TRADIZIONE E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLA LOGISTICA

MECAR

Bilancio di sostenibilità

2023

INDICE

PRINCIPALI RISULTATI 2023 4

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 5

MECAR: DA 70 ANNI TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE 7

LA NOSTRA STORIA: UN ESEMPIO VIRTUOSO DI *FAMILY BUSINESS* 8

LA NOSTRA *PURPOSE*: TRADIZIONE E INNOVAZIONE 9

SFIDE E OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELLA VENDITA E DELL'ASSISTENZA DEI VEICOLI 10

IL MODELLO DI BUSINESS 11

IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ 13

IL RAPPORTO CON I NOSTRI STAKEHOLDER 14

ANALISI DI MATERIALITÀ INTERNA 15

CAPITOLO GOVERNANCE 17

LA NOSTRA STRUTTURA ORGANIZZATIVA 18

ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS 20

IL NOSTRO CODICE ETICO 20

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO 22

COMPLIANCE 23

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI 24

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO 25

LA QUALITA' A SERVIZIO DEI CLIENTI 27

I NOSTRI FORNITORI 29

CAPITOLO SOCIALE 31

LE NOSTRE RISORSE UMANE 32

STRUTTURA, COMPOSIZIONE ED EVOLUZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE 32

LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE 35

WELFARE: LA RELAZIONE CON I DIPENDENTI 37

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 38

ADESIONE AD ASSOCIAZIONI E RELAZIONI CON IL TERRITORIO 39

CAPITOLO AMBIENTALE 42

IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE 43

LA GESTIONE DEI RIFIUTI 44

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI 46

SCOPE 1 e SCOPE 2 48

NOTA METODOLOGICA 50

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE 50

IL DOCUMENTO 50

I RIFERIMENTI UTILIZZATI 51
GRI STANDARDS 52
REPORTING PACKAGE 52
GRI CONTENT INDEX 59

PRINCIPALI RISULTATI 2023



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Gentili Collaboratrici e Collaboratori,

Gentili Clienti e Partner,

Gentili Stakeholder Tutti,

con grande soddisfazione vi presentiamo il nostro primo bilancio di sostenibilità per l'anno 2023. In un contesto segnato da sfide globali, la Mecar ha deciso di intraprendere la redazione del bilancio di sostenibilità perché sempre di più gli eventi del mondo e gli obiettivi economici e finanziari confermano in modo inequivocabile che non ci può essere crescita e sviluppo di un Paese, così come di un'azienda, senza un'attenzione seria e costante alla sostenibilità.

L'anno appena trascorso ha segnato a metà la traiettoria dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, sottoscritta dai 193 Paesi membri dell'ONU nel 2015. È il momento quindi di un primo bilancio e di una riflessione su come ottimizzare al meglio il periodo che ci separa da uno dei traguardi decisivi per garantire a livello globale un futuro sostenibile.

Il 2023 è stato un anno di crescita significativa per Mecar, superando le aspettative in termini economici e dimostrando l'efficacia delle nostre strategie tecniche e commerciali. L'ampliamento del nostro team ci ha permesso di affrontare le sfide professionali con maggiore determinazione e poterci dedicare a progetti con un maggior orientamento alla sostenibilità.

In particolare, la Società ha intrapreso le attività volte a dotarsi di un Modello di Organizzazione, gestione e controllo di cui agli artt. 6 e 7 del D. Lgs. 231/2001, al fine di perseguire un duplice obiettivo:

- elaborare un Modello Organizzativo adeguato a prevenire i reati e a superare il vaglio di idoneità e adeguatezza da parte della magistratura penale;
- creare le condizioni effettive per assicurare il rispetto costante e permanente della legalità in Azienda, a tutti i livelli (dirigenziale, amministrativo, gestionale e operativo) e in tutte le possibili estrinsecazioni del rischio della commissione di fatti illeciti.

Attraverso una piattaforma dedicata, abbiamo deciso di garantire a tutti i dipendenti di segnalare in modo riservato e protetto di eventuali illeciti riscontrati durante la propria attività (whistleblowing).

Il 2023 ha visto la ripresa del piano welfare aziendale, con l'intento di cogliere le agevolazioni fiscali governative e porre attenzione al benessere dei lavoratori che attraverso una piattaforma dedicata hanno potuto usufruire di prodotti elevando il proprio potere di acquisto.

Oltre ai risultati economici, il modello di business di Mecar ha come obiettivo primario la centralità della persona, la cura della relazione e l'eccellenza del servizio. Il Capitale Umano è - e rimane - il principale asset dell'organizzazione, rappresentando un patrimonio di conoscenze, abilità, modi di lavorare e competenze. Anche nel 2023, la

Mecar ha creato occupazione con l'inserimento di nuovi collaboratori ponendo fondamentale importanza alle attività formative.

Stiamo rafforzando sempre più partnership strategiche con aziende che condividono la nostra visione, per promuovere una crescita responsabile e sostenibile.

Continuiamo a concentrarci sull'ottimizzazione dei consumi e sull'adozione di tecnologie per ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività. In tale ottica, si prevede di concludere per il 2024 l'impianto fotovoltaico presso la sede di Salerno.

Infine, Mecar continuerà a operare secondo il suo DNA, ovvero in modo attento e rispettoso delle persone, dell'ambiente, delle risorse, della concorrenzialità e delle comunità nelle quali si innesta.

Cordiali saluti,

Dott.ssa Sara Ferrajoli

CEO e Presidente del CdA Mecar Spa

MECAR: DA 70 ANNI TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

LA NOSTRA STORIA: UN ESEMPIO VIRTUOSO DI *FAMILY BUSINESS*

PRIMA GENERAZIONE

Fondata **nel 1952** da Francesco Ferrajoli nei pressi di Nocera, la nostra azienda si è concentrata fin dalle origini sulla distribuzione di **veicoli Fiat** nel **salernitano**, costruendo una solida base di clienti fedeli grazie all'attenzione ai servizi.

SECONDA GENERAZIONE

Giuseppe Ferrajoli, figlio del fondatore, prende le redini dell'azienda, anticipando i tempi e favorendo lo sviluppo del settore logistico in Campania. Grazie alla sua visione strategica, ottiene il **mandato Iveco nel 1986**. La fondazione della **Concessionaria Mecar** consolida così la posizione di leadership dell'azienda nel mercato.

TERZA GENERAZIONE

Gianandrea Ferrajoli, entrato **in azienda nel 2009**, ha guidato la nostra società verso una **nuova era** di trasformazione, innovazione e internazionalizzazione. Ha rafforzato la governance, puntato sugli asset intangibili e avviato un processo di crescita esponenziale che ha portato all'ingresso dell'azienda nel programma "**ELITE" di Borsa Italiana nel 2017**. Sotto la sua guida, la nostra società ha investito nella patrimonializzazione, nelle partnership internazionali e **nello sviluppo del Sud Italia**, inaugurando nuove sedi in Campania e Calabria.
L'innovazione e la sostenibilità sono sempre stati i pilastri della sua strategia. A seguito della sua prematura scomparsa, la guida della società è passata alla sorella **Sara Ferrajoli**, che ha raccolto il testimone con determinazione e passione.

IL FUTURO

Guardando al futuro, intendiamo continuare a crescere intercettando i mega-trend del trasporto su strada e creando una piattaforma di servizi innovativa e di valore. Vogliamo essere **protagonisti dell'innovazione**, anticipando i trend che modificheranno l'ecosistema dei trasporti. Crediamo fermamente che la capacità di comprendere le grandi trasformazioni sia fondamentale per guidare le nostre azioni e raggiungere nuovi traguardi.

LA NOSTRA *PURPOSE*: TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Ci dedichiamo al settore della *Smart & Green Mobility*. Forniamo soluzioni innovative per aziende di trasporto di ogni dimensione, coprendo l'intero territorio nazionale e con una solida presenza nel Sud Italia.

Attiriamo talenti 	Consideriamo **le nostre persone la risorsa più preziosa**. Per questo motivo, le selezioniamo con cura, le formiamo e le accompagniamo in un percorso di crescita professionale all'interno dell'azienda. Il nostro obiettivo è far sì che diventino sinonimo di qualità per i nostri clienti. Grazie alla **Mecar Academy**, l'impegno nella formazione e nello sviluppo delle competenze è costante.
Tempi rapidi 	Il nostro business è **vendere efficienza**. I clienti che scelgono Mecar investono nella nostra capacità di garantire alla loro flotta il massimo tempo di attività, riducendo al minimo i tempi morti. Il monitoraggio costante dei dati, la manutenzione preventiva e predittiva e la gestione efficiente dei magazzini ci permettono di assicurare un elevato indice di utilizzo della flotta.
Elemento qualità 	La nostra esperienza, unita all'innovazione continua, garantisce **la qualità** dei nostri prodotti e servizi.
Assistenza post-vendita 	Il nostro lavoro non si ferma alla vendita del veicolo. **Affianchiamo i clienti** con servizi di manutenzione, finanziamento e molto altro.

MISSION: *We move Italy*

Tradizione e innovazione sono il nostro DNA. Con oltre 70 anni di storia, siamo stati protagonisti della rivoluzione dei trasporti e della logistica investendo su innovazione, trasformazione digitale e sostenibilità ambientale. Il cliente è al centro di ogni nostra soluzione.

SFIDE E OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELLA VENDITA E DELL'ASSISTENZA DEI VEICOLI

Il mercato automotive globale sta attraversando una fase di profonda trasformazione, costellata da diverse sfide e difficoltà. Alcuni dei principali fattori che stanno mettendo sotto pressione il settore riguardano la transizione verso l'elettrificazione dei veicoli e le energie alternative, normative ambientali sempre più stringenti, problematiche legate alle catene di approvvigionamento, l'evoluzione nelle scelte di acquisto dei consumatori e, non da ultimo, la crescente innovazione tecnologica.

In questo contesto, **i concessionari di veicoli Commerciali e Industriali**, che rappresentano l'anello di congiunzione tra produttori e aziende che trasportano merci sia in conto proprio che in conto terzi, stanno altresì attraversando un momento di profondo cambiamento, proprio a causa degli stessi mutamenti economici, sociali e tecnologici che stanno coinvolgendo tutto il settore.

Oggi, infatti, il comportamento delle **aziende italiane** presso i concessionari è stato profondamente influenzato dalle informazioni reperibili online: ciò richiede un conseguente necessario adeguamento anche dei *dealer*, che deve via via trovare nuove soluzioni digitali per facilitare e promuovere l'interazione con i clienti, online e offline, implementando nuove strategie di marketing digitale e di sistemi di gestione per l'interazione con i clienti.

Inoltre, essi devono adattarsi alla domanda di veicoli elettrici e gas naturale (CNG e LNG), e ciò implica una significativa e costante formazione in merito alle caratteristiche di questi nuovi veicoli, sviluppandone dunque una conoscenza approfondita e investendo nelle infrastrutture che tali mezzi richiedono.

Dall'altra parte, nonostante **la digitalizzazione**, i concessionari rimangono tuttavia i punti di riferimento per quanto riguarda i servizi post-vendita; spesso, infatti, **i *dealer*** offrono **servizi di assistenza, manutenzione** e **servizi di riparazione** che rappresentano servizi fondamentali per l'esperienza dei clienti, difficilmente replicabili online.

Nonostante le sfide presentate, **i concessionari** hanno dunque l'opportunità di trasformarsi e adattarsi a questi cambiamenti: mantenendo così un rapporto di fiducia con i propri clienti, saranno in grado di prosperare anche in un mercato automobilistico in forte evoluzione.

IL MODELLO DI BUSINESS

GRI 2-6

Da oltre settant'anni la nostra azienda opera nel settore automotive e logistico in qualità di concessionaria di veicoli commerciali e industriali, offrendo soluzioni per il trasporto ad aziende di piccole, medie e grandi dimensioni. Operiamo come una piattaforma di *Logistics as a Service* ed abbiamo al nostro interno un ecosistema di brand che offre soluzioni trasversali:

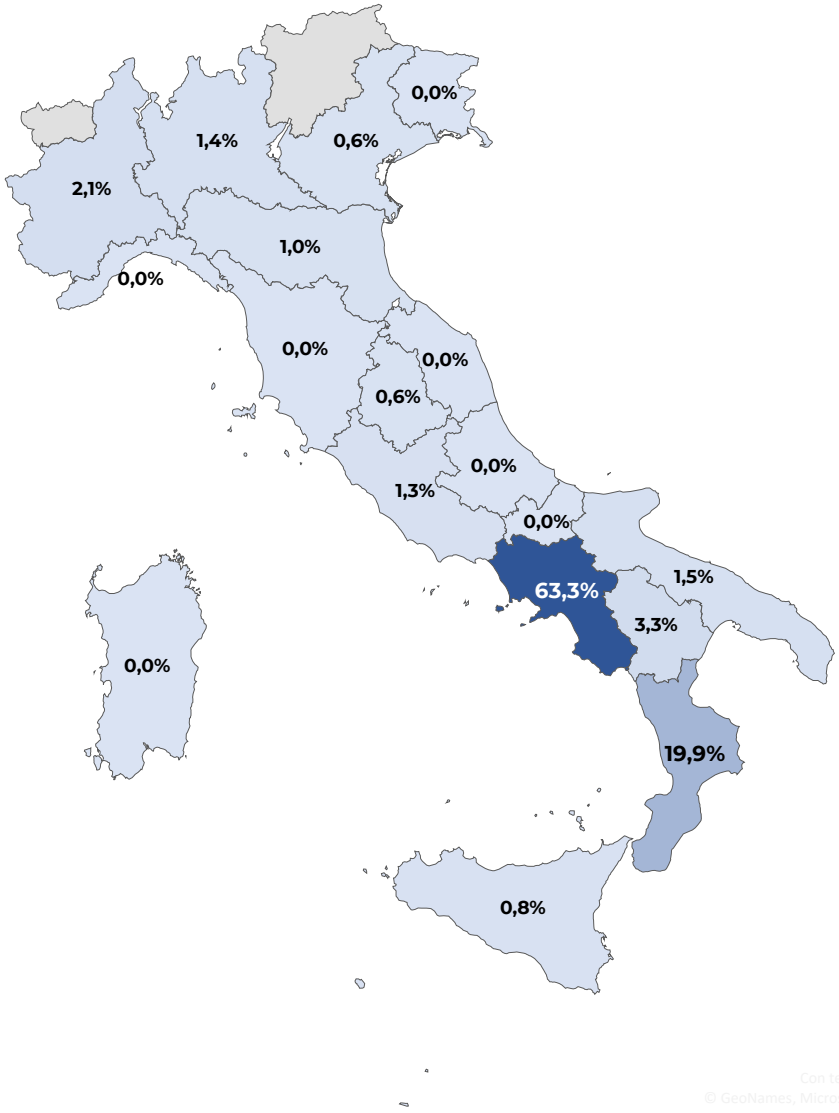
- Iveco per la vendita di veicoli e ricambi per la gamma Heavy, medium, light e bus;
- Movingfast per il noleggio on demand;
- Cifa per le macchine per la produzione, il trasporto e la posa del calcestruzzo;
- Thermo King per la catena del freddo;
- Macingo per il trucks sharing;
- GoVolt per l'elettrificazione.

Dalla nostra prima sede nel salernitano, siamo cresciuti fino a garantire la nostra presenza in gran parte del Sud Italia, dalla provincia di Avellino , alle province di tutta la Calabria , con una rete di 5 officine di proprietà, 21 officine autorizzate e 5 magazzini ricambi. La nostra vasta gamma di servizi comprende:

- **Commercio di veicoli e ricambi**: acquisto e vendita di veicoli commerciali e industriali nuovi e usati e relativi ricambi. Commercio di pezzi di ricambio e accessori, carburanti, lubrificanti e pneumatici.
- **Noleggio di veicoli**: mettiamo a disposizione della clientela un'ampia gamma di veicoli per soddisfare diverse esigenze di trasporto.
- **Officina:** conduzione di officine meccaniche per la riparazione, manutenzione, trasformazione e rigenerazione di ogni tipo di veicolo e di motore.
- **Custodia di veicoli nuovi e usati**.

Data la nostra presenza geografica, i nostri clienti sono localizzati soprattutto nel Sud Italia: le prime tre regioni per fatturato generato (2023) sono Campania (63,3% del fatturato 2023), Calabria (19,9%), Basilicata (3,3%).

Distribuzione geografica del fatturato dei clienti - 2023



IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

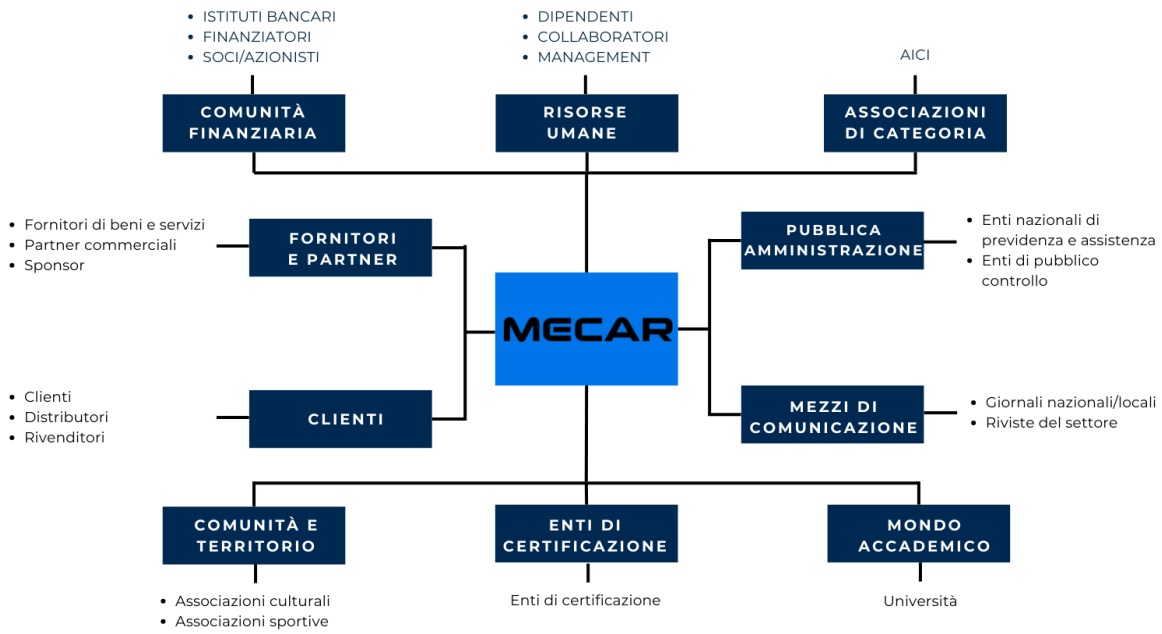
IL RAPPORTO CON I NOSTRI STAKEHOLDER

GRI 2-29

In **Mecar** siamo convinti che il successo della nostra azienda sia strettamente legato alla rete solida di relazioni che abbiamo costruito nel tempo con **i nostri stakeholder**. Essi rappresentano tutte quelle entità e persone che interagiscono con noi e sono influenzati dalle nostre attività, o che, a loro volta, possono influenzare il nostro operato. Il confronto continuo con i nostri stakeholder è per noi fondamentale: puntiamo a creare, mantenere e sviluppare **relazioni basate sulla fiducia**, per comprendere a fondo le loro esigenze e aspettative, così da orientare in modo consapevole le nostre scelte strategiche.

Nel nostro lavoro quotidiano, prestiamo grande attenzione alle loro preoccupazioni e agiamo in modo proattivo per prevenire potenziali rischi e minimizzare eventuali impatti negativi. Siamo impegnati a coltivare **un dialogo** con i nostri portatori di interesse, promuovendo **una comunicazione aperta** e **trasparente**.

Il grafico seguente mostra le principali categorie di stakeholder con cui la nostra realtà si interfaccia:



ANALISI DI MATERIALITÀ INTERNA

GRI 3-1 | GRI 3-2

I temi materiali comprendono quegli aspetti che hanno un impatto significativo sulle dimensioni economica, ambientale e sociale di un'azienda e che influenzano in maniera sostanziale le percezioni e le decisioni degli stakeholder. Sono considerati materiali quegli elementi che, da un lato, gli stakeholder percepiscono come rilevanti per le loro aspettative e scelte e, dall'altro, che possono generare effetti economici, sociali e ambientali di rilievo sulle attività aziendali.

IL PROCESSO DI MATERIALITÀ

Il percorso di sostenibilità intrapreso ha preso avvio attraverso la decisione di sottoporre le performance aziendali ad un **Assessment ESG**, ovvero uno strumento di valutazione mediante il quale è stato valutato il profilo della nostra Società da un punto di vista sociale, ambientale e di governance.

Consapevoli, infatti, di quanto le nostre attività possano influenzare il contesto in cui la nostra organizzazione si trova ad operare, abbiamo deciso di approfondire quali sono i nostri punti di forza e di debolezza attraverso uno strumento che ci permettesse di comprendere in quale area intervenire e in che modo farlo, costruendo così una strategia di lungo periodo.

Tale decisione trova spazio in una iniziativa ancor più ampia, che abbiamo portato avanti come membri dell'**Associazione AICI**; insieme ad altre aziende facenti parte dell'Associazione, infatti, abbiamo deciso di intraprendere questo nuovo percorso di sostenibilità: ognuna con le proprie caratteristiche, iniziative e strategie può fare la propria parte per rendere la sostenibilità un elemento sempre più caratterizzante e distintivo non solo delle proprie attività, ma anche del proprio settore.

Le aree di analisi e i campi di indagine presenti nell'Assessment ESG effettuato ricoprono un set di informazioni qualitative, costruite sulla base dei riferimenti contenuti nella norma **UNI ISO 26000** (UNI/PdR 18:2016) e nello standard di rendicontazione **GRI Standards®.**

Di seguito il processo che ha condotto all'identificazione dei temi materiali:

Mappatura degli stakeholder;
Analisi di benchmark di settore (comparables nazionali ed internazionali);
Analisi SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Materiality Map, relativamente al seguente settore: "Consumer Goods";
Interviste con la Direzione e i Responsabili Tecnici sulle modalità di gestione del business e sugli aspetti sensibili;
Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte della Direzione ed i Responsabili Tecnici;

I TEMI MATERIALI

Con l'aiuto di consulenti esterni, il Top Management ha analizzato le tematiche ESG rilevanti per il settore di riferimento che, in una prima fase di studio, sono risultate essere circa **sette.**

Le stesse sono state ulteriormente analizzate in dettaglio in considerazione della rilevanza per la nostra società e della priorità di intervento. Questo processo ha portato, quindi, a una scrematura e rianalisi delle tematiche stesse e all'identificazione di **otto** temi, su cui si è deciso di focalizzarsi in questo primo Bilancio di Sostenibilità.

La rendicontazione delle tematiche materiali verrà sviluppata nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il progressivo sviluppo del business.

AMBIENTALE
Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico
Gestione dei rifiuti
Gestione energetica

SOCIALE
Acquisizione e mantenimento dei talenti
Welfare e benessere lavorativo

GOVERNANCE
Soddisfazione del cliente
Trasparenza ed integrità di business
Governance responsabile

CAPITOLO GOVERNANCE

LA NOSTRA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-9 | GRI 2-11 | GRI 405-1

Pur rimanendo un'azienda familiare, il nostro modello di Governance e la nostra struttura societaria si sono evoluti nel tempo riflettendo la continua espansione sul mercato nazionale.

La gestione societaria si basa su un modello organizzativo tradizionale ed è così composta:

Il Consiglio di amministrazione (CdA) è investito dei più alti poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e può compiere tutti gli atti ritenuti idonei e opportuni per il perseguimento dell'oggetto sociale. È l'organo esecutivo della Società a cui è affidato il compito di realizzare le decisioni prese dall'assemblea nel corso delle sue deliberazioni e lo svolgimento dell'attività di impresa,

Gli ultimi sviluppi hanno visto una serie di cambiamenti significativi nella governance aziendale. Nel **2009**, la sostituzione del Consiglio di Amministrazione (CdA) con un **amministratore unico**, Gianandrea Ferrajoli, ha segnato un importante momento di trasformazione. Questo modello è stato mantenuto fino a **dicembre 2014**, quando si è scelto di ritornare a un **CdA**, garantendo continuità con il periodo precedente attraverso la nomina degli stessi membri.

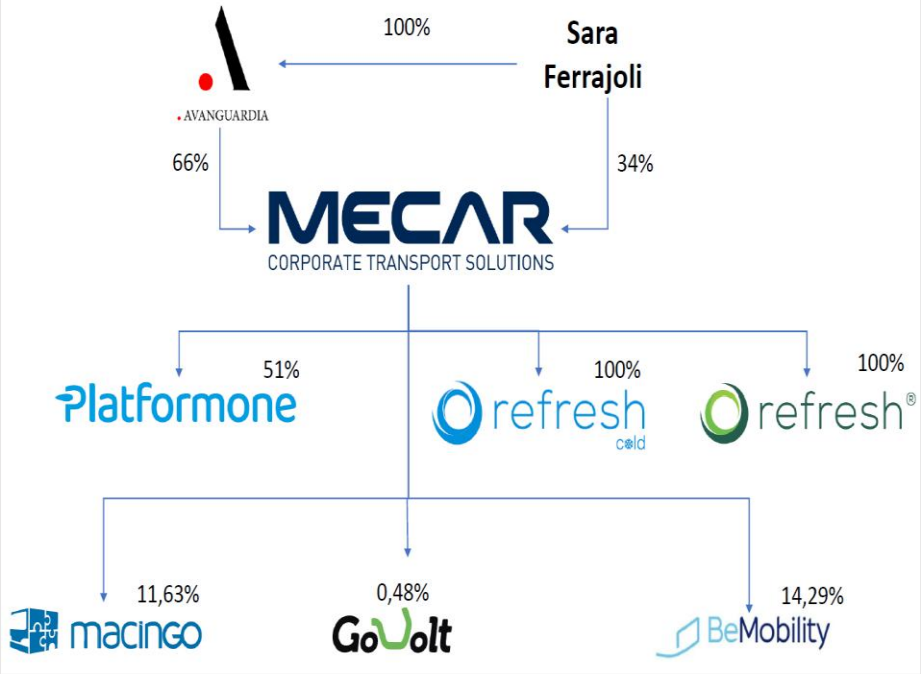
A **gennaio 2019**, si è tornati nuovamente al modello di **amministratore unico**, per poi adottare nuovamente la struttura di CdA nel **dicembre 2020**. Tuttavia, a **settembre 2021**, si è verificato un ulteriore passaggio al modello di **amministratore unico**, fino alla definitiva riorganizzazione avvenuta a **gennaio 2022**, con la nomina di un nuovo **Consiglio di Amministrazione**.



Attualmente il CdA si compone di tre membri, di cui una donna, Sara Ferrajoli, appartenente alla fascia d'età compresa tra 30 e 50 anni e due uomini appartenenti alla fascia d'età maggiore di 50 anni.

Il Collegio sindacale affianca il nostro CdA, ricoprendo un ruolo di vigilanza sulle attività degli amministratori e una funzione di controllo della gestione e dell'amministrazione della Società; l'intento è potersi accertare che i compiti siano svolti nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo. Il Collegio sindacale si compone di cinque membri ed è composto per il 60% da uomini e il 40% da donne; la totalità dei componenti appartiene alla fascia d'età maggiore di 50 anni.

Dal 2018, Mecar fa parte del gruppo “Avanguardia”, che ne detiene il 66% della proprietà. Sara Ferrajoli è proprietaria unica del gruppo “Avanguardia” e del restante 34% di Mecar.



A sua volta, Mecar controlla diverse altre società. Questo modello permette a Mecar di diversificare le proprie attività e di offrire una vasta gamma di servizi nel settore dei trasporti. In particolare, Mecar detiene il 100% delle società “Refresh” e “Refresh Cold”, rispettivamente dealer ufficiale “Cifa” e dealer Thermo King il 51% di “Platform one”, officina autorizzata “Iveco Bus”. Inoltre, Mecar possiede quote minori nelle società “BeMobility” (14,29%), attiva nella distribuzione di veicoli e servizi alla logistica; “Macingo” (11,63%), una piattaforma online per il trasporto merci; e “GoVolt” (0,48%), una startup italiana che offre servizi di micro-mobilità urbana su scooter elettrici.

ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS

IL NOSTRO CODICE ETICO

Nel 2023 abbiamo ufficializzato i principi e gli standard etici che ci caratterizzano e li abbiamo formalizzati nel nostro Codice Etico, il quale rappresenta un importante strumento di condivisione con i nostri principali stakeholder. Tale documento definisce l'etica aziendale a cui tutti coloro che operano in nome e per conto dell'azienda devono attenersi:

Legalità 	Impegnarsi nel rispetto di tutte le leggi e le direttive nazionali e internazionali. Occorre **conoscere e operare in conformità con le normative** e non è permesso perseguire interessi aziendali in violazione delle leggi.
Correttezza 	**Conformare costantemente la propria condotta alle norme** aziendali, rispettando le regole stabilite dalla legge e dai contratti. Le figure apicali devono fungere da **modelli di comportamento** corretto ed equo.
Onestà negli affari 	**Comportarsi in modo corretto ed onesto**, evitando comportamenti illeciti o conflitti di interesse che possano portare a vantaggi impropri, sia personali che di terzi.
Concorrenza 	Rispettare il valore della concorrenza e operare con **correttezza, lealtà e trasparenza** nei confronti di tutti gli attori e competitor. La tutela dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale, sia propri che di terzi, è una priorità.
Prevenzione del riciclaggio 	Garantire la **massima trasparenza nelle operazioni commerciali** e condannare l'uso, la sostituzione, il trasferimento o l'occultamento di somme di denaro di origine sospetta, interna o esterna all'azienda.
Tutela dell'ambiente 	**Minimizzare gli effetti negativi sul pianeta e mantenere un equilibrio tra iniziative economiche e ambientali**. Per questo motivo è stata conseguita la Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard ISO 14001:2015.
Tutela della sicurezza 	Promuovere **comportamenti responsabili** da parte del personale e assegnare incarichi in materia di sicurezza solo a individui con competenze adeguate.

Proteggere i **diritti dei lavoratori** e promuovere la **crescita professionale** per migliorare le competenze.	**Valorizzazione dei lavoratori**
Solidarietà	Favorire la **collaborazione in modo solidale e rispettoso**, garantendo servizi socialmente utili senza discriminazioni arbitrarie.
Evitare tutti i conflitti di interesse, specialmente quelli legati a interessi personali, finanziari o familiari che potrebbero influenzare **l'indipendenza delle proprie decisioni**.	**Prevenzione dei conflitti di interesse**
Privacy	Assicurare la **riservatezza delle informazioni** e vietare indagini relative alla vita privata dei dipendenti.
Fornire **informazioni chiare e complete** sia all'interno che all'esterno dell'azienda, assicurando condizioni paritarie nelle informazioni ai clienti e nei contratti.	**Trasparenza nelle comunicazioni**
Responsabilità	Fornire **contributi professionali adeguati** alle proprie responsabilità e di preservare la reputazione dell'azienda.
Garantire la **parità di trattamento** a tutte le imprese con cui si entra in contatto, evitando comportamenti arbitrari o preferenziali.	**Imparzialità**

Siamo convinti che aderire a questi principi nella gestione degli affari, a tutti i livelli, sia un elemento chiave per il successo imprenditoriale.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Nel 2023 ci siamo dotati di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** di cui agli artt. 6 e 7 del D. Lgs. 231/2001. Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo definisce un sistema organizzativo chiaro e formalizzato, con una precisa attribuzione di responsabilità, linee di dipendenza gerarchica ben definite, una dettagliata descrizione dei compiti e un sistema di controlli e sanzioni in caso di violazioni.

A testimonianza del nostro impegno nella tutela dell'etica e della legalità, abbiamo istituito un **Organismo di Vigilanza (OdV)** collegiale. Questo organismo, caratterizzato dalle prerogative di autonomia, professionalità e indipendenza, ha il compito di vigilare sul funzionamento, sull'efficacia e sull'osservanza del Modello, garantendone l'aggiornamento continuo e la sua adeguatezza alle mutevoli esigenze del nostro contesto aziendale.

A livello locale, al fine di estendere l'applicazione dei principi del Codice Etico e del Modello anche alle società controllate, abbiamo nominato dei "**Local Officer 231**" che hanno il compito di inviare adeguati flussi informativi all'OdV e alla governance di Mecar, in qualità di società principale, per comunicare ogni evento che possa implicare un'attività sensibile al rischio di incorrere in una fattispecie di reato di cui al D.lgs. 231/01 e/o violazione del Codice Etico.

In particolare, i Local 231 Officer sono tenuti a:

- monitorare i comportamenti posti in essere nelle aree a rischio;
- informare periodicamente la governance e l'OdV di Mecar circa le attività rilevanti svolte.

Sempre nel 2023, in conformità con il D.lgs. 24/2023, abbiamo formalizzato una "procedura whistleblowing" che costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. Un obiettivo per il 2024 è di rendere disponibile una piattaforma attraverso cui i dipendenti possono segnalare in modo riservato e protetto eventuali illeciti riscontrati durante la propria attività.

COMPLIANCE

GRI 2-27 | GRI 205-3 | GRI 406-1

Nel corso dell'esercizio 2023, così come in quello precedente, non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative in materia economica, ambientale e sociale.

Non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o attività dell'organizzazione. Analogamente, alla data di redazione del presente Report/Bilancio di Sostenibilità, non sono in essere contenziosi.

Infine, nel corso dell'esercizio 2023, così come in quello precedente, non si sono verificati casi di corruzione, né di discriminazione.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Il Sistema di Gestione certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 attesta la nostra capacità di gestire in modo efficace i processi aziendali, garantendo un alto standard di qualità nei prodotti; sono incluse attività quali la valutazione costante dei feedback dei clienti, il monitoraggio dei processi produttivi e l'adozione di miglioramenti continuativi per soddisfare le aspettative del cliente. L'azienda è certificata ISO 9001 dal 2018, con rinnovo previsto nel 2024.

La norma UNI EN ISO 14001:2015 definisce i requisiti minimi di un Sistema di Gestione Ambientale che un'organizzazione può utilizzare per sviluppare le proprie prestazioni ambientali. La norma supporta l'organizzazione nel gestire le proprie responsabilità ambientali in modo sistematico, attraverso il raggiungimento degli esiti attesi dal proprio sistema di gestione ambientale; in questo modo è fornito valore aggiunto all'ambiente, all'organizzazione stessa e alle parti interessate, contribuendo in maniera attiva al pilastro ambientale della sostenibilità. Nel 2018 abbiamo ottenuto per la prima volta la certificazione ISO 14001:2015, mantenuta negli anni, con rinnovo previsto nel 2024.

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

GRI 201-1

Le nostre operazioni sono improntate alla responsabilità verso tutti gli stakeholder, nel pieno rispetto delle normative vigenti e con un impegno costante nel comunicare con trasparenza la situazione finanziaria, le attività, l'evoluzione e le previsioni di business della nostra società.

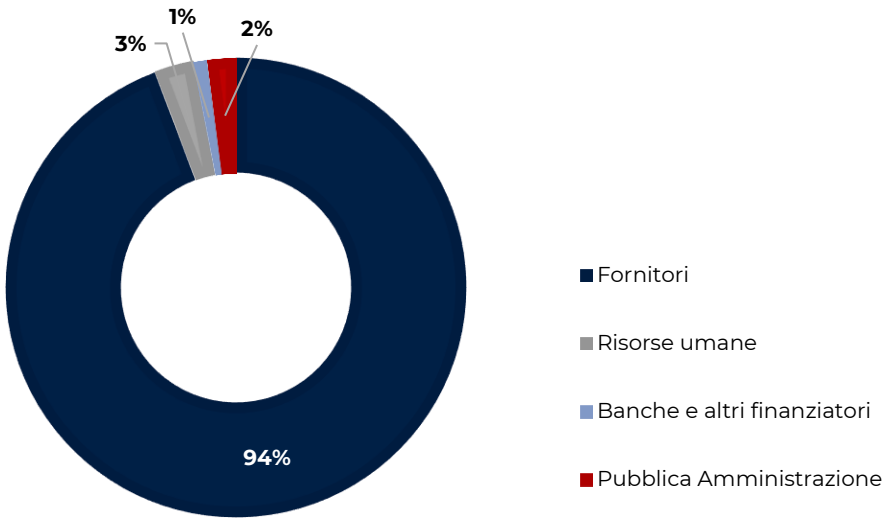
Il 2023 ha visto il **fatturato** attestarsi a **129.546.293 €**, in **aumento del 24%** rispetto all'anno precedente. I risultati conseguiti dimostrano come la nostra operatività sia in crescita, trainata dall'andamento del business in cui operiamo, caratterizzato da un incremento generale della domanda, sia di veicoli (nuovi e usati), sia di ricambi.

Nel 2023 Mecar ha generato un valore economico pari a 132.310.491 €, in aumento del 24% rispetto ai valori del 2022. Il valore economico distribuito è stato pari a 135.927.560 €.

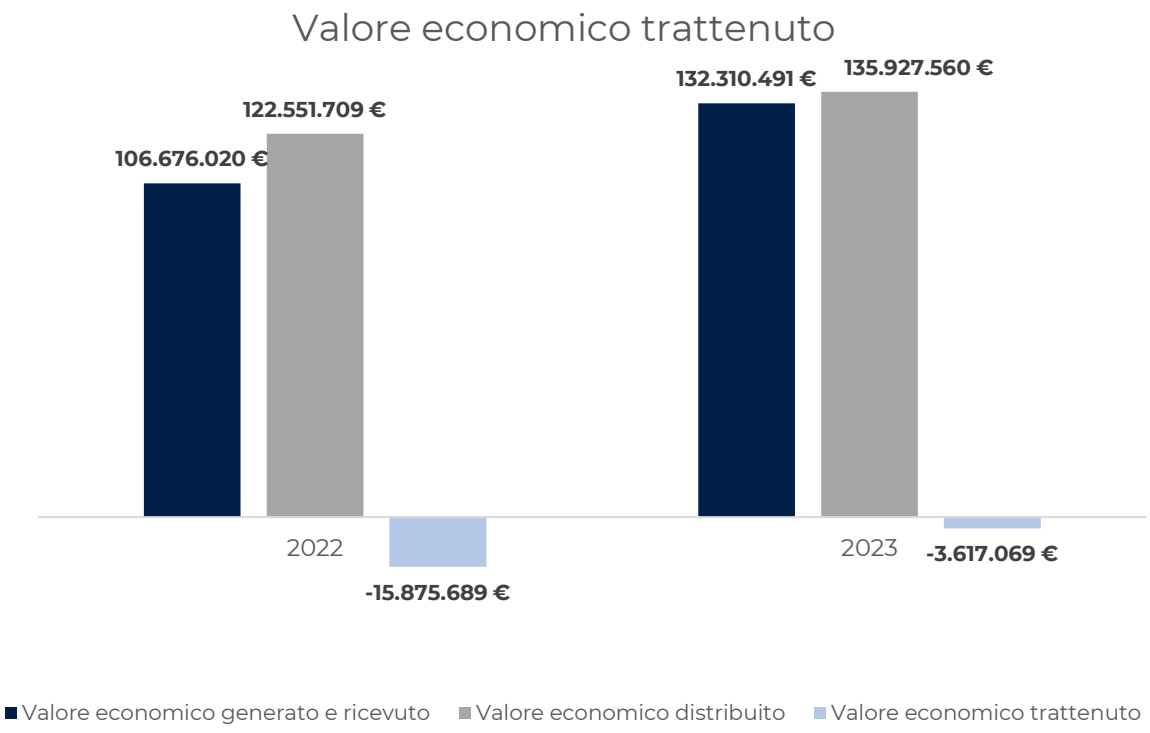
Il valore economico generato si riferisce al valore della produzione che considera i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e altri ricavi e proventi; mentre il valore economico distribuito accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder, e gli eventuali dividendi distribuiti nell'esercizio.

La **distribuzione** di tale valore tra gli stakeholder è articolata come segue:

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



Il valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili e la fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.



Negli anni 2022 e 2023 abbiamo registrato un valore economico trattenuto negativo principalmente a causa del livello elevato di rimanenze di fine anno. Alla luce del fenomeno diffuso di allungamento dei tempi necessari per le lavorazioni da parte degli allestitori, abbiamo scelto, diversamente rispetto agli anni precedenti, di rifornirci di veicoli già allestiti con le dotazioni maggiormente richieste dal mercato, così da soddisfare le richieste della clientela con veicoli immediatamente disponibili per la vendita. Ciò ha comportato un incremento delle giacenze di veicoli nuovi destinati alla commercializzazione.

In appendice riportiamo il prospetto dettagliato che evidenzia il valore generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento, nel rispetto di quanto indicato dagli standard GRI. L'obiettivo è quello di indicare il valore economico direttamente generato dal Gruppo e la sua distribuzione agli stakeholder.

Inoltre, per maggiore chiarezza espositiva, evidenziamo in appendice la riconciliazione tra il valore trattenuto e il risultato netto del periodo da bilancio. Il prospetto comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le rettifiche di valore delle attività finanziarie e la fiscalità anticipata/differita.

LA QUALITA' AL SERVIZIO DEI CLIENTI

GRI 416-2 | GRI 418-1

Per noi, la qualità è un valore irrinunciabile, con l'obiettivo di mantenere sempre alta la soddisfazione del cliente. Il perseguimento dell'evoluzione tecnologica e l'aggiornamento continuo dei mezzi, nonché l'accrescimento delle competenze interne e della professionalità, sono elementi fondamentali attraverso i quali puntiamo a garantire un sempre più elevato livello di qualità, in termini di prestazioni e di affidabilità dei servizi, sempre nei tempi previsti con costi competitivi, sforzandoci di limitare l'impatto ambientale delle nostre operazioni. A testimonianza di queste convinzioni, abbiamo implementato un **Sistema di Gestione per la Qualità** certificato secondo la norma **UNI EN ISO 9001:2015**.

La qualità non è solo un valore, ma un impegno concreto che si articola in una serie di responsabilità assunte dalla nostra Direzione:

- rispondere pienamente alle esigenze di prodotto e di servizio del mercato a cui ci rivolgiamo;
- porre il cliente al centro del servizio offerto, e quindi focalizzare l'attenzione sulle sue esigenze e aspettative;
- favorire l'utilizzo delle tecnologie più adeguate allo sviluppo dell'organizzazione e della produzione;
- migliorare la definizione dei compiti e delle responsabilità in seno all'organizzazione aziendale promuovendo efficaci politiche di formazione e addestramento del personale;
- aumentare la competitività aziendale, riducendo i costi della non-qualità ed adeguando le soluzioni tecniche del prodotto alle reali esigenze del cliente finale;
- misurare sistematicamente il livello di soddisfazione del cliente e garantire un approccio proattivo alla *customer satisfaction*;
- operare in un'ottica di miglioramento continuo.

Trasmettiamo la nostra **Politica per la Qualità** a tutti i nostri stakeholder e, in particolare, ci assicuriamo di renderla disponibile a tutto il personale dipendente affinché ciascuno possa avere sempre la piena consapevolezza dei propri doveri. Inoltre, il nostro Sistema di Gestione per la Qualità è riesaminato annualmente dalla Direzione al fine di garantire che rimanga pertinente ed appropriato all'organizzazione e al contesto sociale, normativo e tecnico di riferimento.

Al fine di creare e preservare un rapporto di fiducia con i nostri clienti, riteniamo fondamentali la gestione attenta di eventuali irregolarità e la **minimizzazione delle non conformità**. Ciò si traduce in procedure mirate, che includono il controllo dei prodotti prima della consegna, sia in termini di completezza della documentazione che di messa a punto del veicolo. Inoltre, assicuriamo un controllo sul processo di riparazione operato in officina con la verifica della corretta esecuzione degli interventi, l'impiego di personale qualificato, l'utilizzo di macchine ed attrezzature idonee e garantite da un piano di manutenzione preventiva, l'utilizzo di strumentazione di analisi e diagnosi tarate e verificate periodicamente nonché il rispetto di alcuni processi specifici e rigorosi per l'erogazione dei servizi sui tachigrafi digitali.

Ci avvaliamo di una procedura di gestione delle non conformità che ci consente di affrontare e risolvere eventuali problemi o reclami in maniera tempestiva. Questa

definisce le modalità di controllo e le connesse responsabilità ed autorità per il trattamento dei prodotti e servizi non conformi. In base a questa procedura, adottiamo azioni atte ad eliminare le non conformità rilevate; se la non conformità viene rilevata dopo la consegna o l'utilizzo del prodotto, vengono intraprese azioni correttive appropriate agli effetti e, a seguito della correzione, i prodotti non conformi vengono riverificati per dimostrare la loro conformità ai requisiti.

Se un cliente presenta un reclamo, questo viene registrato e analizzato; se ritenuto fondato, si procede con l'identificazione e l'implementazione di azioni correttive, in modo da risolvere il problema ed evitare che si ripeta in futuro, assicurando così la soddisfazione del cliente.

In aggiunta alle azioni correttive, il nostro sistema include anche azioni preventive, finalizzate a eliminare le cause di potenziali delle non conformità.

Nel biennio 2022-23 abbiamo conseguito un risultato importante: **zero casi di non conformità**. Ciò dimostra il nostro impegno costante per la qualità e la soddisfazione dei clienti.

Un'altra evidenza che conferma il nostro processo di miglioramento continuo risulta dagli esiti del questionario che sottoponiamo ai nostri clienti per conto di IVECO, la nostra casa madre.

- Il tasso di "Problema risolto al primo intervento", relativo alle nostre attività che coinvolgono l'officina, è salito dal 91,3% (2022) a 95,2% (2023). In entrambi gli anni, questo tasso è stato superiore alla media del mercato.[1]
- Il nostro punteggio in termini di "Raccomandabilità del concessionario" è passato da 65,2% nel 2022 a 89,1% nel 2023.[2] In particolare, tale punteggio è ottenuto aggregando i valori attribuiti alle possibili tre risposte: opinione positiva, neutra, negativa. Siamo orgogliosi di osservare che nel 2023 il 91,7% dei nostri clienti ha fornito un'opinione positiva. Le opinioni neutre costituiscono il 5,8% delle risposte, mentre le opinioni negative corrispondevano solamente al 2,6%.

Infine, anche la **sicurezza dei dati** è parte integrante del nostro impegno per la qualità. A tal fine, adottiamo misure per la protezione dei dati personali dei nostri clienti e possiamo affermare che non abbiamo riscontrato alcuna violazione della privacy dei clienti né perdita dei dati nel corso del biennio 2022-2023.

[1] La media del mercato nel 2022 si attestava a 87,8%, mentre nel 2023 era pari a 92,1%.
[2] Il sondaggio ha coinvolto 92 rispondenti nel 2022 e 313 nel 2023.

I NOSTRI FORNITORI

GRI 204-1

In **Mecar** riconosciamo **le relazioni con i fornitori** come elemento caratterizzante il successo aziendale. Per noi non sono semplici fornitori di beni o servizi, ma **veri e propri partner strategici** con cui collaboriamo attivamente per raggiungere gli obiettivi che abbiamo definito per il medio e lungo periodo.

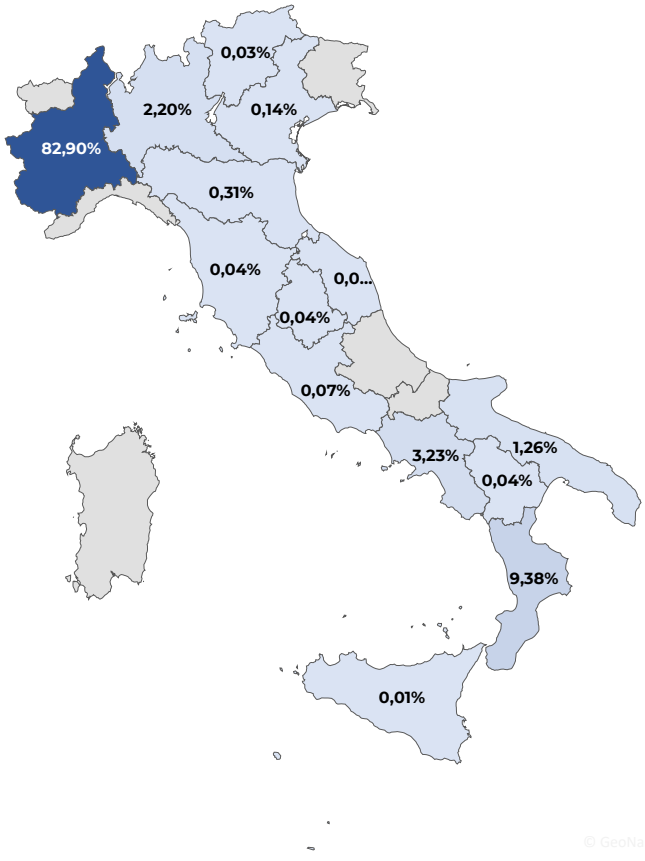
Poniamo particolare attenzione alla scelta dei fornitori, un aspetto che assume grande rilevanza sia per la qualità del servizio sia per le performance aziendali; per tale motivo prediligiamo:

- i fornitori che hanno la capacità di assicurare le migliori condizioni tecnico-economiche;
- i fornitori che sono in grado di garantire standard elevati di qualità e sicurezza per i prodotti e i servizi offerti.

Per tutti i concessionari, i fornitori principali sono i produttori dei veicoli che vengono poi commercializzati. Nel nostro caso, il nostro fornitore principale in termini di fatturato è la nostra casa madre **IVECO**. Altri fornitori chiave sono gli **allestitori**, ovvero aziende specializzate nella trasformazione e personalizzazione dei veicoli in funzione delle specifiche esigenze del cliente; con questi fornitori sussiste un rapporto stretto e continuo per assicurare la conoscenza dei protocolli stringenti da rispettare per poter immatricolare i veicoli.

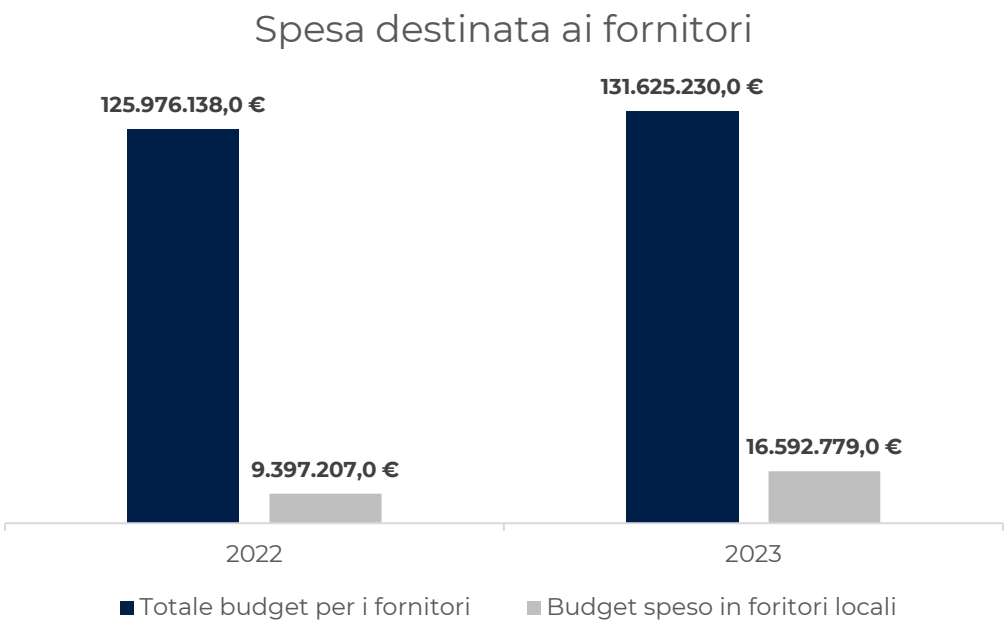
In termini geografici, gran parte della spesa destinata ai fornitori è concentrata nella regione Piemonte, dove è localizzata IVECO. La distribuzione completa della spesa per regione è fornita nella mappa sottostante.[3]

Distribuzione geografica del budget destinato ai fornitori - 2023



[3] Dalla mappa è esclusa la percentuale di spesa destinata ai fornitori localizzati in territorio estero, ovvero 0,34% (corrispondente ad una spesa di 445.448,0 € per il 2023).

La **spesa complessiva per i fornitori** è aumentata durante il biennio di riferimento, passando da 125.976.138,0 € nel 2022 a 131.625.230,0 € nel 2023. La **spesa verso i fornitori locali**, ovvero i fornitori situati in Campania e in Calabria, rappresenta il **12,6%** del nostro budget totale per i fornitori, registrando un incremento rispetto al 2022, quando tale percentuale era il 7,5% del budget totale. Questo aumento riflette la nostra volontà di rafforzare il legame con il territorio e di promuovere lo sviluppo delle realtà locali.



CAPITOLO SOCIALE

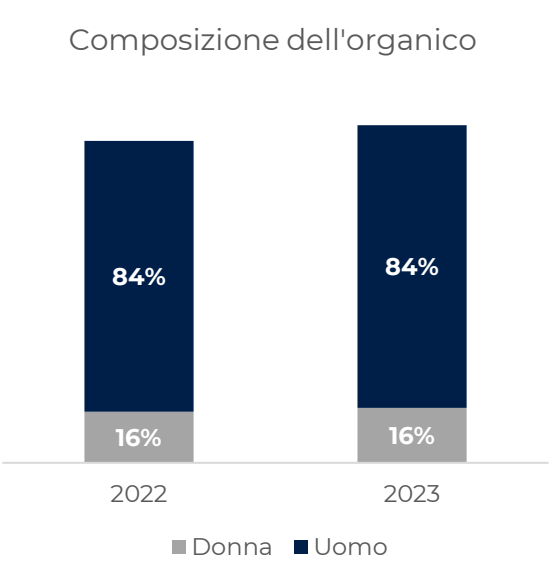
LE NOSTRE RISORSE UMANE

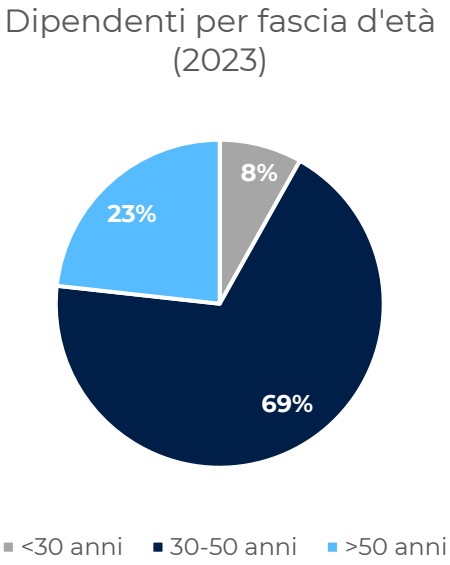
GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 404-1 | GRI 405-1

Mecar considera **le persone** una risorsa per il proprio successo economico e, conseguentemente, si impegna al fine di tutelare e promuovere il valore delle risorse umane con l'obiettivo di incrementare e migliorare il patrimonio e la competitività attraverso le competenze di ciascuno.

STRUTTURA, COMPOSIZIONE ED EVOLUZIONE DELL'ORGANICO AZIENDALE

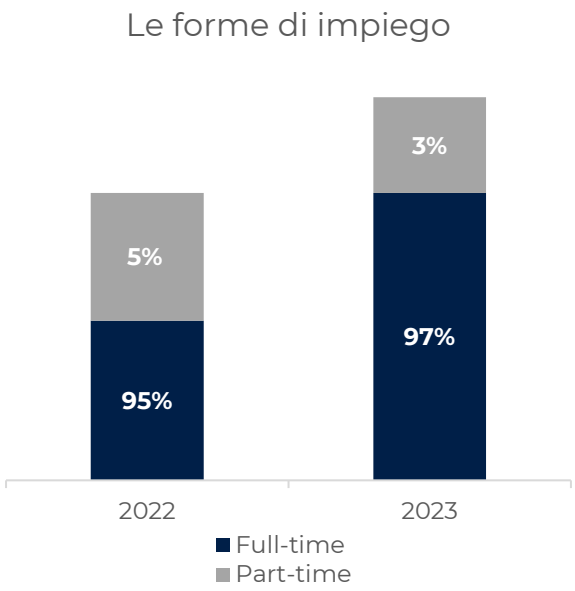
Nel 2023, il nostro organico conta 86 dipendenti, di cui 14 donne e 72 uomini. Rispetto al 2022, abbiamo registrato un aumento di 4 unità, che non ha avuto impatto sulla composizione di genere. In particolare, il 16% dell'organico è costituito da dipendenti donne. In termini di età, la maggior parte delle nostre risorse è concentrata nella fascia di età compresa tra i 30 e 50 anni.

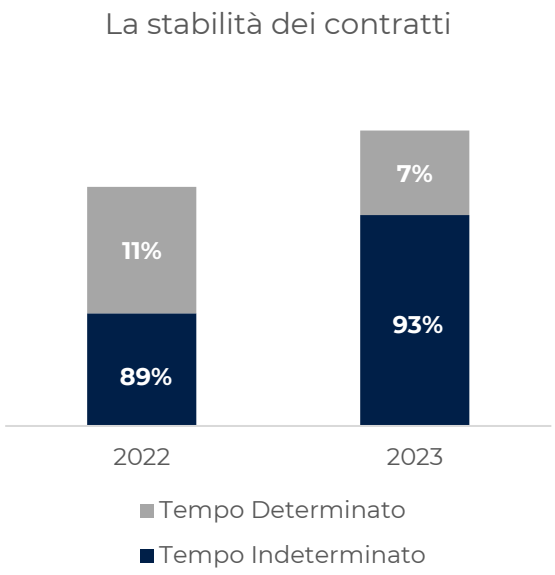




La maggioranza dei dipendenti sono impiegati (57%), mentre il 36% sono operai, il 5% quadri e il 2% dirigenti.

Il 97% dei nostri dipendenti lavora full-time, mentre il 93% è assunto a tempo indeterminato, una percentuale in crescita nell'ultimo anno. Questo testimonia la nostra volontà di garantire una maggiore stabilità contrattuale ai nostri collaboratori e di creare un ambiente di lavoro sereno. Inoltre, tutti i dipendenti, sia nell'area vendita che nelle aree di riparazione, manutenzione e ricambi, sono assunti secondo il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL): 46 dipendenti con il contratto del settore **Commercio** e 40 con quello del settore **Metalmeccanico**.



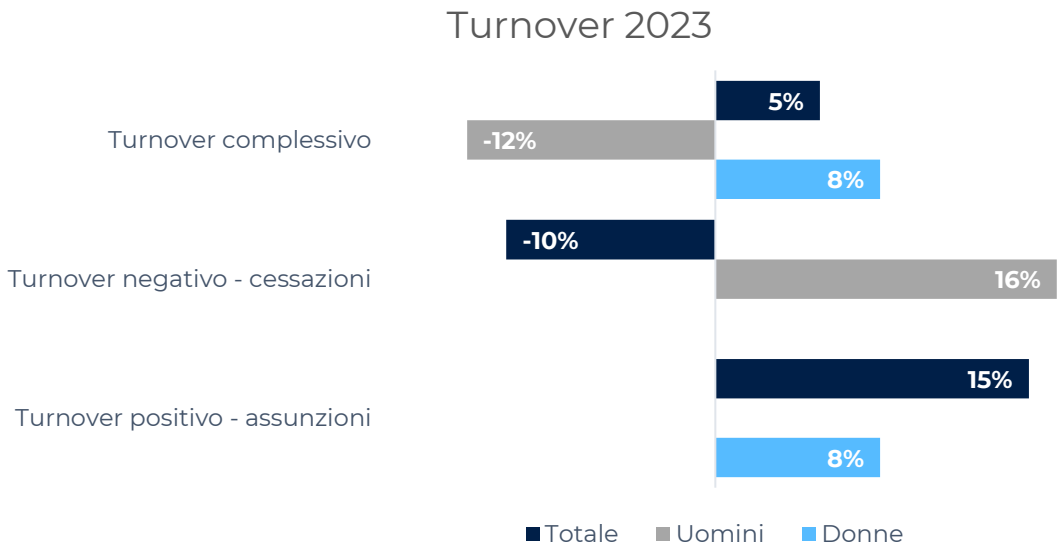


Nel corso degli anni, abbiamo mantenuto un impegno costante per attrarre e trattenere i migliori talenti. Il nostro processo di selezione, basato sulla valorizzazione delle competenze, esperienze ed allineamento con i valori aziendali, ci ha permesso di assemblare un team altamente qualificato e diversificato.

Contrastiamo ogni forma di discriminazione o favoritismo e riteniamo fondamentale operare in un ambiente fondato sulla fiducia reciproca e sulla lealtà, dove ogni collaboratore svolge il proprio ruolo con impegno e professionalità. Continuiamo a investire nella formazione e nello sviluppo delle nostre risorse umane, al fine di rafforzare ulteriormente le competenze interne e favorire la crescita dell'azienda.

Analizziamo l'evoluzione della composizione del personale nel corso dell'ultimo anno, considerando i flussi in entrata (assunzioni) e in uscita (cessazioni).

Nel 2023, abbiamo registrato un saldo positivo del turnover, con 12 nuove assunzioni a fronte di 8 uscite. Questo dato evidenzia un aumento complessivo dei nostri dipendenti (+5%), a dimostrazione della solidità e dell'attrattività della nostra azienda.



Siamo convinti dell'importanza di trasmettere le conoscenze professionali ai più giovani e di offrire loro l'opportunità di scoprire il proprio talento. Per questo motivo, nel biennio 2022-2023 abbiamo attivato una convenzione con un istituto di istruzione superiore finalizzato allo svolgimento di brevi periodi di "alternanza scuola-lavoro". Successivamente a queste esperienze, alcuni studenti e alcune studentesse hanno attivato tirocini una volta diplomati: 2 nel 2022 e 2 nel 2023.

Inoltre, siamo fieri di constatare l'interesse dei giovani ad unirsi a Mecar: 4 tirocinanti nel 2022 e 1 nel 2023 sono entrati a far parte del nostro organico in maniera stabile in seguito all'assunzione.

LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE

L'aggiornamento delle competenze e l'acquisizione di nuove conoscenze sono essenziali per mantenere la nostra competitività e per garantire che i dipendenti siano sempre al passo con le ultime tecnologie e metodologie di lavoro.

Nel contesto della "**Mecar Academy"**, ai nostri dipendenti vengono erogati corsi di **formazione**, di gruppo o individuali, la cui necessità viene segnalata dalla casa madre oppure nasce da esigenze ed opportunità identificate dalla nostra stessa azienda. Nello specifico, i responsabili possono segnalare all'occorrenza i bisogni formativi individuati nella propria area; inoltre, ogni anno viene distribuito alla popolazione aziendale un questionario in cui ciascuno può comunicare il proprio interesse verso specifici argomenti. La proposta formativa viene dunque elaborata sulla base di queste informazioni.

Nel 2023, abbiamo erogato un totale di **567 ore di formazione**, che corrispondono a 6,6 ore in media per dipendente.

La formazione dei dipendenti ha incluso:

- Corsi pratici in officina su motori e impianti vari
- Corsi in aula virtuale su motori e impianti vari
- Corsi di aggiornamento
- Corsi per venditori

Inoltre, nel 2022 abbiamo svolto una consistente attività di formazione del personale nelle **materie riguardanti le tecnologie rilevanti per il processo di trasformazione tecnologica e digitale delle imprese**. Questa iniziativa si inquadra nell'ambito delle misure agevolative previste dal "Piano Nazionale Impresa 4.0", predisposto dal decreto del 4 maggio 2018, emanato dal Ministero dello Sviluppo Economico, di concerto con il Ministero dell'economia e delle Finanze e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Tra tali misure agevolative, abbiamo in particolare beneficiato di un credito d'imposta.

Questa iniziativa è stata possibile grazie al supporto di un'agenzia formativa esterna, il cui corpo docente è costituito da esperti di settori qualificati e istruttori tecnici con consolidata esperienza nel proprio ambito. I corsi di formazione hanno riguardato le seguenti materie:

- Cloud computing
- Big data e analisi dei dati
- Integrazione digitale dei processi aziendali
- Interfaccia uomo-macchina
- Sistemi di visualizzazione
- Realtà virtuale
- Internet delle cose e delle macchine

Questa formazione, che chiamiamo **"Formazione 4.0"**, si è articolata nel corso di undici mesi ed è stata seguita da 28 dipendenti tra quadri, impiegati ed operai, che hanno ricevuto un attestato al termine.

Questa importante iniziativa, frutto di una preziosa occasione che abbiamo saputo cogliere, si riflette in un numero medio di ore di formazione nel 2022 (139,4) anomalo e largamente superiore all'anno successivo ed è il motivo per cui registriamo un calo significativo su questo dato. Ribadiamo con convinzione il nostro impegno verso il **rafforzamento delle competenze** e **l'adattamento alle esigenze di un mercato in trasformazione**.

WELFARE: LA RELAZIONE CON I DIPENDENTI

Abbiamo l'obiettivo di costruire un contesto lavorativo sereno e propositivo, caratterizzato dal rispetto reciproco, dalla valorizzazione delle differenze e da opportunità di crescita professionale per tutte e tutti.

Per garantire condizioni di lavoro ottimali e tutelare i loro diritti, aderiamo rigorosamente alle normative nazionali del settore (CCNL Commercio e Metalmeccanico). Ciò significa che ogni dipendente di Mecar beneficia di una tutela completa e in linea con gli standard settoriali, a partire da una retribuzione equa e puntuale, fino alla sicurezza sul lavoro e alla formazione continua.

Il nostro impegno nel welfare aziendale rappresenta un investimento strategico volto a migliorare la qualità della vita lavorativa dei nostri dipendenti, nonché a generare un ritorno significativo in termini di produttività e soddisfazione.

Per questo motivo, a partire dal 2023 abbiamo avviato un ambizioso progetto volto a definire un **sistema di welfare strutturato** tramite un accordo con la società "Double you", quale partner tecnico specializzato per l'impiego di una piattaforma attraverso la quale i dipendenti possono usufruire dei premi di produttività maturati ed erogati dall'azienda. La piattaforma di welfare aziendale offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, quali, ad esempio, servizi di educazione e istruzione, attività ricreative (sport, viaggi, cultura, benessere), assistenza sociale, buoni spesa (generi alimentari, carburante, e-commerce) e previdenza integrativa.

Consci dell'importanza di un clima aziendale sereno e collaborativo, dove le persone si sentano valorizzate e apprezzate, ci poniamo l'obiettivo di introdurre, a partire dal 2025, un'indagine sul grado di soddisfazione e benessere lavorativo dei nostri dipendenti al fine di monitorarne l'andamento, identificare le cause dei problemi e definire potenziali misure correttive.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-9 | GRI 403-10

La sicurezza sul lavoro è un processo continuo che coinvolge tutti i livelli aziendali. Abbiamo definito un sistema di gestione della sicurezza che stabilisce le modalità per individuare, all'interno della struttura organizzativa aziendale, le responsabilità, le procedure, i processi e le risorse per la realizzazione della politica aziendale di prevenzione, nel rispetto delle norme di salute e sicurezza vigenti.

Attraverso un'attenta valutazione dei rischi, basata su una matrice, identifichiamo le aree e le mansioni critiche e pianifichiamo interventi mirati. I nostri dipendenti sono parte integrante di questo processo, poiché vengono incoraggiati a segnalare qualsiasi condizione insicura. Grazie a questo approccio proattivo, puntiamo a creare un ambiente di lavoro sempre più sicuro e salubre.

La valutazione dei rischi di cui all'articolo 17, comma 1, lettera a) del D.lgs. 81/08 ha riguardato tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, ivi compresi quelli relativi a gruppi di lavoratori esposti a rischi particolari, tra cui anche quelli collegati allo stress lavoro-correlato, secondo i contenuti dell' accordo europeo dell'8 ottobre 2004, e quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, secondo quanto previsto dal decreto legislativo 26 marzo 2001, n. 151, nonché quelli connessi alle differenze di genere, all'età, alla provenienza da altri Paesi. La valutazione dei rischi è correlata con le scelte circa attrezzature, sostanze e sistemazione dei luoghi di lavoro, ed è finalizzata all'individuazione e all'attuazione di idonee misure e provvedimenti da attuare.

Nel rispetto di quanto previsto dalle norme vigenti, è stato nominato un Medico Competente, cui è affidata la sorveglianza sanitaria. Il Medico Competente si occupa di effettuare le visite mediche periodiche e le ispezioni dei luoghi di lavoro, illustrandone i risultati nella riunione periodica annuale che vede la partecipazione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Il RLS e il Medico Competente sono coinvolti nella redazione del Documento di Valutazione dei Rischi.

Disponiamo inoltre della **"Action List Sicurezza"**, un documento redatto dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) nel quale confluiscono le segnalazioni dei preposti con l'obiettivo di individuare azioni correttive e di miglioramento. Questa pratica facilita l'identificazione precoce dei rischi e promuove una cultura della sicurezza partecipativa e trasparente.

Nel biennio 2022-2023 sono state erogate 56 ore di **formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro** alle figure previste dal DVR.

Il rischio di **infortuni** risulta relativamente basso e legato principalmente all'attività dii officina. Al fine di tutelare la sicurezza dei dipendenti dell'officina, ad ogni lavoratore vengono concessi con adeguata periodicità i dispositivi di sicurezza: scarpe antinfortunistiche, guanti, cappello, occhiali, etc.

Nel biennio 2022-23, abbiamo registrato un solo infortunio nel 2023, di lieve entità, dovuto ad un urto accidentale verificatosi in officina. Precedentemente, non registravamo infortuni dal 2020.

Nello stesso periodo, non si sono verificate malattie professionali, né abbiamo registrato pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di malattie professionali.

ADESIONE AD ASSOCIAZIONI E RELAZIONI CON IL TERRITORIO

GRI 2-28

AICI – Associazione Italiana Concessionari IVECO

Insieme ad altri 33 concessionari italiani, facciamo parte dell'Associazione **"AICI"**, l'Associazione Italiana Concessionari IVECO. Sin dalla sua nascita nel 2009, questa rappresenta il punto di riferimento per la rete di concessionari IVECO in Italia e ha l'obiettivo di promuoverne gli interessi comuni, favorendo il dialogo e gli incontri tra la casa madre e *i dealer* per trovare soluzioni vantaggiose per entrambe le parti. La missione di AICI consiste nel valorizzare e migliorare la professionalità e la competitività della rete, garantendo un servizio di eccellenza al cliente finale.

Attraverso AICI, collaboriamo attivamente con IVECO per i seguenti obiettivi:

- **Sviluppo delle competenze**: condividiamo strumenti e formazione per migliorare costantemente le competenze dei concessionari;
- **Potenziamento della rete**: creiamo una rete coesa e collaborativa, favorendo lo scambio di best practice e il confronto sulle sfide del mercato; inoltre, AICI aderisce attivamente all'associazione Federauto, che raggruppa le associazioni di concessionari italiani del settore automotive e le rappresenta nei tavoli tecnici ed istituzionali.
- **Rappresentanza a livello europeo**: partecipiamo a gruppi di lavoro internazionali come GACIE (*Groupement des Amicales des Concessionnaires Iveco d'Europe*) e AECDR (*Alliance of European Car Dealers and Repairers*), contribuendo a definire gli standard qualitativi del settore e tutelando gli interessi dei concessionari italiani.

AICI si articola in **cinque gruppi di lavoro**, coordinati dal **Consiglio di Amministrazione**, ognuno con specifiche competenze:

1. Il gruppo **Metodi e Sistemi** si occupa dell'ottimizzazione dei processi gestionali e di digitalizzazione, attraverso l'adozione di strumenti innovativi come CRM e DMS Infinity.
2. Il gruppo **Service** è dedicato alla gestione delle questioni relative all'assistenza post-vendita, alla riparazione e alla manutenzione.
3. Il gruppo **Parts** ha il compito di gestire le problematiche nell'ambito dei ricambi.
4. Il gruppo **Prodotto & Qualità** promuove azioni di miglioramento continuo in termini di qualità.
5. Il gruppo **Progetti Speciali** viene attivato sulla base di esigenze specifiche e contingenti, con l'obiettivo di sviluppare iniziative innovative e anticipare

tendenze di mercato. Attualmente questo gruppo è impegnato nel progetto che accompagna i membri di AICI nel **percorso di sostenibilità**.

La nostra azienda vanta una lunga e solida partecipazione ad **AICI**, iniziata sin dalla sua costituzione.

ALIS – Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile

"ALIS" rappresenta per noi un punto di riferimento fondamentale nel settore dei Trasporti e della Logistica. Siamo soci di "ALIS" dal 2019 e nel biennio 2022-23 Mecar è stata socio effettivo presente nel consiglio direttivo.

La collaborazione costante con ALIS ci consente di partecipare a progetti innovativi e di alta efficienza, grazie al confronto continuo con altri soggetti che credono nell'innovazione e nella tecnologia a supporto dello sviluppo sostenibile e della competitività.

Confindustria Salerno

Fondata nel 1919 e aderente a Confindustria, l'"Associazione degli Industriali" della provincia di Salerno è un importante punto di riferimento per la rappresentanza e la tutela degli interessi delle imprese del Salernitano. Attraverso la nostra iscrizione a Confindustria Salerno, riceviamo supporto nei rapporti con le istituzioni e altre organizzazioni economiche, politiche e sociali, collaboriamo con altri associati, riceviamo assistenza specialistica e contribuiamo a promuovere una cultura dell'impresa e del lavoro che rispecchi i nostri valori.

Sponsorizzazioni

La nostra attenzione per le iniziative del territorio si concentra soprattutto nel sostegno alle realtà sportive. Essere partner nello sport vuol dire condividere alcuni valori comuni: la passione per quello che si fa, il principio di lealtà, il rispetto delle persone e di quello che ci circonda, tutti valori che sono alla base del nostro codice etico e che vogliamo rafforzare ancora di più.

Per questo motivo, siamo orgogliosi di sostenere l'"**Unione Sportiva Salernitana"**, la squadra della nostra città, con cui condividiamo valori imprescindibili: la ricerca dell'eccellenza, la valorizzazione del talento, il miglioramento continuo della professionalità e, soprattutto, il legame incondizionato con il territorio. Siamo diventati Official Partner nel 2022 per tutta la stagione sportiva 2022/23, rinnovando questo impegno anche per la stagione 2023/24.

Sia nel 2022 che nel 2023 abbiamo inoltre sponsorizzato con grande entusiasmo la squadra di Futsal "**Pirossigeno Cosenza"**. Si tratta dell'unica realtà a rappresentare la città nel Campionato FIGC Regionale di Calcio a Cinque. La "Pirrossigeno Cosenza" è un'Associazione Sportiva Dilettantistica nata nel 2017 da un gruppo di imprenditori che condividono la stessa passione e che le hanno conferito un'identità strettamente connessa alla città di Cosenza, come testimoniano i colori rossoblù e i simboli del capoluogo bruzio: il lupo ed i sette colli, presenti nel logo. Molti sono i principi che ci legano a questa realtà: l'amore per il territorio, la passione e il rispetto dei valori dello sport quali la lealtà, la disciplina, la motivazione e l'etica.

CAPITOLO AMBIENTALE

IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Consapevoli dell'impatto che le nostre attività hanno sull'ambiente, abbiamo implementato un **Sistema di Gestione Ambientale** ed ottenuto la **certificazione UNI EN ISO 14001:2015**. Ciò rappresenta per noi non soltanto un traguardo, ma anche un tassello fondamentale di un più ampio **Sistema di Gestione Integrato**. Questo sistema è pensato per garantire un approccio responsabile, incorporando diverse aree gestionali, tra cui la qualità dei processi e la tutela ambientale.

La nostra politica integrata aziendale formalizza perciò una serie di principi fondamentali, quali il rispetto delle normative, il miglioramento continuo, la prevenzione degli impatti, la formazione e il coinvolgimento del personale e la collaborazione con vari stakeholder circa le problematiche ambientali.

Ci impegniamo ad adattare costantemente i nostri servizi per soddisfare le esigenze dei clienti, garantendo soluzioni che siano in linea con le loro aspettative. Prestiamo attenzione agli aspetti ambientali, diretti e indiretti, cercando di ridurre l'impatto delle nostre attività.

In questo modo, contribuiamo al raggiungimento degli obiettivi della nostra casa madre **IVECO**, allineando le nostre operazioni alle loro priorità di sostenibilità e qualità.

In linea con le tematiche ambientali individuate come materiali, riportiamo i dettagli delle nostre performance in termini di contributo e impatto generato, correlate all'impiego delle risorse e alla produzione dei rifiuti, nonché al consumo di energia e alle emissioni di GHG.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

La nostra attenzione nei confronti dell'ambiente si concretizza anche attraverso una gestione responsabile degli impatti significativi connessi ai rifiuti, generati dallo svolgimento delle nostre attività aziendali. In particolare, rifiuti che produciamo sono principalmente legati alle **attività di officina** e la loro quantità varia a seconda delle attività svolte durante l'anno.

I rifiuti aziendali, stoccati e depositati in aree specifiche, sono gestiti da trasportatori e smaltitori, autorizzati da appositi documenti provinciali.

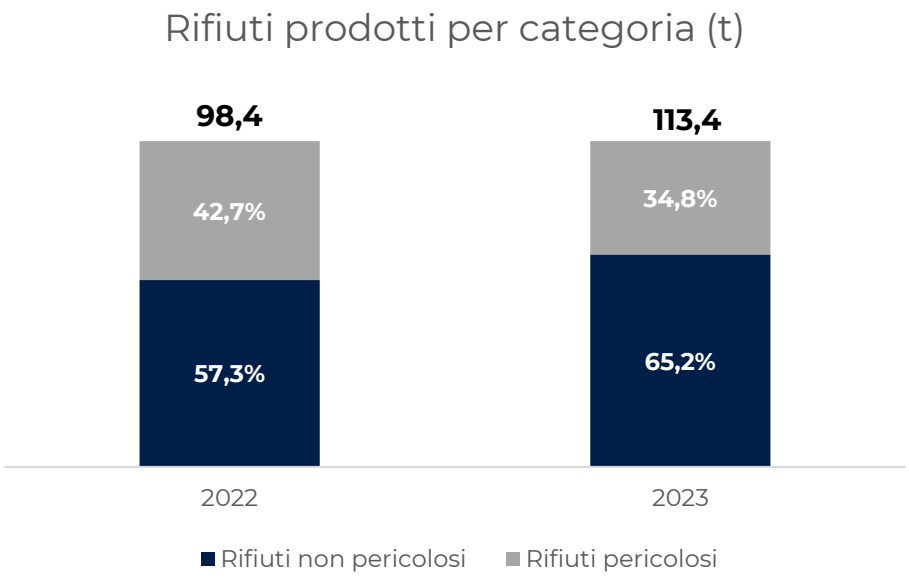
Al fine di raccogliere informazioni sui processi per la raccolta dei dati relativi ai rifiuti, ci avvaliamo di un **sistema di monitoraggio interno** che racchiude informazioni circa:

- il codice CER del rifiuto, con le relative caratterizzazioni e la giacenza presunta prima del ritiro da parte del trasportatore autorizzato;
- lo scarico effettivo a seguito del ritiro del trasportatore;
- i diversi smaltimenti in ordine cronologico per avere, a fine anno, una visione complessiva della quantità totale di rifiuti smaltiti o recuperati.

Inoltre, attraverso i **formulari MUD**, rendicontiamo e presentiamo annualmente i dati relativi alla produzione dei rifiuti, nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia.

Nelle tabelle seguenti mostriamo i dati relativi ai rifiuti smaltiti o recuperati dalla nostra azienda durante il biennio di riferimento del presente documento.
I dati presentati sono stati ricavati dal MUD; la classificazione in smaltiti e recuperati è stata fatta sulla base del codice di destino indicato nel formulario dei rifiuti.

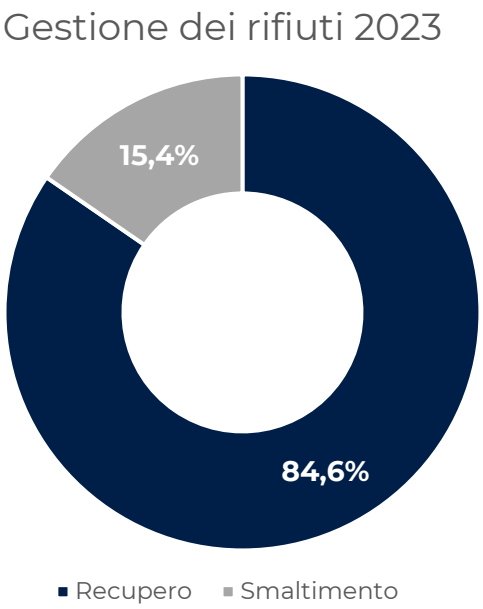
Nel 2023, abbiamo prodotto circa **113,4 tonnellate di rifiuti**, registrando un aumento del 15% rispetto all'anno precedente (98,4 tonnellate). Circa il 65% dei nostri rifiuti sono classificati come non pericolosi.



La maggior parte dei nostri rifiuti è costituita "imballaggi in carta e cartone", un rifiuto non pericoloso principalmente derivante dalle componenti e dai ricambi, costituendo

circa il **29%** del totale. Successivamente, il 18% è composto da “altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione” (rifiuto pericoloso), e il 12% da “metalli ferrosi” (rifiuto non pericoloso); nessun’altra categoria di rifiuti supera il 10% del totale.

Circa l’85% dei rifiuti è stato recuperato, a dimostrazione del nostro impegno costante nel privilegiare soluzioni di recupero e riciclo e nel ridurre gli effetti sull’ambiente e sul territorio.



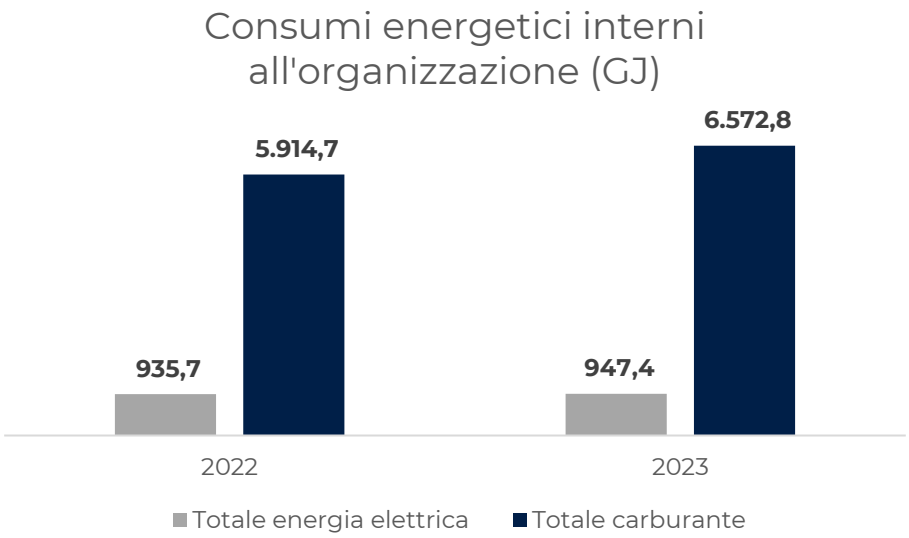
CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

GRI 302-1 | GRI 302-2

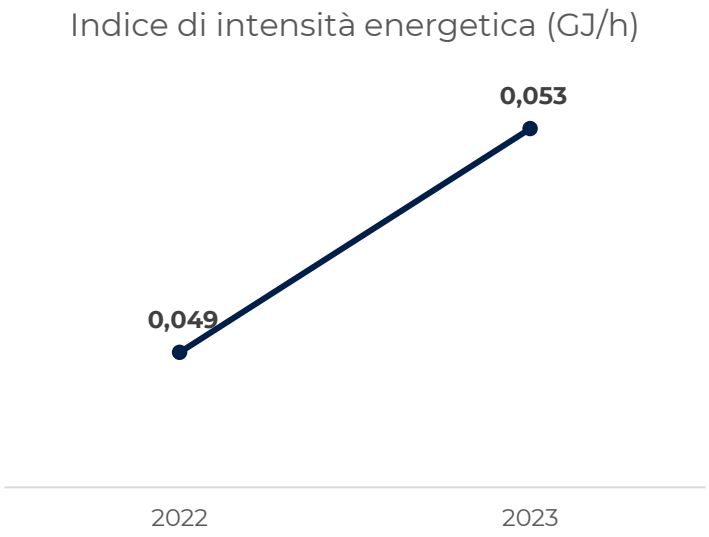
Per lo svolgimento dell'attività aziendale, i principali vettori energetici che utilizziamo sono:

- **Carburante**: rappresenta la nostra principale fonte di energia e viene impiegato per alimentare i veicoli della flotta aziendale e per la logistica interna. Questa categoria include gasolio, benzina e gas naturale liquefatto (GNL).
- **Energia elettrica**: utilizzata principalmente per le attività all'interno degli uffici, per l'illuminazione e i dispositivi elettronici.

Nel 2023, il consumo di carburante rappresenta la fonte energetica primaria per Mecar, coprendo l'87,4% del fabbisogno energetico totale, con un quantitativo di 6572,8 GJ. Questa quota, dipendente soprattutto dai consumi della flotta aziendale, risulta in aumento a causa dell'incremento dell'attività commerciale in un anno che ha visto un'espansione significativa del nostro business.



Di seguito si riporta l'indice di intensità energetica calcolato in relazione al numero di ore lavorate. Tale indice fornisce la misura del fabbisogno energetico medio annuo legato alla produttività. Nel corso del biennio di riferimento, registriamo un leggero aumento, benché in parte contenuto da un aumento delle ore lavorate.



In linea con il nostro impegno verso la sostenibilità e con l'obiettivo di ridurre le nostre emissioni di CO_2, abbiamo deciso di attuare alcuni **interventi di efficientamento energetico nei prossimi anni**: un impianto fotovoltaico nella nostra sede di Salerno, l'installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici e la sostituzione delle lampade a incandescenza tradizionali con illuminazione a LED.

SCOPE 1 e SCOPE 2

GRI 305-1 | GRI 305-2

Anche se le nostre attività non sono tra le principali fonti di emissioni di gas serra (GHG), siamo consapevoli del ruolo fondamentale che ogni azienda può svolgere nella lotta al cambiamento climatico e reputiamo questo tema rilevante anche a fronte del nostro ruolo nella catena del valore dei veicoli industriali e commerciali, e più generalmente del trasporto stradale. Inoltre, alla luce dell'obiettivo del Green Deal europeo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, la capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

Perciò, abbiamo deciso di monitorare le nostre emissioni GHG così da identificare le opportunità per ridurre la nostra impronta di carbonio.

Le emissioni in questione possono essere **dirette** o **indirette**: le prime sono quelle provenienti da fonti/sorgenti proprie dell'azienda o controllate dall'azienda stessa; le seconde, invece, sono emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all'energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita.

Scope 1 – Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda

- Emissioni dirette di GHG
  - combustione da fonti mobili (consumo di carburante della flotta di veicoli di proprietà utilizzati per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);
  - perdite di gas refrigeranti.

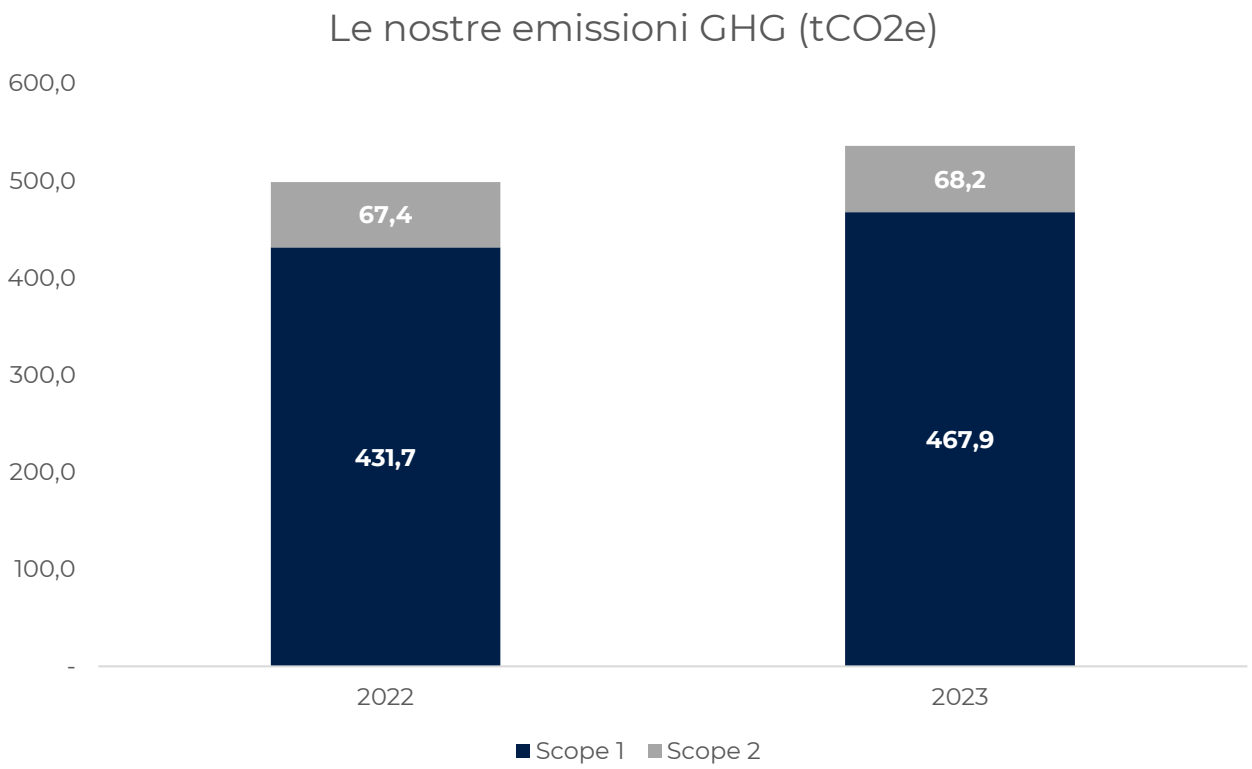
Scope 2 – Emissioni indirette derivanti da energia importata

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete).

Durante il biennio **2022-2023**, le emissioni complessive di gas serra (**Scope 1 e 2**) hanno mostrato una variazione del **+8,4%**, aumentando da **499,1 tonnellate di CO_2e** nel 2022 a **536,17 tonnellate** nel 2023.

Le emissioni dirette (**Scope 1**), che costituiscono l'**87%** del totale, hanno altresì registrato una variazione del +**8,4%**, aumentando da **431,71 tonnellate di CO_2e** nel 2022 a **468 tonnellate** nel 2023. Questo aumento delle emissioni dirette è principalmente dovuto ad un maggiore consumo di carburante per la flotta aziendale, a sua volta connesso alla nostra attività commerciale che risultava in crescita a fronte dello sviluppo del nostro business.

Abbiamo invece registrato una lieve riduzione del **-1,2%** delle emissioni indirette (**Scope 2**): queste sono state pari a **68,23 tonnellate di CO_2e** nel 2023, mentre nel 2022 erano pari a **67,39 tonnellate**.


Le nostre emissioni GHG (tCO2e)
600,0
500,0
400,0
300,0
200,0
100,0
-
67,4
431,7
68,2
467,9
2022
2023
Scope 1
Scope 2

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Ragione sociale	**Mecar S.r.l.**
Natura della proprietà	**Privata**
Forma giuridica	**Società a responsabilità limitata**
Ubicazione della sede principale	**Via Nazionale 269, Nocera Superiore (SA)**
Paesi serviti	**Italia**

IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di **Mecar S.r.l.** (anche indicata come "Mecar"). Le informazioni riportate all'interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Mecar S.r.l.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); la società non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l'obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

L'analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale del gruppo www.mecar.it

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all'interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: info@mecar.it

I RIFERIMENTI UTILIZZATI

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report/Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "ANALISI DI MATERIALITÀ INTERNA".

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la società.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:

tecno ESG

GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito

Valore economico direttamente generato e distribuito	**2022**	**2023**
Valore economico generato e ricevuto	**106.676.020**	**132.310.491**
Valore economico generato	106.449.998	132.195.478
Valore economico ricevuto	226.021	115.013
Valore economico distribuito	**122.551.709**	**135.927.560**
Fornitori	115.924.836	128.137.274
Amministratori e sindaci	133.716	-
Risorse umane	3.528.470	3.738.854
Banche e altri finanziatori	538.522	1.276.444
Pubblica Amministrazione	2.405.465	2.774.988
Comunità locale	20.700	-
Valore economico trattenuto	**(15.875.689)**	**(3.617.069)**

Prospetto di riconciliazione con il bilancio di esercizio (€)

	2022	**2023**
Valore economico trattenuto	**(15.875.689)**	**(3.617.069)**
Valore economico non allocato	**(19.444.616)**	**(8.843.137)**
di cui altri	*- 404.614*	*- 996.426*
7) Costi per servizi	*120.847*	*94.745*
10 a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	*421.886*	*371.701*
10 b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	*501.698*	*500.653*
10 d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	*500.000*	*150.000*
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	*- 21.184.570*	*- 9.150.462*
12) accantonamenti per rischi	*120.000*	-
14) Oneri diversi di gestione	*347.449*	*53.964*
a) Svalutazioni di partecipazioni	*132.688*	*132.688*
Utile d'esercizio	**3.568.926**	**5.226.068**

GRI 302-1 – Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi suddivisi per Fonte energetica (GJ)[4]	2022	2023
Carburante		
Gasolio	5.081,93	4.984,31
Benzina	396,01	429,28
GNL	436,75	1.159,17
Totale carburante	**5.914,69**	**6.572,77**

Consumo di energia	2022	2023
Consumo di energia acquistata Energia elettrica prelevata dalla rete (non rinnovabile)	935,73	947,39
Totale energia acquistata consumata	**935,73**	**947,39**

Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione	**6.850,42**	**7.520,16**

GRI 302-3 – Intensità energetica

Indice intensità energetica	2022	2023
Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)	6.850,4	7.520,2
Ore lavorate (h)	138.939	141.551
Indice intensità energetica (GJ/h)	**0,049**	**0,053**

GRI 305-1 – Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Emissioni GHG Scope 1 – tCO2e[5]	2022	2023
Gasolio	377,70	370,44
Benzina	29,20	31,65
GNL	24,81	65,84
Totale Scope 1	**431,71**	**467,94**

[4] Fonte fattori di conversione utilizzati:
- Gasolio: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - EN ISO 3675
- Benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716
- GNL (Gas Naturale Liquefatto): DEFRA 2023 - Fuel Properties - LNG - l/t, GJ/t
- Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ

[5] Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Gasolio - Ecoinvent 3.10 transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 | Cutoff, U
- Ecoinvent 3.10 transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 | Cutoff U
- GNL (Gas Naturale Liquefatto): DEFRA 2023 Fuels - Gaseous fuels - LNG – l

Si noti come il calcolo delle emissioni di CO_2 non tiene conto dei gas refrigeranti, noti come F-gas.

GRI 305-2 – Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni GHG Scope 2 – tCO2e[6]	2022	2023
Energia elettrica acquistata	67,39	68,23
Totale Scope 2	**67,39**	**68,23**
Totale Scope 1 & Scope 2	**499,10**	**536,17**

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5 – Rifiuti prodotti | Rifiuti non destinati a smaltimento | Rifiuti destinati allo smaltimento

Rifiuti pericolosi (t)					
CODICE CER	**Descrizione**	**2022**	**Destino**	**2023**	**Destino**
13 02 08	Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	20,04	Recupero	20,80	Recupero
15 01 10	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0,28	Smaltimento	0,25	Recupero
15 02 02	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	0,58	Smaltimento	0,62	Recupero
16 01 07	Filtri dell'olio	6,60	Smaltimento	5,47	Recupero
16 01 14	Liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose	1,02	Smaltimento	1,00	Smaltimento
16 06 01	Batterie al piombo	7,06	Recupero	4,32	Recupero
16 10 01	Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose	6,42	Smaltimento	7,04	Smaltimento
Totale		**41,99**		**39,50**	

Rifiuti non pericolosi (t)					
CODICE CER	**Descrizione**	**2022**	**Destino**	**2023**	**Destino**
08 03 18	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	0,1	Recupero	0,1	Smaltimento
15 01 01	Imballaggi in carta e cartone	18,1	Recupero	33,1	Recupero
15 01 06	Imballaggi in materiali misti	14,1	Recupero	7,4	Recupero
15 02 03	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	3,4	Smaltimento	3,5	Smaltimento

[6] Fonte fattori di emissione utilizzati:
- Energia elettrica - mix - ISPRA - Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia (Stima dei fattori di emissione di gas serra dal settore elettrico per la produzione lorda di energia elettrica al netto dai pompaggi 2023)

16 03 04	Rifiuti inorganici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 03	-	-	5,9	Smaltimento
16 03 05	Rifiuti organici, contenenti sostanze pericolose	1,2	Recupero	-	-
17 04 05	Ferro e acciaio	2,2	Recupero	-	-
16 01 12	Pastiglie per freni, diverse da quelle di cui alla voce 16 01 11	1,1	Recupero	1,0	Recupero
20 03 01	Rifiuti urbani non differenziati	-	-	0,2	Recupero
16 01 17	Metalli ferrosi	9,8	Recupero	13,3	Recupero
20 01 01	Carta e cartone	-	-	3,3	Recupero
16 01 18	Metalli non ferrosi	0,5	Recupero	0,7	Recupero
16 01 19	Plastica	1,9	Smaltimento	1,5	Recupero
16 01 22	Componenti non specificati altrimenti	3,1	Recupero	4,0	Recupero
16 01 20	Vetro	0,7	Recupero	-	-
16 02 14	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	0,1	Recupero	-	-
Totale		**56,4**		**73,9**	

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	**2022**	**2023**
Donna	13	14
Uomo	69	72
Totale complessivo	**82**	**86**

Dipendenti per tipologia di contratto e genere	**2022**	**2023**
Tempo Indeterminato	**73**	**80**
Donna	10	12
Uomo	63	68
Tempo Determinato	**9**	**6**
Donna	3	2
Uomo	6	4
Totale complessivo	**82**	**86**

Dipendenti per forma di impiego e genere	**2022**	**2023**
Full-time	**79**	**83**
Donna	12	13
Uomo	67	70
Part-time	**4**	**3**
Donna	1	1
Uomo	3	2
Totale complessivo	**83**	**86**

GRI 405-1 – Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

ORGANI DI GOVERNO per genere	2022			2023		
	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Consiglio di Amministrazione	1	2	3	1	2	3
Collegio sindacale	2	3	5	2	3	5
Totale	**3**	**5**	**8**	**3**	**5**	**8**
Percentuale	***37,5%***	***62,5%***	***100%***	***37,5%***	***62,5%***	***100%***

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età	2022				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
CdA	-	1	2	**3**	-	1	2	**3**
Collegio sindacale	-	-	5	**5**	-	-	5	**5**
Totale	**-**	**1**	**7**	**8**	**-**	**1**	**7**	**8**
Percentuale	**-**	***12,5%***	***87,5%***	***100%***	**-**	***12,5%***	***87,5%***	***100%***

DIPENDENTI per figura professionale e genere	2022			2023		
	Donne	**Uomini**	**Totale**	**Donne**	**Uomini**	**Totale**
Dirigenti	1	-	**1**	1	1	**2**
Quadri	1	3	**4**	1	3	**4**
Impiegati	10	38	**48**	11	38	**49**
Operai	1	28	**29**	1	30	**31**
Totale	**13**	**69**	**82**	**14**	**72**	**86**
Percentuale	***16%***	***84%***	***100%***	***16%***	***84%***	***100%***

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	2022				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	**Totale**
Dirigenti	-	1	-	**1**	-	1	1	**2**
Quadri	-	3	1	**4**	-	3	1	**4**
Impiegati	6	32	10	**48**	3	37	9	**49**
Operai	4	18	7	**29**	4	18	9	**31**
Totale	**10**	**54**	**18**	**82**	**7**	**59**	**20**	**86**
Percentuale	***12%***	***66%***	***22%***	***100%***	***8%***	***69%***	***23%***	***100%***

CATEGORIE PROTETTE per figura professionale e genere	2022				2023			
	Donne	Uomini	Altro	**Totale**	Donne	Uomini	Altro	**Totale**
Dirigenti	-	-	-	**-**	-	-	-	**-**
Quadri	-	-	-	**-**	-	-	-	**-**
Impiegati	1	2	-	**3**	1	2	-	**3**
Operai	1	2	-	**3**	1	2	-	**3**
Totale	**2**	**4**	**-**	**6**	**2**	**4**	**-**	**6**
Percentuale	***33%***	***67%***	**-**	***100%***	***33%***	***67%***	**-**	***100%***

GRI 401-1 – Nuove assunzioni e turnover

Dipendenti alla fine del periodo	**2022**			**2023**		
Genere	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Totale	**13**	**69**	**82**	**14**	**72**	**86**

Nuove assunzioni	**2022**			**2023**		
Genere	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Fino a 29 anni	2	3	**5**	1	3	**4**
30-50	2	5	**7**	-	8	**8**
50	-	-	**-**	-	-	**-**
Totale	**4**	**8**	**12**	**1**	**11**	**12**

Cessazioni	**2022**			**2023**		
Genere	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Fino a 29 anni	1	1	**2**	-	2	**2**
30-50	1	5	**6**	-	6	**6**
50	-	3	**3**	-	-	**-**
Totale	**2**	**9**	**11**	**-**	**8**	**8**

Motivo cessazione	**2022**			**2023**		
Genere	Donne	Uomini	**Totale**	Donne	Uomini	**Totale**
Uscite volontarie		3	**3**	-	2	**2**
Pensionamento		2	**2**	-	-	**-**
Fine di contratti a tempo determinato)	2	4	**6**	-	6	**6**
Totale	**2**	**9**	**11**	**-**	**8**	**8**

Turnover	**2023**		
Genere	Donne	Uomini	**Totale**
Turnover positivo - assunzioni	8%	16%	**15%**
Turnover negativo - cessazioni	0%	-12%	**-10%**
Turnover complessivo	**8%**	**4%**	**5%**

GRI 403-5 – Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Tipologia di formazione	2022		2023	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza - formazione generale	56	7	-	-
Salute e sicurezza - formazione specifica	-	-	-	-
Totale	**56**	**7**	**-**	**-**

GRI 403-9 – Infortuni sul lavoro

Numero di infortuni	2022	2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	**-**	**1**

Tipologia di incidente	2022	2023
Caduta e scivolamento	-	-
Incidente sulla strada	-	-
Colpito da - Urtato da/Contro	-	1
Altro (specificare)	-	-

Tasso di infortuni	2022	2023
N° ore lavorate	138.939	141.551
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	**-**	**7,1**[7]

GRI 404-1 - Ore medie di formazione annua per dipendente

		2022			2023		
Ore medie formazione	h	donne	uomini	**totale**	donne	uomini	**totale**
Dirigenti		-	-	**-**	-	8,0	**4,0**
Quadri		-	236,0	**177,0**	-	4,3	**3,3**
Impiegati		133,2	158,8	**153,5**	2,2	5,6	**4,8**
Operai		-	119,9	**115,8**	-	10,3	**10,0**
Totale		**102,5**	**146,4**	**139,4**	**1,7**	**7,5**	**6,6**

[7] Il tasso è stato calcolato sulla base di 1.000.000 di ore lavorate.

GRI CONTENT INDEX

Mecar ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2023 con riferimento agli standard GRI.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1 Dettagli organizzativi	51	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	51	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	51	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	11	
	2-7 Dipendenti	32	
	2-9 Struttura e composizione della governance	18	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	18	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	23	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	39	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	14	
	2-30 Contratti collettivi	32	
GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	15	
	3-2 Elenco di temi materiali	15	
	3-3 Gestione dei temi materiali	15	
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	25	
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	29	
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	23	Nel biennio 2022-2023 non si è verificato alcun caso di corruzione.
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	46	
	302-3 Intensità energetica	46	
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	48	
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	48	
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-3 Rifiuti prodotti	44	
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	44	
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	44	
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	32	

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	38	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	38	
	403-9 Infortuni sul lavoro	38	
	403-10 Malattie professionali	38	Nel biennio 2022-2023 non si è verificato alcun caso di malattia professionale.
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	32	
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	18, 32	
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	23	Nel biennio 2022-2023 non si è verificato alcun caso di discriminazione.
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	27	Nel biennio 2022-2023 non si è verificato alcun caso di non conformità.
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	27	Nel biennio 2022-2023 non si è verificato alcun caso di violazione della privacy o perdita di dati