali e di digitalizzazione, attraverso l'adozione di strumenti innovativi come *CRM* e *DMS Infinity*.
2. Il gruppo ***Service*** è dedicato alla gestione delle questioni relative all'assistenza post-vendita, alla riparazione e alla manutenzione.
3. Il gruppo ***Parts*** ha il compito di gestire le problematiche nell'ambito dei ricambi.

4. Il gruppo **Prodotto & Qualità** promuove azioni di miglioramento continuo in termini di qualità.
5. Il gruppo **Progetti Speciali** viene attivato sulla base di esigenze specifiche e contingenti, con l'obiettivo di sviluppare iniziative innovative e anticipare tendenze di mercato. Attualmente questo gruppo è impegnato nel progetto che accompagna i membri di AICI nel **percorso di sostenibilità**.

La nostra azienda vanta una lunga e solida partecipazione ad **AICI**, iniziata sin dalla sua costituzione.

ALIS – ASSOCIAZIONE LOGISTICA DELL'INTERMODALITÀ SOSTENIBILE

Per Mecar, **ALIS** rappresenta un punto di riferimento strategico nel settore dei trasporti e della logistica. Soci dal 2019, partecipiamo attivamente alla vita associativa per promuovere iniziative che sostengono l'innovazione tecnologica, l'efficienza operativa e la sostenibilità lungo tutta la filiera del trasporto.

A marzo 2024, abbiamo preso parte alla terza edizione di ***LETExpo – Logistics Eco Transport***, la principale fiera italiana dedicata a trasporti, logistica *green* e servizi. promossa e organizzata in collaborazione con ALIS. L'evento ha permesso di approfondire temi chiave come:

- Trasporto, logistica e intermodalità a basso impatto ambientale
- Servizi per il trasporto e la logistica orientati all'efficienza e alla sostenibilità
- *Smart mobility* e innovazione digitale
- Formazione, ricerca e sviluppo per il settore

Questa partecipazione conferma il nostro impegno nel ricercare **soluzioni sostenibili e innovative**, favorendo il miglioramento della competitività dell'intero settore.

CONFINDUSTRIA SALERNO

Fondata nel 1919, l'**Associazione degli Industriali della provincia di Salerno**, aderente a **Confindustria**, rappresenta un punto di riferimento strategico per le imprese del territorio. Attraverso la nostra iscrizione, Mecar beneficia di supporto nei rapporti con istituzioni e altre organizzazioni economiche, partecipa a reti collaborative con altre aziende associate e riceve assistenza specialistica. La nostra partecipazione contribuisce inoltre a promuovere una cultura imprenditoriale e del lavoro coerente con i valori aziendali, rafforzando il legame tra impresa e territorio.

INTEGRITÀ ED ETICA AL CENTRO DELLA NOSTRA GOVERNANCE

GRI 2-26

La nostra strategia si fonda sulla convinzione che il rispetto delle normative e l'integrità etica siano elementi essenziali per costruire una crescita solida, responsabile e duratura. Riteniamo che un ambiente di lavoro conforme alle leggi e guidato da principi di correttezza, trasparenza e lealtà rappresenti una tutela non solo per l'azienda, ma anche per tutti i nostri *stakeholder*.
Per questo, oltre a promuovere i valori che caratterizzano la nostra cultura aziendale, ci siamo dotati di strumenti concreti che garantiscono l'applicazione costante di tali principi nelle attività quotidiane.

MOG 231

Nel nostro percorso di governance, abbiamo adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D. Lgs. 231/2001. Questo modello non rappresenta un mero adempimento formale, ma incarna la nostra **filosofia aziendale basata su legalità, trasparenza e responsabilità**.

Il MOG definisce un **sistema organizzativo chiaro e strutturato**, che include:

- l'attribuzione formale delle responsabilità;
- la definizione delle linee gerarchiche;
- la descrizione dettagliata dei compiti;
- meccanismi di controllo interni e un sistema sanzionatorio in caso di violazioni.

A supporto del Modello, è attivo un **Organismo di Vigilanza collegiale**, autonomo e indipendente, incaricato di monitorarne efficacia, osservanza e aggiornamento continuo.

Per estendere i principi del Modello e del Codice Etico anche alle società controllate, abbiamo nominato dei ***Local Officer 231***, che vigilano sulle aree a rischio e comunicano all'OdV e alla governance eventuali attività rilevanti.

Nel 2024 abbiamo raggiunto un importante traguardo: l'attivazione di una **piattaforma di *whistleblowing***, che consente ai nostri dipendenti di segnalare in modo sicuro e riservato eventuali comportamenti illeciti, rafforzando così trasparenza, integrità e responsabilità all'interno dell'organizzazione.

IL NOSTRO CODICE ETICO

Siamo consapevoli della nostra **responsabilità etica e sociale** e, per questo, abbiamo adottato un **Codice Etico** che esprime e diffonde i valori a cui ci ispiriamo. Il Codice rappresenta una guida per garantire professionalità, correttezza e trasparenza, vietando pratiche non conformi alle nostre regole e principi.

Esso si applica a tutti coloro che operano con noi – componenti degli organi societari, dipendenti, collaboratori e fornitori – ed è vincolante nello svolgimento delle rispettive attività.

I valori su cui si fonda il Codice orientano le nostre decisioni quotidiane e costituiscono la base del nostro impegno verso una crescita responsabile e sostenibile.

Siamo convinti che aderire a questi principi nella gestione degli affari, a tutti i livelli, sia un elemento chiave per il successo imprenditoriale.

Legalità 	Impegnarsi nel rispetto di tutte le leggi e le direttive nazionali e internazionali. Occorre **conoscere e operare in conformità con le normative** e non è permesso perseguire interessi aziendali in violazione delle leggi.
Correttezza 	**Conformare costantemente la propria condotta alle norme** aziendali, rispettando le regole stabilite dalla legge e dai contratti. Le figure apicali devono fungere da **modelli di comportamento** corretto ed equo.
Onestà negli affari 	**Comportarsi in modo corretto ed onesto**, evitando comportamenti illeciti o conflitti di interesse che possano portare a vantaggi impropri, sia personali che di terzi.
Concorrenza 	Rispettare il valore della concorrenza e operare con **correttezza, lealtà e trasparenza** nei confronti di tutti gli attori e competitor. La tutela dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale, sia propri che di terzi, è una priorità.
Prevenzione del riciclaggio 	Garantire la **massima trasparenza nelle operazioni commerciali** e condannare l'uso, la sostituzione, il trasferimento o l'occultamento di somme di denaro di origine sospetta, interna o esterna all'azienda.
Tutela dell'ambiente 	**Minimizzare gli effetti negativi sul pianeta e mantenere un equilibrio tra iniziative economiche e ambientali**. Per questo motivo è stata conseguita la Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard ISO 14001:2015.
Tutela della sicurezza	Promuovere **comportamenti responsabili** da parte del personale e assegnare incarichi in materia di sicurezza solo a individui con competenze adeguate.

	
Proteggere i **diritti dei lavoratori** e promuovere la **crescita professionale** per migliorare le competenze.	**Valorizzazione dei lavoratori** 
Solidarietà 	Favorire la **collaborazione in modo solidale e rispettoso**, garantendo servizi socialmente utili senza discriminazioni arbitrarie.
Evitare tutti i conflitti di interesse, specialmente quelli legati a interessi personali, finanziari o familiari che potrebbero influenzare **l'indipendenza delle proprie decisioni**.	**Prevenzione dei conflitti di interesse** 
Privacy 	Assicurare la **riservatezza delle informazioni** e vietare indagini relative alla vita privata dei dipendenti.
Fornire **informazioni chiare e complete** sia all'interno che all'esterno dell'azienda, assicurando condizioni paritarie nelle informazioni ai clienti e nei contratti.	**Trasparenza nelle comunicazioni** 
Responsabilità 	Fornire **contributi professionali adeguati** alle proprie responsabilità e di preservare la reputazione dell'azienda.
Garantire la **parità di trattamento** a tutte le imprese con cui si entra in contatto, evitando comportamenti arbitrari o preferenziali.	**Imparzialità** 

SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI

Abbiamo intrapreso un percorso di **gestione aziendale integrata**, introducendo diversi Sistemi di Gestione per ottimizzare le nostre operazioni. Con questi strumenti e procedure lavoriamo in modo **strutturato**, migliorando continuamente l'efficacia dei processi, rafforzando la fiducia dei nostri stakeholder e garantendo un livello di soddisfazione dei clienti sempre più elevato. Questo approccio ci permette di incrementare l'efficienza e mitigare i potenziali rischi. Siamo consapevoli che l'adozione di tali sistemi rappresenti un **investimento strategico** a lungo termine, capace di offrirci la solidità necessaria per affrontare le dinamiche di mercato in modo proattivo e supportare il nostro percorso di crescita e miglioramento continuo.

I NOSTRI SISTEMI DI GESTIONE

ISO 9001:2015	**Sistema di Gestione per la Qualità (UNI EN ISO 9001:2015):** finalizzato a garantire la qualità costante dei prodotti, servizi e la soddisfazione dei clienti.
ISO 14001:2015	**Sistema di Gestione Ambientale (UNI EN ISO 14001:2015):** fornisce un quadro strutturato per il miglioramento sistematico delle prestazioni ambientali.

LA QUALITA' AL SERVIZIO DEI CLIENTI

GRI 416-2

La nostra consolidata esperienza nella commercializzazione, personalizzazione e gestione di veicoli si fonda su un principio imprescindibile: offrire un **servizio d'eccellenza** e un'**esperienza cliente superiore**, puntando a creare valore e fiducia in ogni fase del rapporto con i nostri interlocutori.

Per noi, la qualità è un valore irrinunciabile, con l'obiettivo di mantenere sempre alta la soddisfazione del cliente. Il perseguimento dell'evoluzione tecnologica e l'aggiornamento continuo dei mezzi, nonché l'accrescimento delle competenze interne e della professionalità, sono elementi fondamentali attraverso i quali garantiamo un livello sempre più elevato di qualità, in termini di prestazioni e affidabilità dei servizi, rispettando i tempi previsti e offrendo costi competitivi, con attenzione a limitare l'impatto ambientale delle nostre operazioni. A testimonianza di queste convinzioni, abbiamo implementato un **Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015**.

La qualità non è solo un valore, ma un impegno concreto che si articola in una serie di responsabilità assunte dalla nostra Direzione:

- rispondere pienamente alle esigenze di prodotto e di servizio del mercato;
- porre il cliente al centro del servizio offerto, focalizzando l'attenzione sulle sue esigenze e aspettative;
- favorire l'utilizzo delle tecnologie più adeguate allo sviluppo dell'organizzazione e della produzione;
- migliorare la definizione dei compiti e delle responsabilità all'interno dell'organizzazione, promuovendo efficaci politiche di formazione e addestramento del personale;
- aumentare la competitività aziendale, riducendo i costi della non-qualità e adeguando le soluzioni tecniche del prodotto alle reali esigenze del cliente finale;
- misurare sistematicamente il livello di soddisfazione del cliente e garantire un approccio proattivo alla *customer satisfaction*;
- operare in un'ottica di miglioramento continuo.

Trasmettiamo la nostra **Politica per la Qualità** a tutti gli *stakeholder* e ci assicuriamo che sia disponibile a tutto il personale, affinché ciascuno abbia piena consapevolezza dei propri doveri. Il nostro Sistema di Gestione per la Qualità viene riesaminato annualmente dalla Direzione per garantire che rimanga pertinente e appropriato all'organizzazione e al contesto sociale, normativo e tecnico di riferimento.

Per creare e preservare un rapporto di fiducia con i nostri clienti, gestiamo con attenzione eventuali irregolarità e minimizziamo le non conformità attraverso procedure mirate. Queste prevedono il controllo dei prodotti prima della consegna, la verifica della corretta esecuzione degli interventi in officina, l'impiego di personale qualificato, l'utilizzo di macchine e attrezzature idonee e garantite da un piano di manutenzione preventiva, strumenti di analisi e diagnosi tarati periodicamente e processi rigorosi per i servizi sui tachigrafi digitali.

Il nostro sistema di gestione delle non conformità consente di affrontare e risolvere eventuali problemi o reclami in maniera tempestiva, definendo modalità di controllo e responsabilità per il trattamento dei prodotti e servizi non conformi. Le azioni

correttive vengono applicate sia prima della consegna che, se necessario, successivamente, con la riverifica della conformità ai requisiti. I reclami dei clienti vengono registrati e analizzati; se fondati, vengono identificate e implementate azioni correttive per risolvere il problema ed evitare il ripetersi, assicurando così la soddisfazione del cliente.

Il nostro approccio include anche azioni preventive, finalizzate a eliminare le cause di potenziali non conformità. Nel triennio 2022–2024 abbiamo registrato **zero casi di non conformità**, a conferma del nostro impegno costante per la qualità e la soddisfazione dei clienti.

Utilizziamo il ***Net Promoter Score*** come strumento chiave per misurare la lealtà e la propensione alla raccomandazione dei clienti, in linea con la metodologia della rete ufficiale IVECO. Questo indicatore ci permette di confrontare le nostre performance con *benchmark* di settore e standard di eccellenza definiti dalla casa madre, rafforzando l'orientamento al miglioramento continuo.

I risultati ottenuti nel biennio 2023–2024 confermano la solidità del rapporto con i nostri interlocutori e testimoniano l'efficacia delle azioni messe in campo per migliorare l'esperienza cliente:

- **Vendite:** NPS in crescita da 65,2 a 71,3, con oltre l'80% dei clienti favorevoli alla raccomandazione, su oltre 100 valutazioni annuali.
- **Post-Vendita:** NPS diminuito da 89,1 a 83,7, con l'88% dei clienti favorevoli alla raccomandazione. Il numero di interviste è aumentato significativamente, passando da 313 a 480, e la leggera diminuzione del punteggio è normale in relazione all'ampliamento della base intervistata.

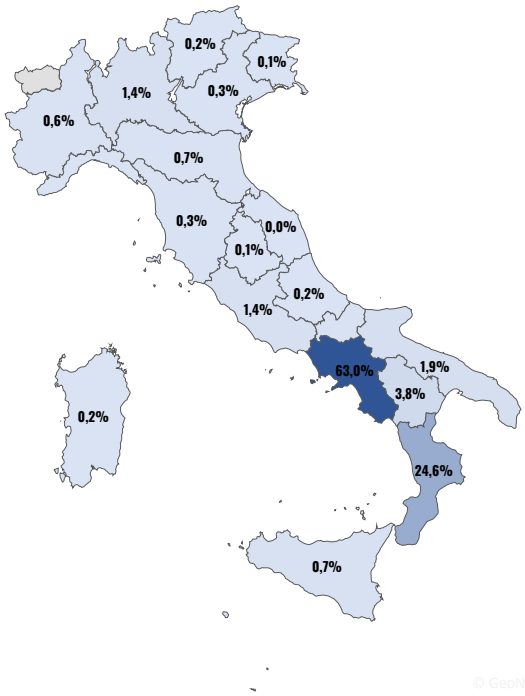


Questi dati, integrati con le analisi qualitative dei questionari di soddisfazione, offrono una visione completa e strutturata della ***customer experience***, fungendo non solo da parametro di misurazione ma anche da guida strategica per rafforzare il legame con i clienti e sviluppare relazioni durature, basate su ascolto, trasparenza e miglioramento continuo.

A integrazione delle attività di *customer experience*, nel **settembre 2024** abbiamo organizzato un **evento dedicato ai clienti**, comprendente una **prova di guida dei veicoli**, che ha permesso ai partecipanti di vivere un'esperienza diretta dei prodotti, rafforzando il rapporto di fiducia e consolidando la percezione di eccellenza del nostro servizio.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI CLIENTI

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI CLIENTI 2024



L'analisi dei dati di mercato evidenzia una **concentrazione significativa della nostra clientela** nelle regioni del Sud Italia, con una predominanza marcata in **Campania**, che rappresenta il **63,0% della nostra base clienti**. Seguono la **Calabria** con il 24,6% e la **Basilicata** con il 3,8%, mentre altre regioni del Centro e del Nord, come Lazio, Lombardia e Piemonte, contribuiscono rispettivamente con l'1,4%, 1,4% e 0,6%.

Anche la distribuzione del **fatturato** riflette questo andamento: la **Campania** genera circa il 61,8% del totale, la **Calabria** il 17,6% e la **Basilicata** il 3,2%, mentre regioni del Centro-Nord come Lazio (4,4%), Piemonte (5,9%) e Lombardia (1,6%) apportano contributi più limitati ma significativi.

Questi dati evidenziano come la nostra **concentrazione sul Sud Italia** ci permetta di consolidare il rapporto con i principali clienti, rafforzare la presenza sul territorio e generare **valore condiviso** per le comunità in cui operiamo, pur mantenendo una presenza distribuita anche in altre aree del Paese.

CRESCITA E SVILUPPO NEL SUD ITALIA: RISULTATI E PERFORMANCE DEL 2024

GRI 201-1

Il 2024 ha confermato il nostro ruolo di riferimento nel Sud Italia. Operiamo con un approccio integrato, che ci permette di rispondere in modo completo alle esigenze dei clienti e di garantire continuità e resilienza nei servizi.

Nel corso dell'anno abbiamo completato un'importante trasformazione societaria, passando da Mecar S.p.A. a Mecar S.r.l.. Questa scelta ha semplificato la riorganizzazione dell'assetto proprietario dell'intero gruppo Avanguardia S.r.l., rafforzando la nostra struttura operativa e gestionale.

Grazie alla fiducia dei nostri clienti, testimoniata dalle **1.201** vendite di veicoli nuovi e **297** usati, abbiamo raggiunto un valore della produzione pari a **150.452.166 €**, con un incremento del **13,0%** rispetto al 2023, e un utile netto di **4.599.210 €**.



Le vendite di veicoli nuovi continuano a rappresentare il cuore della nostra attività (**73,7%** dei ricavi), mentre le linee complementari contribuiscono alla solidità della performance economica e al flusso di cassa: vendita ricambi **17,0%**, vendita allestimenti **2,5%**, vendita lubrificanti **2,6%**, vendita beni diversi **0,001%**, ricavi per mano d'opera **1,2%**, ricavi per noleggio **2,0%** e altri servizi **1,0%**.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

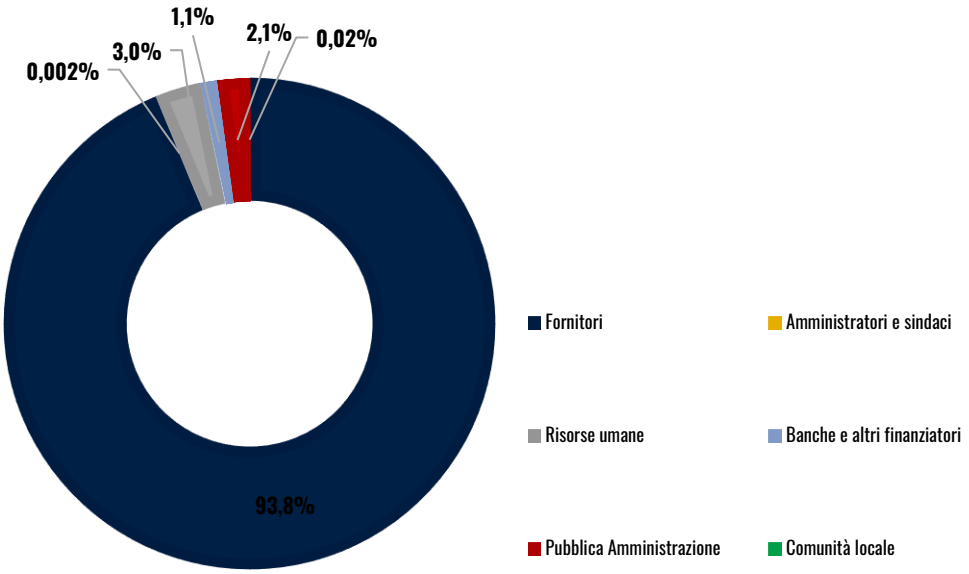
Per rendere trasparente il modo in cui trasformiamo i risultati economici in valore condiviso, analizziamo tre componenti chiave:

- **Valore economico generato**: rappresenta l'insieme dei ricavi derivanti dalle vendite prodotte durante l'esercizio, sommato al valore delle rimanenze, agli incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni e ad altri ricavi.
- **Valore economico distribuito**: identifica l'insieme dei costi, classificati in base alle principali categorie di *stakeholder* che ne hanno beneficiato.

- **Valore economico trattenuto**: corrisponde alla differenza tra i valori precedenti; include gli ammortamenti dei beni materiali e immateriali, gli accantonamenti, le riserve e gli utili, oltre al valore generato e distribuito non allocabile ai principali *stakeholder*.

Nel 2024 abbiamo distribuito 141.096.778 € tra i nostri stakeholder. La quota più rilevante, pari al 93,8%, è stata destinata ai fornitori, consolidando le partnership strategiche e garantendo la continuità dei servizi. Altrettanta attenzione abbiamo dedicato alle persone che lavorano con noi: il 3,0% del valore generato è stato investito in salari, stipendi e oneri sociali. Contestualmente, abbiamo rispettato gli obblighi fiscali, destinando alla pubblica amministrazione il 2,1% del valore generato.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2024



La parte restante ha coperto oneri finanziari, sostenuto iniziative a favore della comunità tramite erogazioni liberali e quote associative, e garantito la remunerazione degli organi di governance, inclusi amministratori, sindaci e revisori.

I risultati del 2024 ci confermano che il nostro modello di business è solido e duraturo. Guardiamo al futuro con fiducia, determinati a crescere consolidando le partnership, valorizzando le nostre persone e generando valore condiviso, confermando il nostro impegno come attore responsabile nel settore e nel territorio in cui siamo radicati.

GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN

GRI 204-1

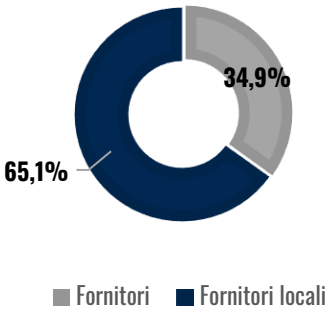
In Mecar consideriamo le **relazioni con i fornitori** un elemento fondamentale per il successo aziendale. Per noi non si tratta semplicemente di acquistare beni o servizi, ma di collaborare con **partner strategici** con cui lavoriamo attivamente per il raggiungimento degli obiettivi aziendali a medio e lungo termine.

Poniamo particolare attenzione alla selezione dei fornitori, elemento cruciale sia per la **qualità del servizio** sia per le performance complessive dell'azienda. In particolare, privilegiamo:

- fornitori in grado di garantire le migliori condizioni tecnico-economiche;
- fornitori capaci di assicurare **standard elevati di qualità e sicurezza** per prodotti e servizi.

Per i concessionari, i fornitori principali sono i produttori dei veicoli commercializzati. Nel nostro caso, il fornitore principale in termini di fatturato è la **casa madre IVECO**. Altri partner chiave sono gli **allestitori**, aziende specializzate nella trasformazione e personalizzazione dei veicoli secondo le specifiche esigenze dei clienti; con questi manteniamo un rapporto stretto e costante per garantire il rispetto dei protocolli necessari all'immatricolazione dei mezzi.

ANALISI NUMERICA DEI FORNITORI 2024

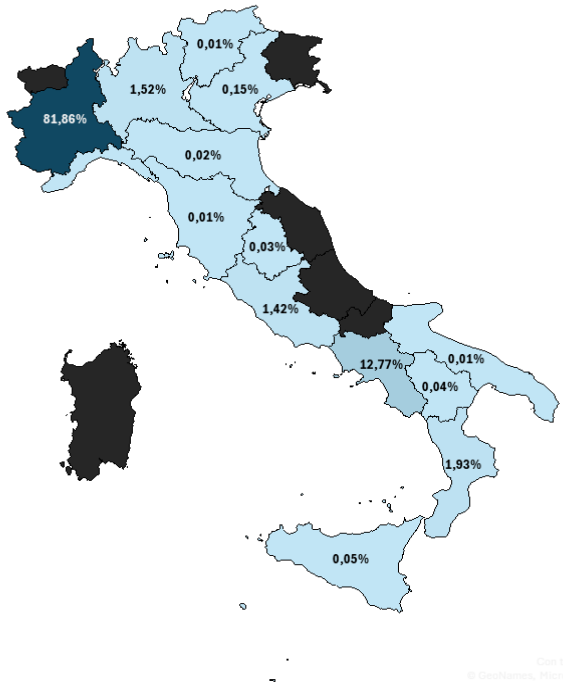


La nostra **supply chain** riflette un forte radicamento in Campania e Calabria. Nel 2024 abbiamo collaborato attivamente con **362 fornitori**, di cui il **65,1%** proviene da questi territori e rappresenta il nostro bacino di **fornitori locali**. Tuttavia, in virtù del nostro modello di business, il fornitore principale resta la **casa madre IVECO**, con cui intratteniamo rapporti diretti e strategici.

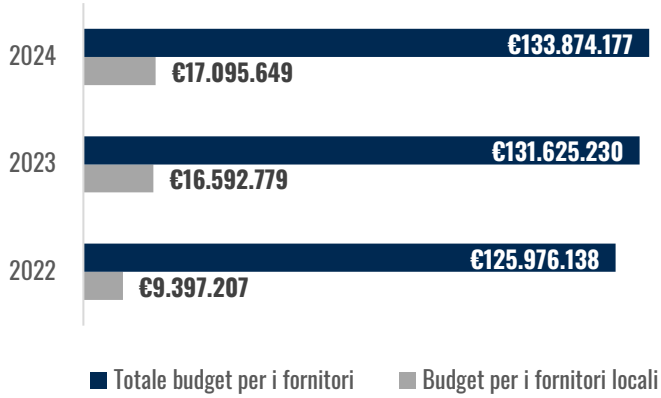
Il **valore complessivo della spesa verso i fornitori** nel 2024 ha raggiunto **133.874.177 €**, in aumento rispetto ai **131.625.230 €** del 2023. Di questo totale, circa il **14,7%** è stato destinato ai fornitori locali, principalmente in **Campania e Calabria**, regioni strategiche per il nostro business.

Dal punto di vista geografico-economico, la quota più consistente della spesa è concentrata in **Piemonte (81,7%)**, dove si colloca il nostro **fornitore principale, IVECO**. Questa distribuzione riflette il nostro approccio: sostenere i fornitori locali per valorizzare il tessuto economico del territorio, pur mantenendo relazioni strategiche con il principale partner nazionale, assicurando continuità, affidabilità e qualità lungo tutta la nostra supply chain.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEL BUDGET DESTINATO AI FORNITORI - 2024



CONFRONTO BUDGET FORNITORI TOTALE VS LOCALE 2022-2024



Per garantire la massima **trasparenza** e fornire un quadro completo della nostra gestione della supply chain, riportiamo un grafico che mostra nel dettaglio il rapporto tra la **spesa complessiva effettuata verso tutti i fornitori** e la **quota specificamente destinata ai fornitori locali** durante il 2024. Questo strumento consente di visualizzare chiaramente l'allocazione delle risorse economiche tra i fornitori strategici, e i partner locali della Campania e della Calabria.

SEZIONE SOCIALE

I PRINCIPALI RISULTATI - 2024

SOCIAL	
87	**DIPENDENTI AL 31.12.2024**
99% (+6% vs2023)	**DEI DIPENDENTI CONTRATTUALIZZATI A TEMPO INDETERMINATO**
94%	**DEI DIPENDENTI IMPIEGATI FULL TIME**
288	**ORE DI FORMAZIONE EROGATA IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA**
5	**STUDENTI OSPITATI**

IL TEAM: AL CENTRO DEL NOSTRO PROGETTO

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 404-1 | GRI 405-1

Noi di Mecar consideriamo le persone il fondamento su cui costruiamo la nostra crescita e diffondiamo la cultura aziendale. Le vediamo come una risorsa strategica per il successo economico dell'azienda e ci impegniamo a **tutelarne e valorizzarne il contributo**, promuovendo competenze, motivazione e senso di appartenenza.

Garantiamo un **ambiente stimolante, equo e inclusivo**, dove ciascuno possa esprimersi liberamente, sentendosi rispettato e valorizzato. Ci prendiamo cura del benessere del nostro personale, consapevoli che energia, talento e impegno siano elementi essenziali per alimentare l'**eccellenza dei nostri servizi** e la competitività dell'azienda.

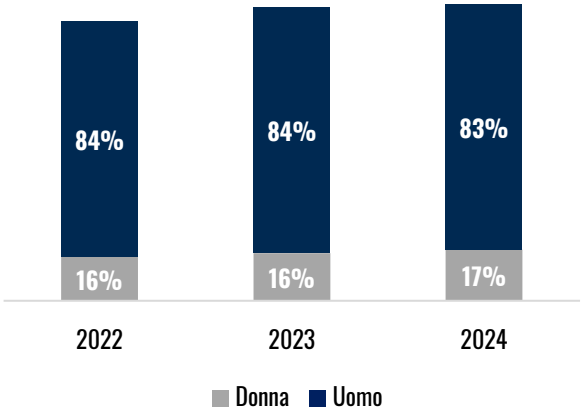
Attraverso iniziative di **formazione, sviluppo professionale e percorsi di crescita** investiamo sulle nostre persone, convinti che il valore delle competenze individuali contribuisca direttamente a rafforzare il patrimonio e la solidità di Mecar.

OCCUPAZIONE, STABILITÀ E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

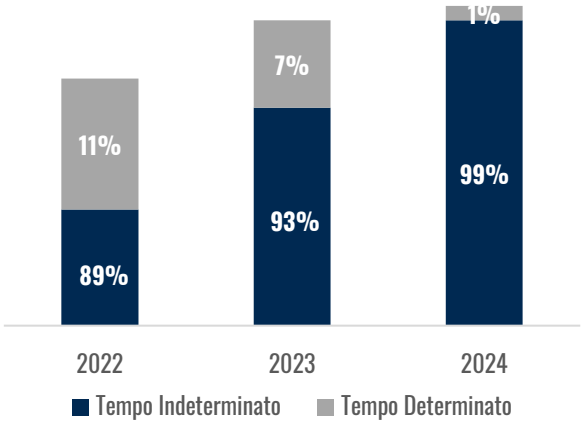
Il 2024 è stato per Mecar un anno di crescita contenuta del nostro organico, che ha raggiunto **87 dipendenti**: 15 donne e 72 uomini, con un aumento di **una unità** rispetto all'anno precedente.

Questa crescita numerica si accompagna al nostro impegno per la **stabilità contrattuale**, che consideriamo fondamentale per garantire un **ambiente di lavoro sereno e produttivo**. Come evidenziato nel grafico sottostante, il **99% del personale** lavora con **contratto a tempo indeterminato** (+6% rispetto al 2023), confermando la nostra attenzione alla sicurezza dei lavoratori e alla loro motivazione. Applichiamo con rigore i **Contratti Collettivi Nazionali Commercio e Metalmeccanico** al 100% dei dipendenti e tuteliamo senza riserve i loro **diritti fondamentali**, tra cui la libertà di associazione e la contrattazione collettiva.

STRUTTURA DELL'ORGANICO PER GENERE 2022-2024



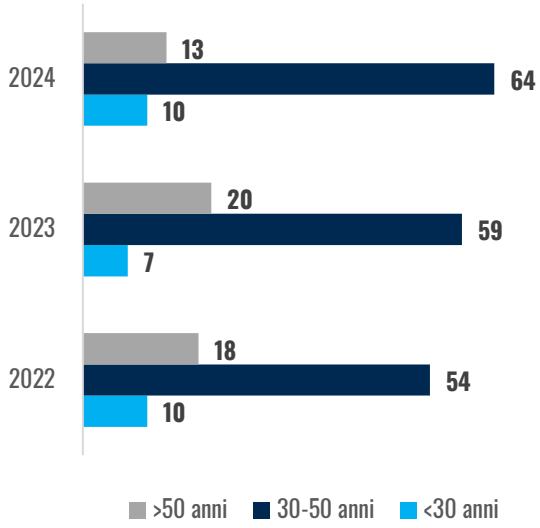
COMPARAZIONE TIPOLOGIA CONTRATTUALE 2022-2024



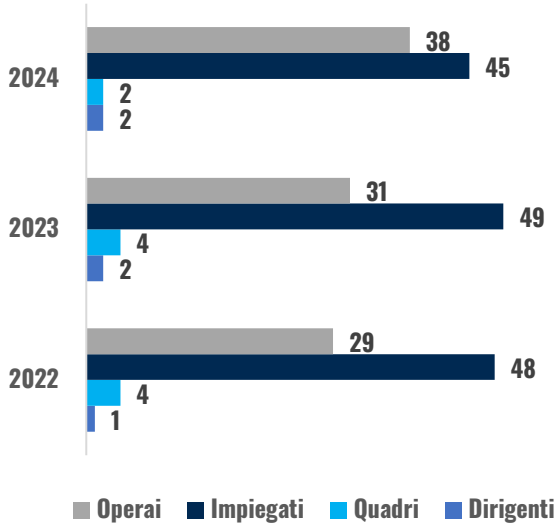
Per rispondere alle diverse esigenze del personale, nel 2024 abbiamo introdotto **contratti part-time** per 5 dipendenti (1 uomo e 4 donne).

Analizzando la composizione del team, emerge una prevalenza di personale maschile con **età compresa tra 30-50 anni e qualifica operaia**, coerente con le caratteristiche tipiche del settore dei concessionari. Le donne rappresentano il **31,1% dei ruoli impiegatizi**, contribuendo a diversità e equilibrio all'interno dell'azienda.

STRUTTURA DELL'ORGANICO PER FASCIE D'ETÀ 2022-2024



STRUTTURA DELL'ORGANICO PER FIGURA PROFESSIONALE 2022-2024



Confermando il nostro impegno verso le nuove generazioni, nel 2024 il **50% dei nuovi assunti** ha meno di 30 anni. L'inserimento di giovani talenti arricchisce il nostro ambiente di lavoro, rendendolo **stimolante, innovativo e aperto al cambiamento**, e favorisce lo sviluppo di nuove competenze. In quest'ottica, abbiamo anche siglato una convenzione con **l'IIS "Galilei – Di Palo" di Salerno** per l'ospitalità di **5 studenti**, offrendo loro un'esperienza formativa sul campo. Inoltre, abbiamo attivato una collaborazione con **le Università di Salerno e Napoli,** che ha permesso lo svolgimento di **3 tirocini** nel corso dell'anno, rafforzando il legame tra il mondo accademico e il nostro contesto professionale.

Infine, in ottemperanza alla **Legge 68/99**, accogliamo nel nostro organico **personale appartenente alle categorie protette**, fornendo supporto e assistenza dedicati per agevolarne l'integrazione. Nel 2024, il team include **6 dipendenti** (4 uomini e 2 donne) in ruoli di operaio e impiegata.

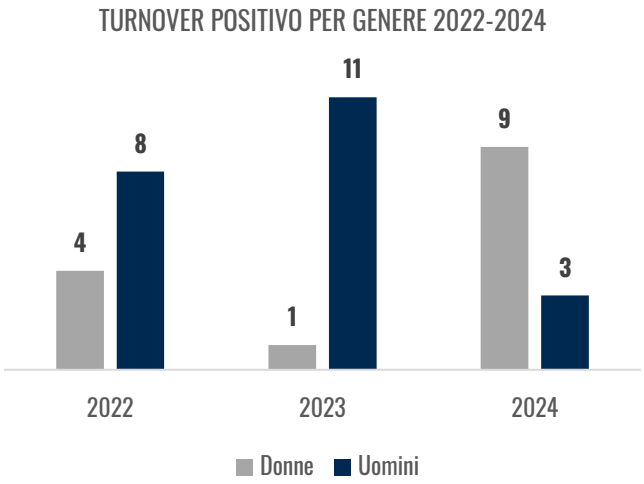
GESTIONE E SELEZIONE DEL PERSONALE

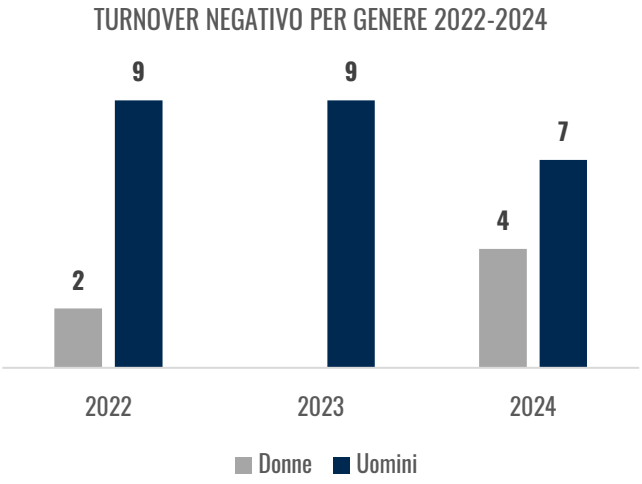
In Mecar, attribuiamo grande valore a ogni persona che entra a far parte del nostro team, garantendo e valorizzando il contributo di ciascuno fin dal **primo momento del percorso di selezione**. Il nostro obiettivo è attrarre **talenti**, accrescendo il patrimonio interno di competenze e know-how.

Ogni fase del processo di reclutamento si ispira a **rigorosi principi etici**, assicurando che la selezione si basi esclusivamente sulla corrispondenza tra il profilo del candidato e le esigenze del ruolo, nel pieno rispetto delle **pari opportunità** e senza alcuna discriminazione per genere, razza, religione, orientamento politico, appartenenza sindacale, origine o nazionalità.

Durante i colloqui, ci impegniamo a proteggere la **sfera privata** e le opinioni personali dei candidati, limitando le domande alla verifica delle **competenze professionali rilevanti**. Applichiamo inoltre una politica di **tolleranza zero verso favoritismi** o pratiche non trasparenti.

Nel corso del 2024 abbiamo registrato un **tasso di turnover positivo (14%)**, inteso come rapporto tra il numero di nuove risorse assunte nell'anno e il totale dei dipendenti dell'anno precedente. Questo risultato è stato possibile grazie all'assunzione di **12 nuove risorse**.





Sempre nel **2024** abbiamo registrato **11 cessazioni**; più specificamente, il turnover negativo si è attestato al **-29%** per le **figure femminili** e al **-11%** per le **figure maschili**. La maggioranza delle persone uscenti si colloca nella fascia di età **30-50 anni**. Considerando queste uscite, nel corso del 2024 abbiamo registrato un **tasso di turnover negativo** –calcolato come rapporto tra il numero di **cessazioni** avvenute nell'anno e il totale dei dipendenti dell'anno precedente – pari al **-13%**.

Questi risultati riflettono il nostro impegno costante nel garantire un **ambiente di lavoro etico e meritocratico**, dove il valore delle persone e il rispetto dei principi fondamentali rappresentano la base del successo di Mecar.

UN IMPEGNO STRUTTURATO NELLA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

In Mecar, siamo consapevoli che il mondo del lavoro evolve rapidamente e che la formazione rappresenta uno strumento strategico per affrontare le sfide di un mercato in costante trasformazione. Investire nello sviluppo delle competenze significa garantire competitività all'azienda e offrire a ogni dipendente opportunità concrete di crescita professionale.

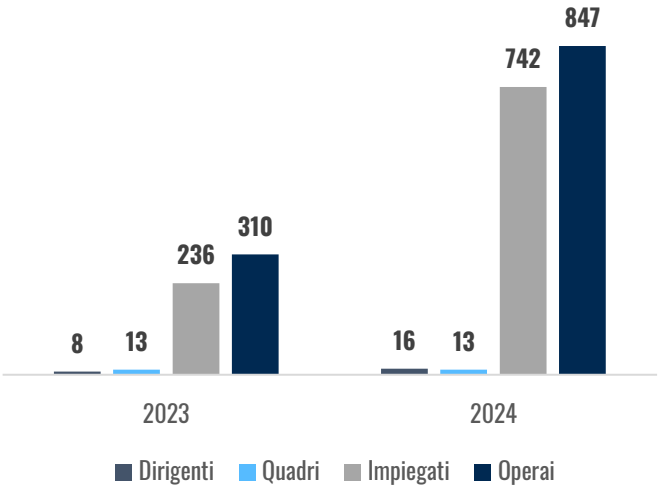
Attraverso la "**Mecar Academy**", realizziamo programmi formativi mirati a:

- Ampliare le capacità e le conoscenze, favorendo la crescita continua e la motivazione delle persone.
- Potenziare le performance individuali e di squadra, costruendo un ambiente di lavoro più efficiente e collaborativo.

La definizione dei percorsi formativi avviene in modo strutturato: le esigenze vengono individuate sia dalla casa madre sia internamente, attraverso le segnalazioni dei responsabili e tramite un questionario annuale che consente ai dipendenti di esprimere i propri interessi. In questo modo, costruiamo una proposta formativa personalizzata e in linea con i bisogni reali della nostra organizzazione.

Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno in questo ambito, coinvolgendo **87 persone** (72 uomini e 15 donne) in attività formative per un totale di **1618 ore**, suddivise tra **280 ore** per le **impiegate**, **462** per gli **impiegati**, **847** per gli **operai**, **16** per i **dirigenti** e **13** per i quadri. Questo si traduce in una media di circa **18,6 ore** per **ciascun partecipante**, con un incremento rispetto al **2023** (da 567 a 1618 ore complessive).

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER FIGURA PROFESSIONALE 2023-2024



I corsi hanno affrontato tematiche cruciali per la nostra operatività, con particolare attenzione a:

Formazione tecnica sui veicoli

- Motori diesel e LNG (*Daily*, *S-Way*, gamma pesante)
- Impianti elettrici ed elettronici dei veicoli
- Diagnostica e manutenzione avanzata

Formazione commerciale e *customer care*

- Gestione della comunicazione e relazione con il cliente
- Percorsi per neoventitori e amministratori garanzia
- Strategie di vendita e gestione dei rinnovi (IVECO CAPITAL)

Aggiornamenti sui nuovi modelli e tecnologie

- Lancio MY24 (*Daily*, Eurocargo, *S-Way*)

- Veicoli elettrici e trazioni alternative
- Incontri e *meeting* regionali per la forza vendita

Processi aziendali e sicurezza

- Processi e *tools* per officina e accettazione
- Condizionamento/riscaldamento e sicurezza operativa

Questi risultati testimoniano la centralità della formazione nella nostra strategia: un pilastro irrinunciabile per sostenere l'innovazione, migliorare le performance e accrescere il senso di responsabilità di ciascuno. Continueremo a investire nelle nostre persone, perché crediamo fermamente che siano loro la forza motrice del successo di Mecar.

WELFARE AZIENDALE E BENESSERE ORGANIZZATIVO

GRI 401-2

Il nostro obiettivo è creare un ambiente di lavoro sereno e stimolante, basato sul rispetto reciproco, sulla valorizzazione delle differenze e su opportunità concrete di crescita professionale per tutte e tutti.

Consideriamo il *welfare* aziendale un investimento strategico, capace di migliorare la qualità della vita lavorativa e generare valore in termini di produttività e soddisfazione. Per questo, a partire dal 2023 abbiamo avviato un progetto strutturato per introdurre un **sistema di *welfare* aziendale**, in collaborazione con "***Double You***", società specializzata nella gestione di piattaforme dedicate. L'obiettivo è mettere a disposizione dei dipendenti un'ampia gamma di servizi e prodotti – dall'istruzione alle attività ricreative (sport, viaggi, cultura, benessere), dall'assistenza sociale ai buoni spesa (alimentari, carburante, *e-commerce*) e alla previdenza integrativa – utilizzabili tramite i premi di produttività erogati dall'azienda.

Nel **2024**, come ulteriore segnale di attenzione verso le esigenze delle nostre persone, abbiamo introdotto un **bonus straordinario** a supporto delle **spese domestiche**, erogato con la mensilità di dicembre.

Sempre nel 2024, abbiamo organizzato l'evento di *team building* "***Incentive Mecar***", un'iniziativa che ha coinvolto alcuni dipendenti in un'esperienza unica: la visita a una rinomata **azienda vinicola,** combinata con una giornata in un **prestigioso circuito automobilistico** con esperienze di guida, apprendimento ed intrattenimento. Un momento di condivisione e coesione che rafforza lo spirito di squadra e i legami interni.

Guardando al futuro, ci poniamo l'obiettivo di monitorare il clima aziendale in modo sistematico: a partire dal **2026** introdurremo una ***survey* interna sul grado di soddisfazione e benessere organizzativo**, utile a individuare eventuali criticità e a definire misure correttive mirate.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-2 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Per noi la sicurezza è un processo continuo che coinvolge tutti i livelli aziendali. Definiamo responsabilità, procedure e risorse necessarie per attuare la nostra politica di prevenzione, nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza.

Attraverso una **valutazione attenta dei rischi**, identifichiamo le aree e le mansioni più critiche e pianifichiamo interventi mirati. I nostri collaboratori sono incoraggiati a segnalare qualsiasi condizione potenzialmente pericolosa, contribuendo così a costruire un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

La **valutazione dei rischi**, ai sensi dell'art. 17 del D.lgs. 81/08, considera tutti gli aspetti rilevanti per la salute e sicurezza, inclusi i rischi per categorie particolari di lavoratori (stress lavoro-correlato, gravidanza, differenze di genere, età, provenienza). Questa analisi guida le scelte relative a attrezzature, sostanze e layout degli ambienti di lavoro, consentendo di individuare e attuare misure preventive efficaci.

Abbiamo nominato un **Medico Competente** responsabile della sorveglianza sanitaria, che effettua visite periodiche e sopralluoghi negli ambienti di lavoro, riportando i risultati nella riunione annuale a cui partecipa anche il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza** (RLS). Entrambi contribuiscono alla valutazione dei rischi e al monitoraggio delle azioni preventive.

Per la gestione quotidiana della sicurezza, utilizziamo un documento operativo, l'***Action List Sicurezza***, curato dal **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione** (RSPP), in cui confluiscono le segnalazioni dei preposti. Questo strumento permette di intervenire rapidamente con azioni correttive, promuovendo una cultura della sicurezza **partecipativa e trasparente**.

Il rischio di infortuni è **relativamente basso** e riguarda principalmente le attività di officina. Per proteggere i nostri operatori, forniamo **Dispositivi di Protezione Individuale** (DPI), come scarpe antinfortunistiche, guanti, occhiali e copricapo, aggiornati con periodicità adeguata.

FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Per Mecar, la formazione in materia di salute e sicurezza è un elemento strategico per la prevenzione e la protezione. Rafforzare consapevolezza, responsabilità e competenze specifiche significa creare un ambiente di lavoro sicuro, sano e conforme alle normative, dove ogni persona possa operare con tranquillità.

Nel 2024 abbiamo intensificato i nostri sforzi, raggiungendo un totale di **288 ore di formazione**, in aumento rispetto alle ore del 2023. Questo incremento è legato in particolare alla calendarizzazione dei rinnovi pluriennali dei corsi obbligatori, che hanno interessato una quota significativa del personale.

I programmi formativi hanno riguardato tutte le aree chiave richieste dalla normativa e dai nostri standard interni:

- Formazione di base
- Formazione RLS
- Antincendio
- Primo soccorso
- Abilitazione alla conduzione di carrelli elevatori

Investire nella sicurezza significa investire nelle persone. Per questo continueremo a destinare risorse e attenzione alla formazione, consapevoli che la prevenzione è il primo passo per garantire benessere e continuità operativa.

INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

In questi ultimi anni, la sicurezza sul lavoro ha mantenuto risultati eccellenti. **Nel 2023** abbiamo registrato **un solo infortunio** di lieve entità, un trauma dovuto a un urto accidentale avvenuto in officina. Un dato positivo, se si considera che l'ultimo infortunio risaliva al 2020. Anche **nel 2024** si è verificato **un unico infortunio**, sempre a causa di un urto.

Nonostante un leggero aumento delle ore lavorate complessive, il tasso di infortuni sul lavoro registrabili ha mostrato un ulteriore miglioramento, passando dal **7,06** del 2023 al **7,01** del 2024. Questo andamento conferma l'efficacia delle nostre misure di prevenzione e un ambiente di lavoro sempre più sicuro.

Nello stesso periodo, non sono state riscontrate malattie professionali né pericoli sul lavoro che ne costituiscano un rischio.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LO SPORT E IL TERRITORIO

L'identità di Mecar affonda le proprie radici nel territorio in cui operiamo. Sosteniamo una crescita condivisa, fondata su relazioni di fiducia e collaborazione consolidate nel tempo, traducendo questo impegno in iniziative concrete a favore della comunità.

Tra le attività che abbiamo promosso nel 2024, si segnalano **erogazioni liberali** a sostegno di realtà culturali e associative, come il Circolo Socio-Culturale Preturo, e il **sostegno allo sport**, strumento prezioso di crescita personale e di coesione sociale. Mecar collabora con società e atleti che incarnano valori di impegno, disciplina e spirito di squadra, tra cui Givova Scafati Basket 1969, Paganese Calcio, US Salernitana 1919, FC Crotone, US Catanzaro 1929, US Poseidon 1958, ASD Pirossigeno Città di Cosenza e Giulio Colosimo nell'equitazione.

Questo legame con la comunità ci ispira a riflettere continuamente su come generare **valore condiviso**, rafforzando il nostro ruolo nello sviluppo e nella crescita del territorio in cui operiamo.

SEZIONE AMBIENTALE

I PRINCIPALI RISULTATI 2024

AMBIENTE	
-31,5%	RIDUZIONE SCOPE 1
63,6%	RIFIUTI PRODOTTI NON PERICOLOSI
84,7%	RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO
-28,3%	MIGLIORAMENTO DELL'INDICE DI EFFICIENZA ENERGETICA vs2023
-26,2%	MIGLIORAMENTO DELL'INDICE DI INTENSITÀ DELLE EMISSIONI vs2023
99 kW	POTENZA IMPIANTO FOTOVOLTAICO INSTALLATO

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE: IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Consideriamo l'attenzione all'ambiente un elemento fondamentale della nostra attività. Per questo abbiamo adottato un **Sistema di Gestione Ambientale** e ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 14001:2015**, integrandolo pienamente nel nostro approccio gestionale complessivo. Questo sistema ci permette di operare in modo strutturato e responsabile, con processi che coniugano la qualità del servizio e la sostenibilità ambientale.

La nostra **politica integrata** si fonda su principi chiave: il rispetto delle normative, il miglioramento continuo, la prevenzione degli impatti, la formazione del personale e la collaborazione con stakeholder interni ed esterni per affrontare le sfide ambientali.

Adottiamo soluzioni operative che riducono l'impatto delle nostre attività e ci consentono di soddisfare le esigenze dei clienti, mantenendo alta l'efficienza e la qualità dei servizi. In tal modo, contribuiamo attivamente agli obiettivi di sostenibilità della nostra **casa madre IVECO**, garantendo coerenza tra le nostre azioni e le priorità ambientali stabilite a livello di gruppo.

Per monitorare e comunicare le nostre performance ambientali, rileviamo dati su **consumo di energia, produzione di rifiuti e emissioni di gas serra**, permettendoci di comprendere e migliorare l'impatto delle nostre operazioni e di consolidare il nostro impegno per un modello di business maggiormente orientato alla tutela dell'ambiente.

GESTIONE ENERGETICA: ANALISI DEI CONSUMI

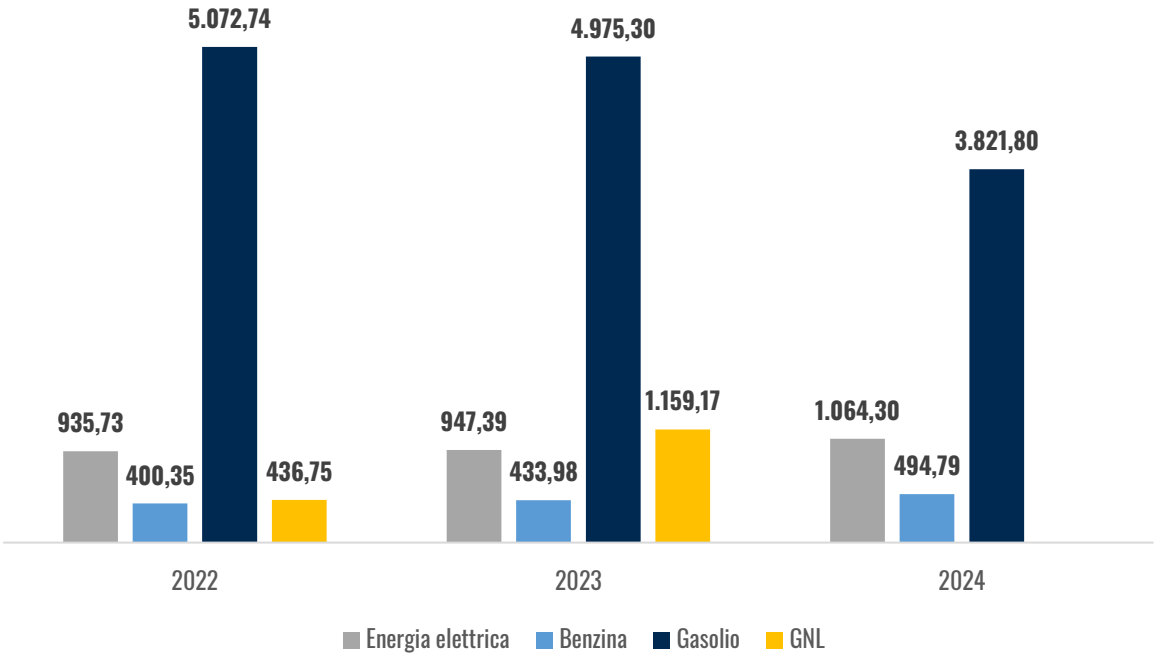
GRI 302-1 | GRI 302-2 | GRI 305-4

Nell'attuale contesto di crescente attenzione alla sostenibilità, noi di Mecar consideriamo la **gestione responsabile dell'energia** un elemento strategico: ci permette di ridurre l'impatto ambientale, ottimizzare i costi operativi e rafforzare la nostra competitività. I principali vettori energetici che utilizziamo per le nostre attività sono l'**energia elettrica** e i **carburanti**, costituiti da gasolio e benzina.

Nel **2024**, i nostri consumi complessivi hanno raggiunto **5.380,9 GJ**, rispetto ai **7.515,8 GJ** del 2023, con una variazione complessiva di **– 28,4%**. L'energia elettrica, secondo vettore per peso, ha mostrato un leggero aumento, passando da **947,4 GJ** a **1.064,3 GJ**, pari a una crescita di circa **12,3%**. Il gasolio, principale vettore energetico, ha evidenziato una flessione significativa, scendendo da **4.975,30 GJ** a **3.821,80 GJ**, con una riduzione di circa **-23,2%**, pur rimanendo il vettore predominante. La benzina, con un peso marginale, ha registrato un leggero aumento, passando da **433,98 GJ** a **494,79 GJ**, pari a **+14%**, confermando il suo ruolo secondario rispetto agli altri vettori.

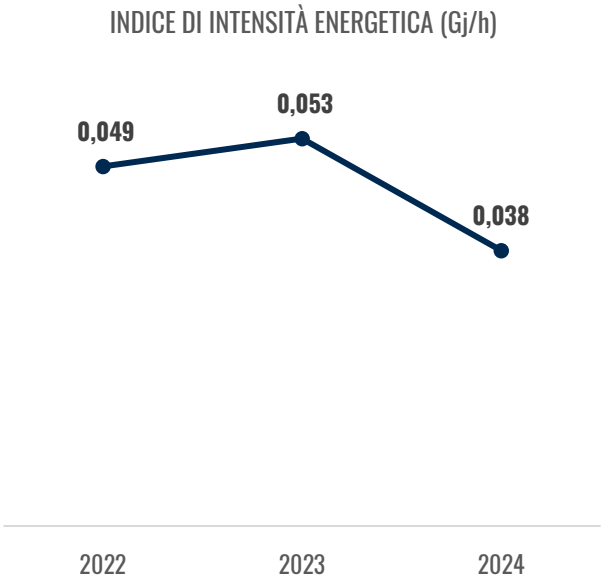
Si segnala inoltre che **nel 2024** i mezzi a **GNL sono stati sostituiti**, motivo per cui tale vettore energetico non figura più nei consumi dell'anno.

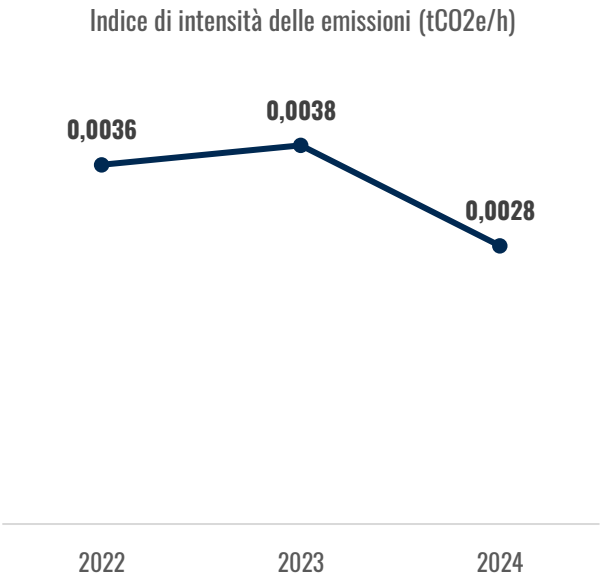
ANDAMENTO DEI VETTORI ENERGETICI 2022-2024 (GJ)



A conferma del nostro impegno verso l'efficienza energetica e la sostenibilità, nel **dicembre 2024** abbiamo implementato presso la sede di **Salerno** un impianto **fotovoltaico** con una potenza di circa **99kW**, entrato ufficialmente in funzione nel **2025**. Questo intervento ci permette di incrementare l'autoproduzione di energia elettrica, riducendo il ricorso a fonti esterne e contribuendo concretamente alla riduzione dei consumi e delle emissioni correlate.

Queste dinamiche riflettono l'evoluzione delle nostre attività operative e logistiche e sottolineano l'importanza di continuare a ricercare soluzioni più efficienti e a minore impatto ambientale. Per monitorare e valutare le nostre prestazioni energetiche, abbiamo sviluppato due specifici indicatori: l'**indice di intensità energetica**, che misura il fabbisogno energetico totale rapportato alle ore lavorate, e l'**indice di intensità delle emissioni**, che calcola le emissioni di CO_2e sempre rapportate alle ore lavorate. I valori rilevati nel 2024 confermano l'efficacia delle misure adottate, evidenziando una gestione più efficiente dei consumi e un concreto impegno nella riduzione delle emissioni climalteranti, coerente con la nostra filosofia di **miglioramento continuo**.





LE EMISSIONI DI GHG: GESTIONE E MONITORAGGIO

Le **emissioni di gas serra** prodotte dalle attività umane costituiscono la principale causa del riscaldamento globale, alterando gli equilibri dei cicli climatici naturali. Per questo motivo, **monitorare e ridurre le emissioni** è essenziale per raggiungere gli obiettivi del *Green Deal* europeo, che punta alla neutralità climatica entro il 2050. In questo scenario, la capacità di un'azienda di adattare il proprio modello di business ai cambiamenti climatici e di integrare la sostenibilità nelle proprie strategie non rappresenta solo un obbligo, ma anche un **vantaggio competitivo significativo**, promuovendo uno sviluppo **responsabile**, **resiliente** e **duraturo**.

SCOPE 1 e SCOPE 2

GRI 305-1 | GRI 305-2

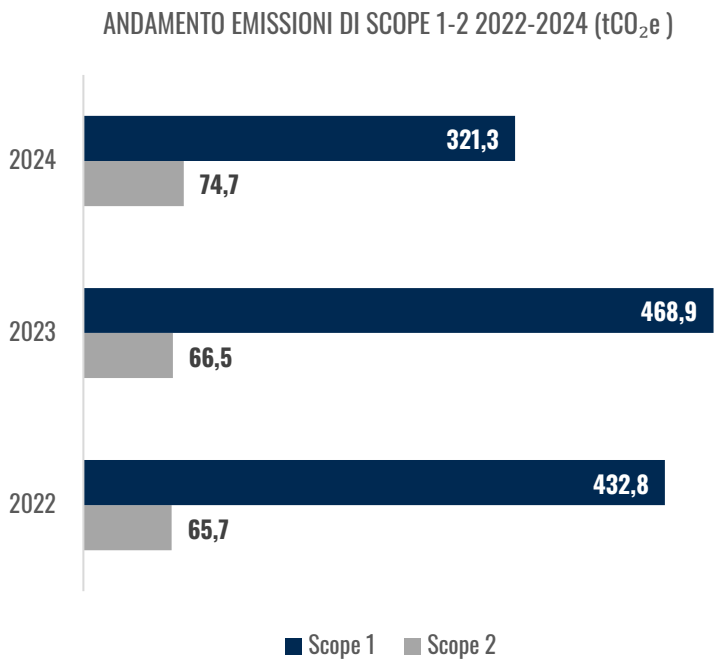
Le emissioni di gas serra possono essere suddivise in **dirette** e **indirette**: quelle dirette provengono da fonti o impianti di proprietà o sotto il controllo dell'azienda, mentre quelle indirette derivano da attività esterne all'azienda, come l'energia acquistata, i trasporti, i materiali utilizzati e la gestione del loro ciclo di vita.

Scope 1 – Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- Emissioni dirette di GHG
    - combustione da fonti mobili (consumo di carburante della flotta di veicoli di proprietà utilizzati per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);

Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete)



Nell'analisi comparativa del biennio 2023-2024, il quadro delle emissioni di GHG mostra una diminuzione del totale.

Le **emissioni dirette (Scope 1)** sono diminuite del -31,5 %, passando da 468,9 e 321,3 tCO_2e, grazie a un utilizzo più razionale dei carburanti della flotta aziendale. Le **emissioni indirette (Scope 2)**, legate all'energia elettrica acquistata, sono rimaste sostanzialmente stabili, registrando un lieve incremento da 66,5 a 74,7 tCO_2e (+12,3%).

In termini di composizione dell'impronta carbonica, le emissioni dirette continuano a rappresentare la quota predominante:

Scope 1 ha contribuito per 81,1% del totale nel 2024 (rispetto al 87,6% del 2023), mentre Scope 2 ha rappresentato una percentuale pari al 18,9%.

Questo andamento conferma come la riduzione delle emissioni dirette sia stata ottenuta grazie a un utilizzo più razionale dei carburanti della flotta aziendale, mentre le emissioni indirette , legate all'energia elettrica acquistata, abbiano registrato un lieve incremento, indicativo di una gestione complessivamente stabile ed efficace dei consumi energetici.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

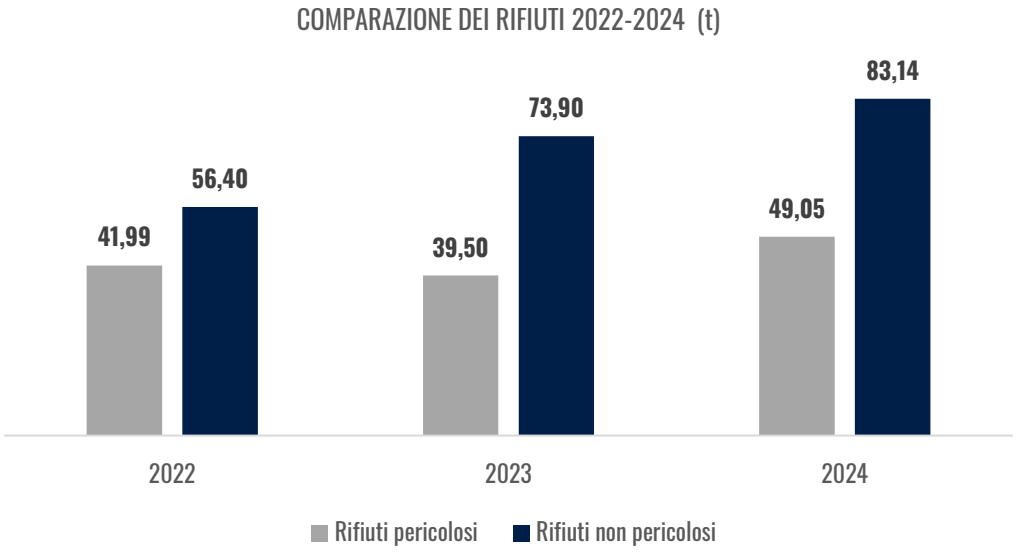
GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Riteniamo la gestione responsabile dei rifiuti un aspetto chiave del nostro impegno per l'ambiente. La maggior parte dei rifiuti che produciamo proviene dalle attività di officina, e la loro quantità e tipologia variano in base alle lavorazioni che svolgiamo durante l'anno. Questa variabilità ci impone un approccio strutturato e rigoroso per tracciare e controllare ogni fase del processo.

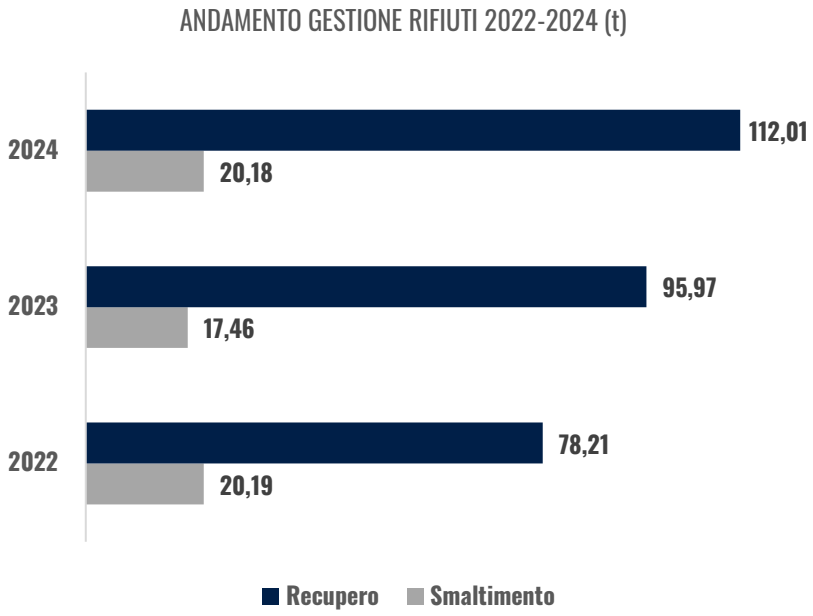
Per questo, abbiamo implementato un **sistema interno di tracciabilità** che monitora l'intero ciclo dei rifiuti: dalla stima iniziale e la classificazione tramite codice CER, fino al conferimento ai trasportatori autorizzati e agli impianti di trattamento. Questa tracciabilità ci dà una visione completa e trasparente delle quantità smaltite o recuperate ogni anno, permettendoci di pianificare meglio le nostre strategie e prevenire gli sprechi.

Attraverso la compilazione dei formulari MUD, rendicontiamo la produzione e la gestione dei rifiuti in modo chiaro, distinguendo tra quelli destinati allo smaltimento e quelli avviati a recupero. Questo processo non solo ci garantisce la conformità normativa, ma ci aiuta anche a valutare le nostre performance ambientali e a identificare nuove opportunità di miglioramento continuo.

Nel 2024, la nostra produzione totale di rifiuti ha raggiunto **132,19 t**, con una variazione del **16,57%** rispetto ai **113,40 t** del 2023. L'aumento ha interessato sia i rifiuti pericolosi (**37,10 t**) sia quelli non pericolosi (**83,14 t**). L'andamento osservato è coerente con la maggiore operatività dell'officina, che ha comportato una più elevata produzione di rifiuti.



Analizzando la composizione dei rifiuti, la frazione principale è costituita da **imballaggi in carta e cartone**, generati prevalentemente dalle attività di acquisto e vendita dei pezzi di ricambio, che rappresentano circa il **38,4%** del totale. Con la stessa attenzione gestiamo tutte le altre tipologie di rifiuti, adottando protocolli specifici volti a garantire la massima sicurezza e la piena conformità normativa.



Una parte consistente dei rifiuti gestiti, pari a circa **l'84,7%** del totale, è stata avviata ad attività di **recupero**. Tale quota risulta in progressivo aumento negli ultimi anni: dalle **78,21 t** del 2022 si è passati a **95,97 t** nel 2023, fino a raggiungere **112,01 t** nel 2024. Questo andamento testimonia un impegno crescente nella valorizzazione delle risorse e nella efficienza operativa e responsabilità ambientale. La nostra strategia va oltre la semplice gestione dei rifiuti: monitoriamo costantemente i flussi e l'efficacia delle azioni intraprese per migliorare ulteriormente le nostre performance. L'obiettivo è favorire la diffusione di buone pratiche tra i nostri collaboratori. La formazione continua del personale e il coinvolgimento attivo degli stakeholder sono strumenti chiave per costruire una cultura aziendale orientata alla sicurezza e alla trasparenza.

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Ragione sociale	**Mecar S.r.l.**
Natura della proprietà	**Privata**
Forma giuridica	**Società a responsabilità limitata**
Ubicazione della sede principale	**Via Nazionale 269, Nocera Superiore (SA)**
Paesi serviti	**Italia**

IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità di **Mecar S.r.l.** (denominata anche "Mecar"). Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Mecar S.r.l.

Il documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 - *Corporate Sustainability Reporting* Directive (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125, poiché la Società/Gruppo, alla data di pubblicazione, non è soggetta agli obblighi previsti dalla normativa. Tuttavia, con un approccio proattivo e in ottica di futura conformità, il Bilancio di Sostenibilità è stato realizzato adottando principi e strumenti previsti dagli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), tra cui la doppia materialità, al fine di garantire il progressivo allineamento con le *best practice* europee in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale del gruppo www.mecar.it

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: info@mecar.it

LE LINEE GUIDA UTILIZZATE

Per la redazione del presente documento è stato adottato un approccio "**interoperabile**", integrando i principali standard internazionali di sostenibilità:

- ***European Sustainability Reporting Standards* (ESRS)** per garantire l'allineamento con il quadro normativo europeo e la doppia materialità, che ha consentito di analizzare sia l'impatto di Mecar sull'ambiente e la società (*materialità d'impatto*), sia i rischi e opportunità derivanti dai fattori *ESG* per il modello di business (*materialità finanziaria*).
- ***Global Reporting Initiative* (GRI)** come *framework* di riferimento per la rendicontazione, assicurando la coerenza e la comparabilità delle informazioni con i precedenti periodi attraverso *l'Interoperability Index*.

Mecar ha condotto un'**analisi di doppia materialità**, descritta nel paragrafo *"ANALISI DOPPIA MATERIALITÀ"*, che ha previsto il coinvolgimento del *Top Management* aziendale nella valutazione congiunta di impatti, rischi e opportunità (IRO) rilevanti per Mecar e per il settore di riferimento, in conformità a quanto previsto dagli ESRS. L'attività rappresenta un'evoluzione rispetto all'analisi di materialità interna svolta l'anno precedente e i temi emersi sono stati raccordati con la nomenclatura del precedente periodo di rendicontazione, per garantire continuità e comparabilità.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal GRI, secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel *GRI Content Index* del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dai *GRI Standards*, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da Mecar e gli impatti da essa generati. La selezione di tali indicatori è avvenuta nel rispetto dei principi dei *GRI Standards*, garantendo continuità e trasparenza nella rendicontazione e assicurando, grazie all'approccio di interoperabilità, la coerenza e la complementarità con i requisiti previsti dagli ESRS.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:

tecno ESG

GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito

Valore economico direttamente generato e distribuito	2022	2023	2024
Valore economico generato e ricevuto	**106.676.020**	**132.310.491**	**143.731.358**
Valore economico generato	106.449.998	132.195.478	143.409.279
Valore economico ricevuto	226.021	115.013	322.080
Valore economico distribuito	**122.551.709**	**135.927.560**	**141.096.778**
Fornitori	115.924.836	128.137.274	132.322.560
Amministratori e sindaci	133.716	-	3.256
Risorse umane	3.528.470	3.738.854	4.240.583
Banche e altri finanziatori	538.522	1.276.444	1.548.834
Pubblica Amministrazione	2.405.465	2.774.988	2.955.979
Comunità locale	20.700	-	25.565
Valore economico trattenuto	**(15.875.689)**	**(3.617.069)**	**2.634.580**

Prospetto di riconciliazione con il bilancio di esercizio (€)

Prospetto di riconciliazione con il bilancio di esercizio	2022	2023	2024
Valore economico trattenuto	**(15.875.689)**	**(3.617.069)**	**2.634.580**
Valore economico non allocato	**(19.444.616)**	**(8.843.137)**	**(1.964.628)**
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-	-	-
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-	- *19.200*
di cui altri	- *404.614*	- *996.426*	- *6.839.237*
7) Costi per servizi	*120.847*	*94.745*	*1.154.267*
10 a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	*421.886*	*371.701*	*394.571*
10 b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	*501.698*	*500.653*	*505.150*
10 c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-
10 d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	*500.000*	*150.000*	*150.000*

11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	*- 21.184.570*	*- 9.150.462*	*2.758.724*
12) accantonamenti per rischi	*120.000*	*-*	*42.500*
13) Altri accantonamenti	*-*	*-*	*-*
14) Oneri diversi di gestione	*347.449*	*53.964*	*263.045*
17 bis) Utili e perdite su cambi	*-*	*-*	*-*
a) Rivalutazioni di partecipazioni	*-*	*-*	*- 620.855*
b) Rivalutazioni di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	*-*	*-*	*-*
c) Rivalutazioni di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	*-*	*-*	*-*
d) Rivalutazioni di strumenti finanziari derivati	*-*	*-*	*-*
Rivalutazioni di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	*-*	*-*	*-*
a) Svalutazioni di partecipazioni	*132.688*	*132.688*	*246.407*
b) Svalutazioni di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	*-*	*-*	*-*
c) Svalutazioni di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	*-*	*-*	*-*
d) Svalutazioni di strumenti finanziari derivati	*-*	*-*	*-*
Svalutazioni di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	*-*	*-*	*-*
imposte differite e anticipate	*-*	*-*	*-*
Utile d'esercizio	**3.568.926**	**5.226.068**	**4.599.208**

GRI 302-1 – Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi suddivisi per Fonte energetica (GJ)[1]	2022	2023	2024
Carburante			
Gasolio	5.072,74	4.975,30	3.821,80
Benzina	400,35	433,98	494,79
GNL	436,75	1.159,17	-
Totale carburante	**5.910**	**6.568**	**4.317**

Consumo di energia	2022	2023	
Consumo di energia acquistata Energia elettrica prelevata dalla rete (non rinnovabile)	935,7	947,4	1.064,3
Totale energia acquistata consumata	**935,7**	**947,4**	**1.064,3**

Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione	**6.845,6**	**7.515,8**	**5.380,9**

GRI 302-3 – Intensità energetica

Indice intensità energetica	2022	2023	2024
Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)	6.845,6	7.515,8	5.380,9
Ore lavorate (h)	138.939	141.551	142.510
Indice intensità energetica (GJ/h)	**0,049**	**0,053**	**0,038**

[1] Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Carburante Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675
- Benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716
- GNL (Gas Naturale Liquefatto): DEFRA 2023 - Fuel Properties - LNG - l/t, GJ/t
- Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ

I consumi energetici espressi in GJ possono presentare delle modifiche rispetto a precedenti rendicontazioni a seguito dell'applicazione di fattori di conversione più aggiornati e precisi, al fine di garantire una misurazione più accurata e coerente dei dati energetici.

GRI 305-1 – Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Emissioni GHG Scope 1 – tCO2e[2]	2022	2023	2024
Gasolio	379,1	371,9	285,6
Benzina	28,8	31,2	35,6
GNL	24,8	65,8	-
Totale Scope 1	**432,8**	**468,9**	**321,3**

GRI 305-2 – Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni GHG Scope 2 – tCO2e[3]	2022	2023	2024
Energia elettrica acquistata	65,7	66,5	74,7
Totale Scope 2	**65,7**	**66,5**	**74,7**
Totale Scope 1 & Scope 2	**498,4**	**535,4**	**396,0**

GRI 305-4 – Intensità delle emissioni di GHG

Indice intensità delle emissioni di GHG	2022	2023	2024
Emissioni di Scope 1-2 (tco_{2e})	498,4	535,4	396,0
Ore lavorate (h)	138.939	141.551	142.510
Indice intensità delle emissioni di GHG (tco_{2e} /h)	**0,0036**	**0,0038**	**0,0028**

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5 – Rifiuti prodotti | Rifiuti non destinati a smaltimento | Rifiuti destinati allo smaltimento

Rifiuti pericolosi (t)							
CODICE CER	**Descrizione**	**2022**	**Destino**	**2023**	**Destino**	**2024**	**Destino**
13 02 08	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	20,04	Recupero	20,80	Recupero	19,12	Recupero

[2] Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Gasolio per autotrazione - Greenhouse gas reporting: conversion factors 2024 - GOV.UK - Defra 2024
- Ecoinvent 3.10 transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | Cutoff U
- GNL (Gas Naturale Liquefatto): DEFRA 2024 Fuels - Gaseous fuels - LNG – I

Si noti come il calcolo delle emissioni di CO_2 non tiene conto dei gas refrigeranti, noti come F-gas.
Le emissioni di gas serra espresse in tCO_2e possono presentare delle modifiche rispetto a precedenti rendicontazioni a seguito dell'applicazione di fattori di emissione più aggiornati e precisi, al fine di garantire una stima più accurata e coerente

[3] Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Energia elettrica - mix - ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia (Stima dei fattori di emissione di gas serra dal settore elettrico per la produzione lorda di energia elettrica al netto dai pompaggi 2024)

15 01 10	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0,28	Smaltimento	0,25	Recupero	0,53	Recupero
15 02 02	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	0,58	Smaltimento	0,62	Recupero	0,45	Recupero
16 01 07	Filtri dell'olio	6,60	Smaltimento	5,47	Recupero	7,34	Recupero
16 01 14	Liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose	1,02	Smaltimento	1,00	Smaltimento	2,56	Smaltimento
16 01 04	Veicoli Fuori uso	-	-	-	-	2,50	Recupero
16 06 01	Batterie al piombo	7,06	Recupero	4,32	Recupero	5,73	Recupero
16 10 01	Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	6,42	Smaltimento	7,04	Smaltimento	10,82	Smaltimento
Totale		**41,99**		**39,50**		**49,05**	

Rifiuti non pericolosi (t)

CODICE CER	Descrizione	2022	Destino	2023	Destino	2024	Destino
08 03 18	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	0,1	Recupero	0,1	Smaltimento	0,05	Smaltimento
15 01 01	Imballaggi in carta e cartone	18,1	Recupero	33,1	Recupero	50,78	Recupero
15 01 06	Imballaggi in materiali misti	14,1	Recupero	7,4	Recupero	4,79	Recupero
15 02 03	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	3,4	Smaltimento	3,5	Smaltimento	4,12	Smaltimento

16 01 12	Pastiglie per freni, diverse da quelle di cui alla voce 16 01 11	-	-	-	-	1,50	Recupero
16 01 17	Metalli ferrosi	-	-	-	-	15,71	Recupero
16 01 18	Metalli non ferrosi	-	-	-	-	0,21	Recupero
16 01 19	Plastica	-	-	-	-	2,60	Recupero
16 01 20	Vetro	-	-	-	-	0,60	Recupero
16 01 22	Componenti non specificati altrimenti	-	-	-	-	2,64	Smaltimento
16 02 14	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	-	-	-	-	0,16	Recupero
16 03 04	Rifiuti inorganici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 03	-	-	5,9	Smaltimento	-	-
16 03 05	Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	1,2	Recupero	-	-	-	-
17 04 05	Ferro e acciaio	2,2	Recupero	-	-	-	-
16 01 12	Pastiglie per freni, diverse da quelle di cui alla voce 16 01 11	1,1	Recupero	1,0	Recupero	-	-
20 03 01	Rifiuti urbani non differenziati	-	-	0,2	Recupero	-	-
16 01 17	Metalli ferrosi	9,8	Recupero	13,3	Recupero	-	-
20 01 01	Carta e cartone	-	-	3,3	Recupero	-	-
16 01 18	Metalli non ferrosi	0,5	Recupero	0,7	Recupero	-	-
16 01 19	Plastica	1,9	Smaltimento	1,5	Recupero	-	-

16 01 22	Componenti non specificati altrimenti	3,1	Recupero	4,0	Recupero	-	-
16 01 20	Vetro	0,7	Recupero	-	-	-	-
16 02 14	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	0,1	Recupero	-	-	-	-
Totale		**56,4**		**73,9**		**83,14**	

Dipendenti per genere	2022	2023	2024
Donna	13	14	15
Uomo	69	72	72
Totale complessivo	**82**	**86**	**87**

Dipendenti per tipologia di contratto e genere	2022	2023	2024
Tempo Indeterminato	**73**	**80**	**86**
Donna	10	12	14
Uomo	63	68	72
Tempo Determinato	**9**	**6**	**1**
Donna	3	2	1
Uomo	6	4	-
Totale complessivo	**82**	**86**	**87**

Dipendenti per forma di impiego e genere	2022	2023	2024
Full-time	**79**	**83**	**82**
Donna	12	13	11
Uomo	67	70	71
Part-time	**4**	**3**	**5**
Donna	1	1	4
Uomo	3	2	1
Totale complessivo	**83**	**86**	**87**

GRI 405-1 – Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

ORGANI DI GOVERNO per genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
CdA	1	2	**3**	1	2	**3**	1	2	**3**
Collegio Sindacale	2	3	**5**	2	3	**5**	2	3	**5**
Totale	**3**	**5**	**8**	**3**	**5**	**8**	**3**	**5**	**8**

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età	2022				2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
CdA	-	1	2	**3**	-	1	2	**3**	-	1	2	**3**
Collegio sindacale	-	-	5	**5**	-	-	5	**5**	-	-	5	**5**
Totale	**-**	**1**	**7**	**8**	**-**	**1**	**7**	**8**	**-**	**1**	**7**	**8**

DIPENDENTI per figura professionale e genere	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Dirigenti	1	-	**1**	1	1	**2**	-	2	**2**
Quadri	1	3	**4**	1	3	**4**	-	2	**2**
Impiegati	10	38	**48**	11	38	**49**	14	31	**45**

Operai	1	28	**29**	1	30	**31**	-	38	**38**
Totale	**13**	**69**	**82**	**14**	**72**	**86**	**14**	**72**	**87**

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	**2022**				**2023**				**2024**			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
Dirigenti	-	1	-	**1**	-	1	1	**2**	-	2	-	**2**
Quadri	-	3	1	**4**	-	3	1	**4**	-	2	-	**2**
Impiegati	6	32	10	**48**	3	37	9	**49**	3	37	5	**45**
Operai	4	18	7	**29**	4	18	9	**31**	7	23	8	**38**
Totale	**10**	**54**	**18**	**82**	**7**	**59**	**20**	**86**	**10**	**64**	**13**	**87**

CATEGORIE PROTETTE per figura professionale e genere	**2022**			**2023**			**2024**		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Impiegati	1	2	**3**	1	2	**3**	1	2	**3**
Operai	**1**	2	**3**	**1**	2	**3**	**1**	2	**3**
Totale	**2**	**4**	**6**	**2**	**4**	**6**	**2**	**4**	**6**

GRI 401-1 – Nuove assunzioni e turnover

Dipendenti alla fine del periodo	**2022**			**2023**			**2024**		
Genere	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Totale	**13**	**69**	**82**	**14**	**72**	**86**	**15**	**72**	**87**

Nuove assunzioni	**2022**			**2023**			**2024**		
Genere	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Fino a 29 anni	2	3	**5**	1	3	**4**	4	2	**6**
30-50	2	5	**7**	-	8	**8**	2	1	**3**
50	-	-	**-**	-	-	**-**	3	-	**3**
Totale	**4**	**8**	**12**	**1**	**11**	**12**	**9**	**3**	**12**

Cessazioni	**2022**			**2023**			**2024**		
Genere	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Fino a 29 anni	1	1	**2**	-	2	**2**	1	2	**3**
30-50	1	5	**6**	-	6	**6**	3	3	**6**
50	-	3	**3**	-	-	**-**	-	2	**2**
Totale	**2**	**9**	**11**	**-**	**8**	**8**	**4**	**7**	**11**

Motivo cessazione	**2022**			**2023**			**2024**		
Genere	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**

Uscite volontarie		3	**3**	-	2	**2**	1	2	**3**
Pensionamento		2	**2**	-	-	**-**	3	3	**6**
Fine di contratti a tempo determinato)	2	4	**6**	-	6	**6**	-	2	**2**
Totale	**2**	**9**	**11**	**-**	**8**	**8**	**4**	**7**	**11**

Turnover	**2023**			**2024**		
Genere	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Turnover positivo - assunzioni	8%	16%	**15%**	64%	4%	**14%**
Turnover negativo - cessazioni	0%	-12%	**-10%**	-29%	-10%	**13%**
Turnover complessivo	**8%**	**4%**	**5%**	**-6%**	**-6%**	**1%**

GRI 403-5 – Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Tipologia di formazione	**2022**		**2023**		**2024**	
	N° ore di formazione	**N° dipendenti coinvolti**	**N° ore di formazione**	**N° dipendenti coinvolti**	**N° ore di formazione**	**N° dipendenti coinvolti**
Salute e sicurezza - Formazione	56	7	-	-	288	72
Totale	**56**	**7**	**-**	**-**	**288**	**72**

GRI 403-9 – Infortuni sul lavoro

Numero di infortuni	**2022**	**2023**	**2024**
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-	-
Numero totale di infortuni	-	1	1
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	**-**	**1**	**1**

Tipologia di incidente	**2022**	**2023**	**2024**
Caduta e scivolamento	-	-	-
Incidente sulla strada	-	-	-
Colpito da - Urtato da/Contro	-	1	1
Altro (specificare)	-	-	

Tasso di infortuni	2022	2023	2024
N° ore lavorate	138.939	141.551	142.510
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili[4]	**-**	**7,1**	**7,0**

GRI 404-1 - Ore medie di formazione annua per dipendente

		2022			2023			2024		
Ore medie formazione	h	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Dirigenti		-	-	**-**	-	8,0	**4,0**	**-**	**8,0**	**8,0**
Quadri		-	236,0	**177,0**	-	4,3	**3,3**	**-**	**6,5**	**6,5**
Impiegati		133,2	158,8	**153,5**	2,2	5,6	**4,8**	**18,7**	**12,2**	**14,0**
Operai		-	119,9	**115,8**	-	10,3	**10,0**	**-**	**28,2**	**28,2**
Totale		**102,5**	**146,4**	**139,4**	**1,7**	**7,5**	**6,6**	**18,7**	**18,6**	**18,6**

[4] Tasso di infortuni=$\frac{Numero\ di\ infortuni\ registrabili \times 1.000.000}{Ore\ lavorate\ complessive\ dai\ dipendenti}$

GRI CONTENT INDEX

Mecar ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2024 con riferimento agli standard GRI.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1 Dettagli organizzativi	63	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	63	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	63	
	2-4 Revisione delle informazioni	63	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	11	
	2-7 Dipendenti	45	
	2-9 Struttura e composizione della governance	29	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	29	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti	32	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	-	Nel periodo 2022-2024 non si è verificato alcun caso di mancato rispetto di leggi e regolamenti.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	30	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	22	
	2-30 Contratti collettivi	45	
GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	16	
	3-2 Elenco di temi materiali	16	
	3-3 Gestione dei temi materiali	16	
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	39	
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	41	
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	-	Nel periodo 2022-2024 non si è verificato alcun caso di corruzione.
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	57	

	302-3 Intensità energetica	57	
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	59	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	59	
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	57	
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-3 Rifiuti prodotti	61	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	61	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	61	
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	45	
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	50	
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	51	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	51	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	51	
	403-9 Infortuni sul lavoro	51	
	403-10 Malattie professionali	51	
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	45	
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	29, 45	
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	-	Nel periodo 2022-2024 non si è verificato alcun caso di discriminazione.
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	36	
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	-	Nel periodo 2022-2024 non si è verificato alcun caso di violazione della privacy o perdita di dati